

**Berliner
Philharmoniker**

Die Stiftung Berliner Philharmoniker sucht zum 01.02.2026 eine*n

Mediengestalter*in Digital und Print (w/m/d/x) im Bereich Marketing als Elternzeitvertretung (Vollzeit 40 h/Woche)

Wer wir sind:

Die Stiftung Berliner Philharmoniker trägt die Aktivitäten der Berliner Philharmoniker und der Philharmonie Berlin als landesunmittelbare rechtsfähige Stiftung des öffentlichen Rechts. Sie zeichnet sich pro Saison für etwa 600 Veranstaltungen verantwortlich. Die Berliner Philharmoniker bestreiten davon etwa 100 Konzerte, darüber hinaus gibt das Orchester pro Saison etwa 30 Konzerte im In- und Ausland. Die Stiftung Berliner Philharmoniker veranstaltet zusätzlich etwa 40 eigene Konzerte. Dazu gehören neben den Symphoniekonzerten programmatisch vielseitige Konzertreihen von Kammermusik, Lunchkonzerten über Kinder- und Familienkonzerte bis Jazz und World Musik. In den beiden Konzertsälen der Philharmonie Berlin sind jährlich über eine Million Konzertbesucher*innen zu Gast.

Der Bereich Marketing ist in der Abteilung Kommunikation, Marketing und Vertrieb in der Berliner Philharmonie gGmbH einer 100%igen Tochtergesellschaft der Stiftung Berliner Philharmoniker organisiert. Dabei verantwortet der Bereich Marketing die Bewerbung aller Berliner Konzerte und der sonstigen Aktivitäten der Stiftung Berliner Philharmoniker, die grafische Gestaltung und Produktion von digitalen und analogen Werbemitteln und die Betreuung der Bilddatenbank.

Ihre Aufgaben:

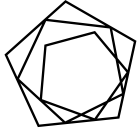
- Entwicklung und Gestaltung digitaler Werbemittel (insbesondere Social Media-Creatives, Display Ads, Banner, animierte Assets)
- Entwicklung und konsistente Anwendung von Corporate-Design-Elementen
- Gestaltung und Reinzeichnung von regelmäßigen Publikationen wie der Monatsvorschau, Plakaten, Werbe-Flyern und -Postkarten sowie Anzeigen
- Gestaltung digitaler Vorlagen und Templates nach CI-Vorgaben
- Bildredaktion und Bildbearbeitung für Online- und Print-Publikationen
- Umsetzung bestehender Kampagnen und Adaptionen auf unterschiedliche Formate (Digital und Print)
- Abstimmung mit Druckereien und Verantwortung für die drucktechnische Qualität der Produktionen

Der Gestaltungsspielraum liegt in der kreativen Umsetzung von Kampagnenideen und der konsequenten Anwendung des Corporate Designs. Die grafischen Kampagnenkonzepte werden z.T. extern entwickelt.

Ihr Profil:

Formale Anforderungen:

- Abgeschlossene Ausbildung als Mediengestalter*in Digital und Print oder ein vergleichbarer Abschluss
- Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position, idealerweise im Kulturbereich oder in einer Agentur
- Sehr gute Kenntnisse in der Adobe Creative Cloud (insbesondere InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Kenntnisse in Canva sowie in After Effects oder Premiere
- Erfahrung mit Social Media Assets, Bewegtbild oder Animation sind wünschenswert
- Erste Praxis mit Midjourney oder vergleichbaren AI-Tools, um Designideen schnell zu visualisieren
- Sicherer Umgang mit Typografie und Erfahrung in der Produktion von Printerzeugnissen
- Verständnis für die Anwendung von Corporate Design-Richtlinien und die Adaption bestehender Gestaltungskonzepte



Sie bringen mit:

- Kreativität, digitale Affinität sowie Ideenreichtum gepaart mit einem hohen Qualitätsanspruch
- Selbstständige, strukturierte proaktive und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sehr gutes Organisationstalent sowie strukturierte und exakte Arbeitsweise
- Gespür für Designtrends, digitale Nutzergewohnheiten und Storytelling im Online-Marketing
- Freude an Teamarbeit, Flexibilität und Belastbarkeit bei wechselnden Herausforderungen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Eine attraktive und faire Vergütung
- 30 Tage Urlaub im Jahr
- Flexible Arbeitszeiten nach Gleitzeitmodell
- Möglichkeit zum teilweisen mobilen Arbeiten
- Ein strukturiertes Onboarding und konstruktive Feedbackgespräche
- Regelmäßige stellenbezogene Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Arbeitgeberzuschuss zum ÖPNV-Ticket
- Fitness- und Gesundheitsangebote via Wellhub
- Konzertbesuche zu Mitarbeitenden-Konditionen sowie Mitarbeitenden-Rabatte
- Mitarbeitenden-Events (Betriebsausflug, Firmenlauf, Sommerfest)
- Einen ergonomischen Arbeitsplatz im Herzen Berlins mit idealer Verkehrsanbindung
- Eine offene und kollegiale Arbeitskultur mit hoher Eigenverantwortung und Gestaltungsfreiräumen in einer Kulturinstitution von Weltrang

Die Anstellung erfolgt über die Berliner Philharmonie gGmbH einer, 100%igen Tochtergesellschaft der Stiftung Berliner Philharmoniker, und ist zunächst für die Zeit des Mutterschutzes und der sich voraussichtlich anschließenden Elternzeit befristet (mind. 12 Monate); die genaue Dauer richtet sich nach der tatsächlichen Abwesenheit der Stelleninhaberin.

Vielfalt macht uns stärker. Die Stiftung Berliner Philharmoniker und ihre Tochtergesellschaft fördert ein offenes und respektvolles Arbeitsumfeld, in dem sich alle Mitarbeitenden – unabhängig von Geschlecht, geschlechtlicher Identität, ethnischer und nationaler Herkunft, Alter, Religion oder Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Orientierung – willkommen und wertgeschätzt fühlen. Bewerbungen von Menschen mit vielfältigen Hintergründen sind ausdrücklich erwünscht. Die Berliner Philharmonie gGmbH verfügt über einen Betriebsrat, der die Interessen der Mitarbeitenden vertritt. Gerne kommen wir mit Ihnen ins Gespräch darüber, wie wir noch vorhandene Barrieren gemeinsam abbauen können.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Anschreiben, tabellarisch abgefasstem Lebenslauf und relevanten Arbeitszeugnissen – vorzugsweise als zusammenhängende PDF-Datei (max. 5 MB) – bis zum **28.12.2025** ausschließlich per E-Mail: bewerbung-marketing@berliner-philharmoniker.de

Ansprechperson für Fragen zum Aufgabengebiet und zum Bewerbungsverfahren:

Natalie Schwarz - Leiterin Marketing

Informationen zum Datenschutz für Bewerber*innen sind in unserer Datenschutzerklärung (<https://www.berliner-philharmoniker.de/datenschutz>) zu finden.