

Wir suchen zum 01.06.2026 bis zum 31.07.2027 (Verlängerung möglich) eine Elternzeitvertretung in Teilzeit mit 80% als

Mitarbeiter*in Öffentlichkeitsarbeit / Social Media & Online-Kommunikation

Das Theater Freiburg beherbergt die Sparten Musiktheater, Schauspiel, Tanz sowie das Junge Theater. Mit rund 370 Beschäftigten werden auf vier Bühnen im Haus Eigenproduktionen, Koproduktionen und Gastspiele hergestellt und gespielt. Rund um die Bühnen entsteht in jeder Spielzeit ein vielfältiges kulturelles Angebot.

Die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit verantwortet die gesamte externe Kommunikation des Theater Freiburg. Sie sorgt dafür, dass Produktionen, Inhalte und Themen des Hauses sichtbar werden – von Pressearbeit über Marketing bis hin zu Online- und Social-Media-Kommunikation.

Du liebst Theater – aber genauso auch Reels, Memes und guten Content? Du weißt, was auf Instagram funktioniert, bevor es alle anderen wissen? Dann komm zu uns ins Team Öffentlichkeitsarbeit! Wir suchen eine Person, die unsere Social-Media-Kanäle und unseren Webauftritt nicht nur betreut, sondern wirklich lebt – mit Ideen, Tempo und einem guten Gespür für das, was Menschen bewegt.

Was du bei uns machst

Du bist unsere Stimme auf Social Media – und bringst das Theater Freiburg in die Feeds.

- Du entwickelst und produzierst Content für Instagram, Facebook & YouTube: Reels, Stories, Posts – von spontan bis strategisch.
- Du hast Trends im Blick und übersetzt sie kreativ fürs Theater.
- Du planst, schreibst und postest eigenständig – und bist dabei immer nah dran am Geschehen im Haus.
- Du denkst Social Media weiter: neue Formate, neue Ideen, neue Zielgruppen.
- Du steuerst Online-Kampagnen, Ads und Sponsored Posts.

Du kümmerst dich um die redaktionelle Pflege und Weiterentwicklung der Website.

- Du hältst den Spielplan aktuell, kümmerst dich ums Einpflegen von Texten, lädst Fotos und Trailer hoch und sorgst dafür, dass alle Inhalte konsistent und ansprechend aufbereitet sind.
- Du denkst die Website aber auch inhaltlich mit: Struktur, Nutzer*innenführung, Ansprache...

Du verantwortest die Redaktion des gedruckten Monatsspielplans.

- Du bringst dramaturgische Texte mit Spielplandaten zusammen und entwickelst gemeinsam mit unserer Inhouse-Grafik ein stringentes und klar strukturiertes Leporello – für jeden Monat der Spielzeit.

- Hierbei betreust du den gesamten Prozess: Von der Erstellung über die Korrekturrunden, bis zur Druckfreigabe – und wenn der gedruckte Spielplan angeliefert wird, koordinierst du die Verteilung im Haus.

Du unterstützt die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit bei der Durchführung von Marketing-Aktionen.

- Eröffnungswochenende, Lesefest, Summer Stage, Infostand in der Mensa, Stadtteilst, Weihnachtsmarkt... – als Abteilung Öffentlichkeitsarbeit sorgen wir dafür, das Theater Freiburg bei diversen Anlässen im Haus und in der Stadt zielgruppengerecht zu präsentieren.
- Du hilfst bei den Planungen und Vorbereitungen der Marketing-Aktionen, packst tatkräftig mit an – und hältst die Social Media-Kamera drauf, wann immer du guten Content witterst.

Bei all deinen Aufgaben bist du regelmäßig mit unterschiedlichen Abteilungen und Teams aus dem Theater im Austausch: Intendanz, Dramaturgie, Künstlerisches Betriebsbüro, Theaterkasse, Künstler*innen auf und hinter der Bühne...

Was du mitbringst

- Du bist richtig gut in Social Media – nicht nur in der Nutzung, sondern im Machen.
- Du hast ein Gespür für ästhetischen, relevanten und überraschenden Content.
- Du weißt, wie man Geschichten erzählt – in 15 Sekunden oder in einer Caption.
- Du bringst Erfahrung im Bereich Marketing / Kommunikation mit (Studium oder Ausbildung ist super, aber kein Muss, wenn dein Portfolio überzeugt).
- Du hast große Lust auf Theater – oder zumindest auf alles, was auf und hinter der Bühne passiert.
- Du bist offen, kommunikativ und gut im Umgang mit unterschiedlichen Menschen und Persönlichkeiten.
- Du arbeitest selbstständig, strukturiert und bringst gleichzeitig Teamspirit mit.
- Du bist flexibel und bereit, auch mal abends oder am Wochenende zu arbeiten, wenn im Theater was los ist.

Was wir dir bieten

- Einen Arbeitsplatz mitten im Theater – näher dran geht nicht.
- Eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit – hier gleicht kein Tag dem anderen und es wird nie langweilig!
- Ein kreatives Umfeld mit vielen Möglichkeiten, eigene Ideen umzusetzen.
- Ein junges, motiviertes Team, das Lust hat, Dinge auszuprobieren und weiterzudenken.
- Eine leistungsgerechte Bezahlung gemäß den Bestimmungen des Normalvertrages Bühne (NV Bühne).
- Eine zusätzliche Altersvorsorge.
- Weiterbildungsformate in einer lernenden Organisation.
- Ein Kontingent an (übertragbaren) Freikarten und rabattierten Karten für jede Theater-Produktion.
- Wenn du magst: ein Jobticket, ein Jobrad-Fahrradleasing und eine Hansefit-Mitgliedschaft.

Wenn du Lust hast, die „Karla Kolumna“ unserer Social Media-Kanäle zu werden – kreativ, neugierig, schnell und immer auf der Suche nach der nächsten Story – dann bewirb dich bei uns!

Deine Bewerbungsunterlagen

Wir freuen uns auf deine schriftliche Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) bis spätestens 19.04.2026 an: bewerbung@theater.freiburg.de
Bitte schicke uns nach Möglichkeit auch Arbeitsproben in Form von Social Media-Content, die du in der Vergangenheit erstellt hast – am besten per Filetransfer.

Bitte teile uns mit, wenn du schwerbehindert oder schwerbehinderten Menschen gleichgestellt bist, damit deine Rechte nach SGB IX im Auswahlverfahren berücksichtigt werden können.

Noch offene Fragen? Shirin Saber, Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit (0761 201 29 50, shirin.saber@theater.freiburg.de) beantwortet sie gerne!

Das Theater Freiburg fördert eine wertschätzende und vielfältige Arbeitskultur auf Basis des Verhaltenskodex des Deutschen Bühnenvereins. Als lernende Institutionen schaffen wir ein Umfeld, in dem sich alle Mitarbeitenden – unabhängig von Herkunft, Geschlecht, sexueller Orientierung, Religion, Behinderung, chronischer Krankheit und Neurodivergenz – willkommen und respektiert fühlen. Wir ermutigen ausdrücklich Personen mit entsprechenden persönlichen oder fachlichen Hintergründen sowie mit struktureller Diskriminierungserfahrung zur Bewerbung.