

altonale GmbH

Telefon: +49 (0)40 – 39 80 69 70

E-Mail: info@altonale.de

Datum: 19. November 2025

Seite 1 von 3

Leitung Fundraising für das Kulturfestival altonale gesucht

Die altonale GmbH sucht ab sofort für die altonale – das Festival der kulturellen Vielfalt – einen Fundraiser (m,w,d) mit Erfahrung

Die altonale GmbH ist eine Non-Profit-Kulturorganisation mit dem Ziel, die lokale und internationale kulturelle Vielfalt sichtbar zu machen, gegenseitigen Respekt und Offenheit zu fördern und nachhaltige Netzwerke für Kunst und Kultur zu entwickeln. Mit der altonale – Norddeutschlands umfassendstem Kulturfestival –, dem internationalen Straßenkunsthauptfestival STAMP und dem altonale Kunstherbst werden jährlich rund 200.000 Besucher*innen erreicht. Die altonale versteht sich als Plattform für zukunftsweisende, partizipative und nachhaltige Kulturformate. Rund 200 Einzelveranstaltungen aus den Bereichen Musik, Kunst, Theater, Film, Literatur, Performance und Diskurs finden jedes Jahr während der 10 Festivaltage im Frühsommer statt. Der Zugang zum interdisziplinären Programm wird allen Menschen über das partizipative Bezahlssystem „Pay what you want“ ermöglicht. Mehr unter: www.altonale.de

Ihre Aufgaben:

Es erwartet Sie ein aufgeschlossenes, diverses Team mit jahrelanger Erfahrung im Kulturmanagement und in der Festivalorganisation sowie ein vielseitiges Tätigkeitsfeld im Non-Profit-Bereich.

Sie sind eigenverantwortlich für das Fundraising und die Sponsorenakquise zuständig. Ihre Tätigkeit bezieht sich auf bereits bestehende Partnerschaften und die Neuakquise von Unterstützer*innen.

In Absprache mit der Geschäftsführung und Teilen des Teams gestalten Sie die strategische, kommunikative und operative Weiterentwicklung der Fundraising-Aktivitäten der altonale GmbH auf verschiedenen Ebenen, u.a.:

Datum: 19. November 2025

Seite 2 von 3

- **Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Fundraising-Kampagnen** – analog und digital, mit einem Gespür für kreative Ideen und kulturelle Themen.
- **Erstellung eines strukturierten Jahresplans für das Fundraising** mit klaren Zielen, Zeitlinien und regelmäßigen Reportings.
- **Strategische Recherche und direkte Ansprache neuer potenzieller Förder*innen**, die sich für Kultur und gemeinwohlorientierte Projekte engagieren möchten.
- **Pflege und Ausbau unserer bestehenden Förderbeziehungen** – von Unternehmen über Stiftungen bis zu privaten Unterstützer*innen – mit einem professionellen, wertschätzenden Auftreten.
- **Enges Zusammenarbeiten mit Geschäftsführung und Team**, um gemeinsam überzeugende Projektunterlagen, Geschichten und Angebote für Fördernde zu entwickeln.

Vergütung:

Die Vergütung kann flexibel gestaltet werden - je nach Wunsch und Vereinbarung entweder auf Provisionsbasis für erfolgreich eingeworbene Sponsoringeinnahmen, als monatliches Fixum oder als Kombination aus beiden Modellen.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über gesicherte Erfahrungen im Fundraising, Marketing und/oder Vertrieb.
- Sie arbeiten strukturiert und priorisieren Aufgaben sinnvoll.
- Sie treten souverän auf, kommunizieren gern und sicher mit unterschiedlichen Partner*innen und haben Freude daran, neue Unterstützer*innen anzusprechen und bestehende Kontakte zu pflegen.
- Sie setzen vorhandene und abgestimmte Kommunikationsstrategien mit Energie, Kreativität und Engagement um.
- Sie interessieren sich dafür, ein vielseitiges, seit vielen Jahren bestehendes Kulturfestival mit starkem Fokus auf Diversität und gesellschaftliches Miteinander aktiv zu unterstützen und finanziell zu stärken.
- Sie arbeiten mit digitalen Tools zur Recherche, Kontaktpflege und Dokumentation.
- Sie sind offen und motiviert, gemeinsam mit uns Perspektiven für die Weiterentwicklung des Festivals zu gestalten.
- Idealerweise bringen Sie Erfahrung im Non-Profit-Bereich mit und verfügen über ein Netzwerk, welches Sie gern weiter ausbauen.

Datum: 19. November 2025

Seite 3 von 3

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns darauf, Sie kennen zu lernen!
Richten Sie Ihre vollständige Bewerbung bitte per E-Mail an: info@altonale.de

Für Rückfragen wenden Sie sich gerne an: Heike Gronholz, 040. 39 80 69 70 oder an
info@altonale.de