

Werkstudent*in Social Media & Partnerships (d/w/m)

Du liebst Popkultur, bist Marketing und Social Media-affin und willst hinter die Kulissen eines Festivals blicken? Dann werde Teil unseres Marketing-, Social Media- & Partnerships-Teams bei der c/o pop!

Über die cologne on pop GmbH

Die cologne on pop GmbH ist die Veranstalterin der c/o pop und anderen spannenden Formaten.

Mit über 30.000 Besucher*innen gehört die c/o pop seit 20 Jahren zu den Entdeckerfestivals und Branchentreffs in Deutschland mit einem vielfältigen Programm aus Musik und Popkultur. An fünf Tagen, auf über 30 Bühnen und mit mehr als 160 Programmhilights schafft c/o pop wie kein anderes Festival einen Überblick über die Popkultur: Musik ohne Genreverweigerung, Talks, Panels und Workshops, Programmserien wie Lesungen, Tanz- und DIY-Events und offene Räume für Communities - für eine offene und bunte Gesellschaft. JEDE* ist hier willkommen!

Aufgaben

- Du bist die Schnittstelle zwischen unserem Marketing- und Partnerships-Team sowie den internen Teams wie Booking und Produktion – und hältst bei der Umsetzung von Partnerschaften mit Marken, Labels und Agenturen alle Fäden in der Hand.
- Du unterstützt bei der Entwicklung von Social-Media-Ideen, hilfst bei der Redaktionsplanung und bringst eigene Ideen ein.
- Du übernimmst das Einholen von Freigaben und behältst Timings und To-dos im Blick.
- Du erstellst in enger Abstimmung mit dem Team Partner-Posts für unsere Kanäle – von der Idee über den Text bis zur Veröffentlichung.
- Nach dem Festival wirkst du an der Erstellung von Reportings und Präsentationen für uns und unsere Partner mit – von der Datensammlung bis zur Visualisierung.

Kenntnisse

- Du studierst gerade z. B. Kommunikationswissenschaften, Marketing, Medien- oder Kulturwissenschaften – oder etwas ganz anderes, aber hast ein Talent für Kommunikation und Organisation.
- Du hast Lust auf Kommunikation mit Brands, Agenturen und Unternehmen aus dem Musik- und Popkulturkontext – und keine Scheu davor, Dinge aktiv anzustoßen.
- Du hast ein gutes Gefühl für Sprache und bringst dich gerne kreativ ein – sei es beim Schreiben, Lektorieren oder Konzipieren.
- Du kennst dich mit Instagram und TikTok aus und weißt, welche Formate dort funktionieren – privat oder sogar schon beruflich.
 - idealerweise Erfahrung mit CapCut und ein gutes Auge für Kameraführung
- Du arbeitest selbstständig, gewissenhaft und bringst ein gutes Organisations- und Zeitgefühl mit.
- Du sprichst und schreibst sehr gutes Deutsch und gutes Englisch.

Uns ist die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft wichtig und daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter

sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir fördern die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir darum, Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument an uns zu senden. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Zeitraum

16-20 Stunden/Woche für 6 Monate (01.11.2025 – 30.04.2026)

Art der Beschäftigung

Werkstudent*in (alternativ auch Arbeit auf Rechnung oder Teilzeitanstellung möglich)

Kontakt

Tim Rummel
tim.rummel@c-o-pop.de

cologne on pop GmbH
Bartholomäus-Schink-Straße 4
50825 Köln