



07.04.2026

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (d/w/m)

Das Tanznetz Freiburg sucht ab 01.07.2026 eine*n Verantwortliche*n für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (d/w/m).

Die Stelle ist unbefristet und in Teilzeit zu besetzen (50%).

Die Einarbeitung erfolgt im Zeitraum von Mitte bis Ende Juli 2026.

Das Tanznetz Freiburg ist ein Netzwerk und eine Plattform für professionelle Tanzschaffende in der Region Freiburg im Breisgau. Unser Ziel ist es, die regionale und überregionale freie Tanzszene zu stärken und zu vernetzen. Wir agieren deutschlandweit sowie im Dreiländereck Frankreich, Schweiz, Deutschland im Bereich Zeitgenössischer Tanz. Als gemeinnützige Organisation bündeln wir die Interessen der Kulturschaffenden, kooperieren mit anderen Netzwerken und Spielstätten und setzen uns für faire Arbeitsbedingungen ein. Ziel ist es, Räume für Austausch, Qualifizierung, Professionalisierung, künstlerische Forschung und Nachwuchsförderung zu schaffen.

Aufgaben:

- Konzeption und Umsetzung aller öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen der Tanznetz Freiburg gUG
- Regionale und überregionale Pressearbeit für das Tanznetz Freiburg in allen relevanten Medienkanälen
- Strategisches Content Management der Social-Media-Kanäle Facebook und Instagram
- Pflege der Kommunikationsverteiler für Medien- und Netzwerkarbeit
- Redaktion von Druckerzeugnissen sowie von digitalen Medien (Plakate, Flyer und Programmhefte, Newsletter, Mailings, Open Calls etc.)
- Content-Pflege und Redaktion der dreisprachigen Webseite (CMS System Craft) mit Login-Bereich für Tanzschaffende
- Netzwerkarbeit allgemein
- ÖA Betreuung von Tanznetz-Veranstaltungen am Abend und auch an Wochenenden

Profil:

Wir suchen eine*n teamorientierte*n Expert*in für Kommunikation, der*die sich für Zeitgenössischen Tanz und Performance begeistern kann und Interesse an einer Weiterentwicklung und Verstetigung nachhaltiger Strukturen für die Freie Tanzszene hat. Sie sind mit allen Instrumenten der digitalen und klassischen Presse- und Medienarbeit vertraut und bringen eine mindestens zweijährige Berufserfahrung mit. Für die Anstellung wird ein Wohnsitz in Freiburg oder Umgebung erwartet.

Qualifikationen:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise in der Fachrichtung Kommunikation, Journalismus, Marketing, Kulturmanagement oder eine vergleichbare Qualifikation
- Kreativität, konzeptionelle und kommunikative Fähigkeiten
- Geschick im Schnittstellenmanagement
- Teamfähigkeit, Belastbarkeit und Flexibilität
- Freude an innovativen Formaten
- Affinität für Prozesse der diversitätsorientierten Organisationsentwicklung
- Interesse an digitalen Entwicklungen in Kulturinstitutionen



- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, exzellentes Sprachgefühl

Erwünscht:

- Einschlägige Erfahrungen im Kulturbetrieb
- Kenntnis der Freiburger Tanzszene
- Französischkenntnisse

Wir bieten:

- Eine freundliche Arbeitsatmosphäre in einem kleinen Team
- Einen Arbeitsplatz im Tanznetz Freiburg Büro
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine der Verantwortung angemessene Vergütung in Anlehnung an TVöD Baden-Württemberg Entgeltgruppe 9
- Die Mitarbeit an der Gestaltung der Zukunft der Tanznetz Freiburg gUG
- Flexible Arbeitszeit mit Möglichkeit zur Vereinbarung von Familie und Beruf

Wir setzen auf Chancengleichheit und Diversität. Bewerbungen von Menschen aller kulturellen und sozialen Hintergründe, Altersgruppen, Religionen, Weltanschauungen, sexueller Orientierungen sowie geschlechtlicher Identitäten sind willkommen.

Wir freuen uns auf eine aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen, ausschließlich digital und bis 30. Mai 2026 an tobias.steiner@tanznetz-freiburg.de mit dem Betreff: Bewerbung ÖA.

Bei Rückfragen steht Tobias Steiner (tobias.steiner@tanznetz-freiburg.de) zur Verfügung.

Tanznetz Freiburg gUG

Vertragstyp:
unbefristet

Berufsbereich:
Öffentlichkeitsarbeit/ Marketing/ Netzwerkarbeit

Vertragsbeginn:
01.07.2026

Bewerbungsschluss:
30.05.2026

