

Redakteur*in für Social Media & Website

Gemeinsam Bildung gestalten.

30 Std./Woche · remote

Du hast Lust, mit uns gemeinsam Bildung zu verändern? Dann werde Teil unseres dynamischen und innovativen Sozialunternehmens. Wir machen Lust, Schule neu zu denken – auf Instagram und LinkedIn genauso wie in unseren Texten, Blogbeiträgen und Veröffentlichungen. Gemeinsam mit unserer Kommunikationsmanagerin sorgst du dafür, dass unsere Kommunikation auf unseren verschiedenen Kanälen Wirkung entfaltet, für zukunftsfähige Bildung begeistert und von unseren Angeboten überzeugt.

Du kannst einen Großteil der Fragen mit Ja beantworten?
Dann suchen wir dich!

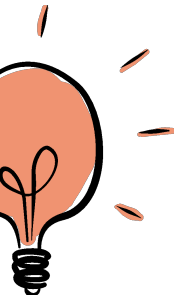


- ✓ Du schreibst nicht nur gerne, sondern richtig gut – fehlerfrei, prägnant und zielgruppengerecht, egal ob kurzer Social-Media-Post, längerer Blogtext oder Pressemitteilung?
- ✓ Du kannst relevante Themen identifizieren, weißt, für welche Kanäle sie sich eignen und hast Ideen, wie man sie für unsere Zielgruppen aufbereitet?
- ✓ Du weißt, wie Social Media tickt – insbesondere LinkedIn und Instagram – und hast bereits in diesem Bereich gearbeitet?
- ✓ Du kannst nicht nur Text, sondern auch Social-Media-Grafiken und Video?
- ✓ Du hast Erfahrung in redaktioneller Arbeit: Texte prüfen, korrekturlesen, überarbeiten, attraktive Überschriften und Teaser texten ist für dich Routine?
- ✓ Der Umgang mit KI-Tools zur Textproduktion und -verbesserung ist dir vertraut. Du weißt, was die KI kann und was nicht – und worauf es beim redaktionellen Gegenlesen ankommt?
- ✓ Du hast bestenfalls schon mal eine Website betreut und in einem CMS gearbeitet?
- ✓ Du arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich, zuverlässig und behältst auch bei mehreren Kanälen und vielfältigen Inhalten den Überblick?
- ✓ Du interessierst dich für die Themen Bildung, Schule und Lernkulturwandel?

Du bist gefragt! – Dein Ziel & Aufgabenbereich

Dein Ziel ist es, unsere Vision und unsere Arbeit auf allen Kanälen bestmöglich nach außen zu vermitteln. Du betreust unsere Social-Media-Kanäle qualitativ hochwertig und lässt sie weiter wachsen. Du arbeitest eng mit unserer Kommunikationsmanagerin zusammen und übernimmst als Redakteur*in vielfältige Aufgaben im Bereich Text. Welche Schwerpunkte du dabei übernimmst, ist abhängig von deinen Vorerfahrungen und finden wir gern gemeinsam mit dir heraus.

Social Media (Instagram & LinkedIn)



- Content-Creation: Du planst, entwickelst und produzierst Beiträge für unsere Kanäle in allen üblichen Content-Formaten: von Feed-Posts, über Carousels und Stories zu Reels
- Community-Management: Du reagierst auf Kommentare und Nachrichten und gehst in den Dialog mit unserer Community
- Corporate Influencer: Du berätst und unterstützt eine Handvoll Kolleg*innen, die auf LinkedIn aktiv sind, bei Bedarf mit Tipps zu Content und Auftritt

Redaktion & Textproduktion

- Du schreibst oder bearbeitest Website-Texte und Blogbeiträge, die teils gemeinsam mit anderen Teammitgliedern entstehen, und veröffentlichst sie auf unserer Website
- Du liest Veröffentlichungen für externe Medien oder Fachzeitschriften redaktionell gegen und gibst diesen den letzten Feinschliff
- Du schreibst je nach Bedarf auch mal Workshop-Ankündigungen, Pressemitteilungen, Kund*innen-Mailings oder Newsletter
- Du bebilderst die von dir betreuten Texte ansprechend und mit sicherem visuellen Gespür

Arbeitsort

Unser Team ist deutschlandweit verteilt und arbeitet daher 100% remote. Bei Bedarf hast du die Möglichkeit, in einem Co-Working-Space in deiner Stadt zu arbeiten oder dich einem bestehenden Co-Working unserer Teammitglieder anzuschließen (derzeit in Lüneburg, Hamburg, Berlin und Leipzig). Für strategische Treffen und die Entwicklung neuer Ideen kommen wir auch gerne mal in Präsenz zusammen.

Das erwartet Dich:

Anstellung als Redakteur*in für Social Media & Website, 30 Stunden/Woche

- Ein wertschätzendes Team aus motivierten Menschen, die gemeinsam für eine Vision arbeiten
- Strukturiertes, gut begleitetes Onboarding fürs Ankommen in deiner neuen Rolle
- Eine vertrauensvolle Zusammenarbeit auf Augenhöhe
- Eigenverantwortung und Gestaltungsmöglichkeiten
- Ein Umfeld, in dem du wachsen kannst und crossmedial gefordert bist, moderne Tools inklusive
- Mobiles Arbeiten und flexible Arbeitsorganisation
- Antritt der Stelle zum nächstmöglichen Zeitpunkt, idealerweise ab Dezember 2027
- Stelle befristet auf 2 Jahre mit Aussicht auf Verlängerung
- Vergütung nach unserem transparenten Gehaltsmodell
- Fortbildungsmöglichkeiten, Jobrad, Zuschuss zum Deutschlandticket

Gemeinsam Veränderung in Bildung bewirken – sei dabei!

beWirken ist ein deutschlandweit tätiges Sozialunternehmen mit der Mission, gemeinsam Schule zu verändern. Wir begleiten Schulen und Akteure rund um Schule bei der Gestaltung zukunftsfähiger Lernorte und Lernkonzepte mit dem Ziel, die Potentialentfaltung junger Menschen zu ermöglichen. Wir entwickeln innovative Angebote zur Qualifizierung, Beratung und Inspiration, die Schulen auf diesem Weg begleiten. Wir sind aktuell in einer spannenden Entwicklungsphase, in der wir unsere Angebote weiterentwickeln, professionalisieren und mit anderen Akteuren und Stiftungen erproben und skalieren.

Lust bekommen? Dann melde dich bei uns!

Bewerbungsfrist ist der 30. September. Bei beWirken zählt, wer du bist und was du kannst – nicht Herkunft, Geschlecht, Alter, Behinderung oder Lebensweg. Wir freuen uns auf Bewerbungen von Menschen, die unser Team vielfältiger machen.

Bitte gehe in deinem Motivationsschreiben (nicht länger als eine Seite) auch auf folgende Fragen ein (Reihenfolge bestimmst du!):

- Warum möchtest du gern bei uns arbeiten und was qualifiziert dich dafür?
- Was hältst du von unserem aktuellen LinkedIn-Auftritt – was würdest du beibehalten, was würdest du ändern? Nenn uns optional gerne auch das Beispiel eines Posts, eines Profils oder einer Kampagne (egal von wem), der/die/das dich zuletzt überzeugt hat.
- Falls du das mit uns teilen magst: Was war deine eigene Erfahrung mit Schule, die dich bis heute prägt – im Guten oder im Schlechten?

Schick uns außerdem zwei bis drei unterschiedliche Arbeitsproben (Social-Media-Beitrag, Blogbeitrag, Website-Text, Newsletter, Pressemitteilung o.ä.) mit, die uns zeigen, wie du für verschiedene Kanäle und/oder Zielgruppen schreibst/produzierst. Lade deine Bewerbung bitte unter diesem [Link](#) hoch. Wir sind gespannt auf dich!

