

Die Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz mit Sitz in Ludwigshafen am Rhein bietet Studienabsolvent*innen zum 01.09.2025 den idealen Einstieg ins Berufsleben. Gesucht wird:

1 Trainee Public Relation (m/w/d)

(Vollzeit, befristet auf 1 Jahr)

Die Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz wurde 1919 in Landau gegründet und ist seit 1998 ein Landesbetrieb des Landes Rheinland-Pfalz. Die Staatsphilharmonie ist das größte und bedeutendste Orchester des Bundeslandes und trägt damit zur sinfonischen Grundversorgung in der Pfalz bei. Ebenso gilt sie als das Sinfonieorchester der Metropolregion Rhein-Neckar. Regional und international ist sie mit ihren 86 Musiker*innen Botschafterin des Landes Rheinland-Pfalz.

Zur Ergänzung unseres freundlichen und kreativen Teams suchen wir eine engagierte Persönlichkeit mit entsprechender Eignung.

Die Stelle ist direkt an die Intendanz der Deutschen Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz angegliedert und verfolgt das Ziel, die Trainees mit allen Bereichen der Public Relations im Kulturbetrieb bekannt zu machen und zu eigenverantwortlichem Arbeiten zu befähigen. Es besteht ein Ausbildungsplan, der auf 1 Jahr durchstrukturiert ist. In Absprache mit den Trainees können hier Schwerpunkte gesetzt werden.

Sie erwartet:

- In diesem Jahr erhalten Sie Einblicke in die gesamte Palette einer professionellen Kommunikationsabteilung im Kulturbetrieb
- Sie werden in der Pressestelle die tägliche Medienarbeit erlernen, in der Kommunikation den Blick für die Zielgruppe Publikum erhalten sowie die Social-Media-Strategie mitgestalten
- Sie sind Teil unseres Kommunikationsteams rund um unsere Konzerte und Festivals

Folgende Aufgaben umfasst die Stelle im Wesentlichen:

- Erstellung von Texten (u.a. Konzertankündigungen, Newsletter, Einladungsschreiben, Pressemeldungen)
- Recherche zu aktuellen Projekten
- Mitbetreuung der Social Media Kanäle
- Mitbetreuung der Webseiten
- Cross-Media-Planung
- Presseclipping
- Mitbetreuung unseres Publikums bei den Konzerten

Sie bringen mit:

- Studium mit kommunikations-wissenschaftlichem Schwerpunkt, Kulturmanagement, Musik-, Medien-, Theaterwissenschaft bzw. Vergleichbares
- Kreativität, Freude am Texten, präzise Rechtschreibung und ein flüssiger Schreibstil
- Sehr gute Kenntnisse des MS Office-Pakets und der Social-Media-Landschaft
- Erfahrungen mit Content Management Systemen und Grafikprogrammen (Adobe) wünschenswert

- eine ausgeprägte Serviceorientierung und Kommunikationsfähigkeit
- die Bereitschaft gelegentlich an Abenden und Wochenenden zu arbeiten
- Kenntnis der Orchesterlandschaft wünschenswert

Wir bieten Ihnen:

- ein von Kollegialität und Wertschätzung geprägtes Arbeitsumfeld
- ein vielfältiges und interessantes Aufgabengebiet
- Umfassende Einblicke in die Kommunikation der Kulturbranche
- die Möglichkeit eng an Projekten mitzuarbeiten
- flexible Arbeitszeiten
- viele Gestaltungsmöglichkeiten und Freiraum

Die Stelle ist auf 1 Jahr befristet. Die Vergütung beläuft sich derzeit auf rund 2.400,- Euro monatlich (inkl. Veranstaltungsbetriebszulage).

Als öffentlich geförderter Klangkörper haben wir eine besondere Verantwortung gegenüber einer diversen Gesellschaft, welcher wir auch personell gerecht werden möchten. Daher haben wir es uns zum Ziel gesetzt, die Vielfalt der Gesellschaft widerzuspiegeln. Wir freuen uns daher über Bewerbungen aus allen Bereichen der Gesellschaft und von Menschen mit vielfältigen Lebenshintergründen und ethnisch-kulturellen Prägungen.

Für Rückfragen stehen Ihnen Intendant Beat Fehlmann (0621/599 09-0) oder Catharina Waschke, Marketing (0621/599 09-92) gerne zur Verfügung.

Bewerbungen richten Sie bitte mit den üblichen Unterlagen bis zum **10.07.2025** schriftlich an

Deutsche Staatsphilharmonie Rheinland-Pfalz

Heinigstr. 40, 67059 Ludwigshafen am Rhein

oder in elektronischer Form (in einer Datei als PDF-Format) an bewerbung@staatsphilharmonie.de

Weitere Informationen über unser Orchester finden Sie unter **www.staatsphilharmonie.de**