

Der Erfolg von ARTE basiert auf engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Als überzeugte Europäer:innen teilen sie ihre Begeisterung sowie ihre Analysen und Berichte auf allen ARTE-Bildschirmen. Sind Sie neugierig auf Innovationen in Ihrem Tätigkeitsfeld und haben Sie einen starken Sinn für deutsch-französische Beziehungen?

Die Teams bei ARTE GEIE in Straßburg heißen regelmäßig neue Mitarbeiter:innen willkommen. Sehen Sie doch mal nach: [arte.tv/jobs](https://arte.tv/jobs)

## Redakteur-Reporter (m/w/d) - Herstellung von Inhalten für die sozialen Netzwerke

Um das tägliche Weltgeschehen verständlich zu machen, setzen die Redaktionen von ARTE Info in ihrem Angebot auf eine sorgfältige Hintergrundanalyse und Einordnung der internationalen Nachrichten aus europäischer Perspektive. Dieser Ansatz kommt insbesondere in den sozialen Netzwerken mit plattformspezifischen Formaten und Inhalten zum Tragen, die den Anforderungen mobiler Nutzer:innen entsprechen. Von dieser Herausforderung lässt sich das für die sozialen Netzwerke zuständige Team bei ARTE Info in seiner täglichen Arbeit leiten und motivieren.

### Ihre Aufgaben

- Vorschlagen von Themen und Blickwinkeln für eine den sozialen Netzwerken angemessene Aufbereitung von Nachrichten im Einklang mit der redaktionellen Linie von ARTE Info.
- Erstellung von innovativen Inhalten und proaktives Einbringen von Vorschlägen zur Weiterentwicklung der Produktionen von ARTE Info.
- Aufbereitung der Beiträge der Redaktionen von ARTE Info für die sozialen Netzwerke.
- Editieren der Inhalte auf den Plattformen (Betitelung, Onlinestellung usw.).
- Gemeinsame Konzeption und Herstellung von Inhalten für die sozialen Netzwerke zusammen mit Journalist:innen und Korrespondent:innen der Redaktion.

### Ihre Stärken

- Sie haben eine analytische Herangehensweise an Informationsinhalte und sind in der Lage, Ereignisse perspektivisch einzuordnen, um ihren Sinn herauszuarbeiten.
- Sie kennen sich mit den Gepflogenheiten und Trends in sozialen Netzwerken aus, auch im Zusammenhang mit neuen journalistischen Formaten.
- Sie beherrschen die notwendigen Tools und wissen, wie man Inhalte für die sozialen Netzwerke herstellt.
- Sie verfügen über ein fundiertes Wissen über die europäische Nachrichtenlage.

### Ihr Profil

- Sie haben eine analytische Herangehensweise an Informationsinhalte und sind in der Lage, Ereignisse perspektivisch einzuordnen, um ihren Sinn herauszuarbeiten.
- Sie kennen sich mit den Gepflogenheiten und Trends in sozialen Netzwerken aus, auch im Zusammenhang mit neuen journalistischen Formaten.
- Sie beherrschen die notwendigen Tools und wissen, wie man Inhalte für die sozialen Netzwerke herstellt.
- Sie verfügen über ein fundiertes Wissen über die europäische Nachrichtenlage.

ARTE besetzt in Straßburg folgende Stelle:

Eine befristete Vollzeitstelle ab sofort und bis Ende Juli 2025 im für die sozialen Netzwerke zuständigen Team der Hauptabteilung Information.

Entdecken Sie das Unternehmen ARTE:

Gewinnen Sie bereits jetzt spannende Einblicke in unsere Sendezentrale im Herzen des europäischen Viertels von Straßburg und werfen Sie einen [virtuellen Blick](#) hinter die Kulissen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung bis einschließlich **26.01.2025**.

[Jetzt bewerben](#)