

## **Praktikum Marketing, Social Media & Partnerships (d/w/m)**

Du liebst Musik, Popkultur und digitale Kommunikation? Du hast ein Gespür für gute Inhalte, aktuelle Trends und kreative Kampagnen? Dann werde Teil unseres Marketing- und Brand-Partnerships-Teams und unterstütze uns dabei, wie wir mit unserem Publikum, unseren Communities und unseren Partner\*innen kommunizieren.

### **Über die cologne on pop GmbH**

Die cologne on pop GmbH ist Veranstalterin der c/o pop und weiterer spannender Formate.

Mit über 30.000 Besucher\*innen gehört die c/o pop seit über 20 Jahren zu den wichtigsten Entdeckerfestivals und Branchentreffs in Deutschland. An fünf Tagen, auf mehr als 30 Bühnen und mit über 160 Programmpunkten zeigt die c/o pop die Vielfalt aktueller Popkultur: Musik ohne Genregrenzen, Talks, Panels, Workshops, Lesungen, Tanz- und DIY-Formate sowie offene Räume für Communities. Wir stehen für eine offene, diverse und bunte Gesellschaft – JEDE\*R ist willkommen.

### **Deine Aufgaben**

- Du unterstützt unser Team bei der Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Online- und Offline-Kampagnen – von der ersten Idee bis zur Ausspielung.
- Du wirkst bei der Konzeption und Umsetzung unserer Influencer- und Creator-Strategie mit und unterstützt bei Auswahl, Ansprache und Betreuung passender Creator.
- Du hilfst bei der Redaktionsplanung und betreust gemeinsam mit dem Team unsere Social-Media-Kanäle, unsere App sowie unsere Website.
- Du entwickelst kreative Ideen für unseren digitalen Auftritt, insbesondere für Instagram und TikTok, und setzt diese eigenständig oder im Team um.
- Du unterstützt bei der Kommunikation mit unseren Partner\*innen und hilfst dabei, ihre Inhalte, Aktivitäten und Wünsche sichtbar zu machen – online, vor Ort und in unseren Formaten.
- Du bringst dich aktiv in die Content-Produktion ein und unterstützt bei der Erstellung von Texten, Bildern, Reels, Stories und weiteren Formaten.

### **Das bringst du mit**

- Du studierst aktuell im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, Kulturmanagement oder in einem verwandten Feld – oder hast großes Interesse daran, dich in diesen Bereichen weiterzuentwickeln.
- Du hast Freude daran, Texte zu schreiben, Ideen zu entwickeln und Inhalte kreativ umzusetzen – ob als Caption, Post, Story, Reel oder Newsletter-Element.

- Instagram, TikTok & Co. nutzt du nicht nur passiv: Du kennst aktuelle Trends, Formate und Mechaniken und bringst eigene Ideen mit ein. Du hast Lust, Content für unsere Kanäle zu produzieren – gerne auch vor oder hinter der Kamera.
- Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen mit Schnitt-Tools wie CapCut oder ähnlichen Programmen und ein gutes Gespür für Bildkomposition, Timing und Ästhetik.
- Du denkst gerne mit, arbeitest strukturiert und behältst auch bei mehreren Aufgaben den Überblick.
- Du findest dich schnell in neue Tools und Arbeitsabläufe ein.
- Du kannst dich auf Deutsch und Englisch gut ausdrücken – schriftlich wie mündlich.
- Du bist für die Dauer des Praktikums an einer Hochschule eingeschrieben.

### **Wir bieten dir**

- Ein vergütetes Praktikum in einem kreativen Festival- und Kulturumfeld. Einblicke in die Bereiche Marketing, Social Media, Festival-Kommunikation und Brand Partnerships.
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und aktiv an der Außenkommunikation eines etablierten Festivals mitzuwirken.
- Ein engagiertes Team, kurze Wege und abwechslungsreiche Aufgaben.
- Ein Arbeitsumfeld, in dem Popkultur, Vielfalt und Community eine zentrale Rolle spielen.

### **Zeitraum**

4 Tage pro Woche für 6 Monate

**15.11.2026 – 15.05.2027**

### **Art der Beschäftigung**

Vergütetes Praktikum

Diese Ausschreibung richtet sich ausschließlich an Personen, die im Rahmen ihres Studiums ein Pflichtpraktikum absolvieren müssen.

Uns ist die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft wichtig. Daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir fördern die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir darum, Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument an uns zu senden.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

## **Kontakt**

Tim Rummel  
tim.rummel@c-o-pop.de

cologne on pop GmbH  
Bartholomäus-Schink-Straße 4  
50825 Köln