GESUCHT: WERKSTUDENT*IN (M/W/D) FÜR KOMMUNIKATION UND SOCIAL MEDIA

Ab Dezember 2026 / Januar 2027 für 20 Wochenstunden

Das Literaturhaus Hamburg gehört zu den führenden literarischen Institutionen des Landes. Hier finden jährlich 150 literarische Formate statt, darunter Lesungen, Diskussionen, Festivals, Preisverleihungen sowie ein umfassendes Angebot für Kinder und Jugendliche.

Wir suchen ab **Dezember 2026 / Januar 2027** eine*n Werkstudent*in für den Bereich Kommunikation, insbesondere für den Ausbau unserer Social-Media-Kanäle. Die Ausschreibung richtet sich an B.A.- und M.A.-Studierende der Literatur-, Kultur-, Kommunikationswissenschaften sowie der Studiengänge Grafik- oder Kommunikationsdesign.

Aufgabenbereiche

- eigenverantwortliche Betreuung und Ausbau der Social-Media-Kanäle
- kreative Weiterentwicklung eines einheitlichen Erscheinungsbildes für Instagram
- Unterstützung der Kommunikation bei Presseansprachen und Veranstaltungsbewerbung
- Erstellung des Newsletters vom Literaturhaus Hamburg
- gelegentliche fotografische Begleitung der Veranstaltungen

Voraussetzungen

- Hochschulstudium im Kulturbereich
- erste Arbeitserfahrungen im Kulturbereich, z. B. Praktika
- Sprachbewusstsein, sichere Orthografie und abwechslungsreicher Schreibstil
- Erfahrungen mit Adobe Photoshop/InDesign und Canva sowie CapCut/Edits
- Interesse an Gegenwartsliteratur und dem gesellschaftlichen Diskurs

Mitarbeitende werden schnell in unser kleines Team eingebunden und erhalten Einblicke in die Konzeption, Durchführung und Kommunikation von Literaturveranstaltungen.

Wir stehen für Rückfragen gerne zur Verfügung und freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung in einer PDF-Datei bis **22. November 2026** an:

Kontakt Literaturhaus Hamburg:
Laura Hage, Kommunikation
E-Mail: lhage@literaturhaus-hamburg.de // T 040.22 70 20 55