

Praktikum Marketing, Social Media & Partnerships (d/w/m)

Du liebst Musik, hast ein Gespür für gute Kommunikation und willst Teil eines Festivals werden, das Köln jedes Jahr in eine Bühne für Popkultur verwandelt? Dann werde Teil unseres Marketing- und Brand Partnerships Teams und unterstütze uns dabei, wie wir mit unseren Partner*innen und unserem Publikum kommunizieren.

Über die cologne on pop GmbH

Die cologne on pop GmbH ist die Veranstalterin der c/o pop und anderen spannenden Formaten.

Mit über 30.000 Besucher*innen gehört die c/o pop seit 20 Jahren zu den Entdeckerfestivals und Branchentreffs in Deutschland mit einem vielfältigen Programm aus Musik und Popkultur. An fünf Tagen, auf über 30 Bühnen und mit mehr als 160 Programmhilights schafft c/o pop wie kein anderes Festival einen Überblick über die Popkultur: Musik ohne Genreverweigerung, Talks, Panels und Workshops, Programmserlebnisse wie Lesungen, Tanz- und DIY-Events und offene Räume für Communities - für eine offene und bunte Gesellschaft. JEDE* ist hier willkommen!

Aufgaben

- Du unterstützt unser Team bei der Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Online- und Offline-Kampagnen – von der ersten Idee bis zur Ausspielung.
- Du arbeitest bei der Konzeption und Umsetzung unserer Influencer-Strategie mit – und bringst dich aktiv in die Auswahl und Betreuung von passenden Creators ein.
- Du hilfst uns bei der Redaktionsplanung und pflegst gemeinsam mit dem Team unsere Social Media-Kanäle, die App sowie unsere Web-Präsenz.
- Du entwickelst kreative Ideen für unseren digitalen Auftritt – insbesondere für Instagram und TikTok – und setzt sie eigenständig oder im Team um.
- Du unterstützt bei der Kommunikation mit unseren Partner*innen und hilfst mit, ihre Inhalte, Aktivitäten und Wünsche sichtbar zu machen – online, vor Ort und in unseren Formaten.

Kenntnisse

- Du studierst aktuell etwas im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder einem verwandten Feld – oder bist einfach motiviert, dich in diesem Bereich weiterzuentwickeln.
- Du hast Freude daran, Texte zu schreiben, Ideen zu entwickeln und Inhalte kreativ umzusetzen – egal ob als Caption, Post oder Story.
- Instagram, TikTok & Co. nutzt du nicht nur passiv – du kennst die Trends, Formate und Mechaniken und bringst deine eigenen Ideen mit ein.
- Du bist kreativ und hast Lust, auch selbst mal vor oder hinter der Kamera zu stehen und Content für unsere Kanäle zu produzieren.
- Du hast idealerweise schon Erfahrung mit Schnitt-Tools wie CapCut und ein gutes Gespür für Bildkomposition, Timing und Ästhetik.
- Du denkst gerne mit, findest dich schnell in neue Tools ein und behältst auch bei mehreren Aufgaben den Überblick.
- Du kannst dich auf Deutsch und Englisch gut ausdrücken – schriftlich wie mündlich.
- Du bist für die Dauer des Praktikums an einer Hochschule eingeschrieben.

Uns ist die Repräsentanz der kulturellen Vielfalt unserer Gesellschaft wichtig und daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir fördern die berufliche Gleichstellung von Menschen aller Geschlechter sowie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit bitten wir darum, Bewerbungsunterlagen ausschließlich per E-Mail in einem einzigen PDF-Dokument an uns zu senden. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Zeitraum

4-Tage/Woche für 6 Monate (01.11.2025 – 30.04.2026) oder 3 Monate (01.02.2026 – 30.04.2026)

Art der Beschäftigung

Vergütetes Praktikum

Diese Ausschreibung richtet sich ausschließlich an Personen, die im Rahmen ihres Studiums ein Pflichtpraktikum machen müssen.

Kontakt

Tim Rummel
tim.rummel@c-o-pop.de

cologne on pop GmbH
Bartholomäus-Schink-Straße 4
50825 Köln