

Die Stiftung Berliner Philharmoniker sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Leitung Marketing, Vertrieb, Kommunikation (m/w/d/x) (Vollzeit/40 h Woche)

Wer wir sind:

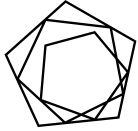
Die Stiftung Berliner Philharmoniker trägt die Aktivitäten der Berliner Philharmoniker und der Philharmonie Berlin als landesunmittelbare rechtsfähige Stiftung des öffentlichen Rechts. Sie zeichnet sich pro Saison für etwa 600 Veranstaltungen verantwortlich. Die Berliner Philharmoniker bestreiten davon etwa 100 Konzerte, darüber hinaus gibt das Orchester pro Saison etwa 30 Konzerte im In- und Ausland. Die Stiftung Berliner Philharmoniker veranstaltet zusätzlich etwa 40 eigene Konzerte. Dazu gehören neben den Symphoniekonzerten programmatisch vielseitige Konzertreihen von Kammermusik, Lunchkonzerten über Kinder- und Familienkonzerte bis Jazz und World Musik. In den beiden Konzertsälen der Philharmonie Berlin sind jährlich über eine Million Konzertbesucher*innen zu Gast.

Der Bereich Marketing, Vertrieb & Kommunikation umfasst die Abteilungen Marketing, Vertrieb & Kund*innenservice, Shop & Führungen sowie Redaktion. Ergänzt wird der Bereich durch die Stabsstellen Projektmanagement & Customer Relations und Digitale Transformation.

Gemeinsam verantworten die Teams den Verkauf und die Bewerbung sämtlicher Veranstaltungen und Aktivitäten der Stiftung, die Weiterentwicklung und Ansprache bestehender und neuer Zielgruppen, die Kund*innen-Kommunikation vor, während und nach dem Ticketkauf, Evaluation und Besucher*innen-Forschung, die strategische Markenführung sowie die Betreuung aller digitalen und analogen Kommunikationskanäle.

Ihre Aufgaben:

- Sie planen und koordinieren – in Abstimmung mit dem Stiftungsvorstand und der Presseabteilung – die integrierte Unternehmenskommunikation sowie die Weiterentwicklung von Image und Marketing.
- Sie bringen sich kreativ in die Profilierung von Orchester und Haus ein.
- Sie verantworten die Umsetzung der Markenpositionierung sowie die Vertriebs-, Marketing- und Kommunikationsstrategien.
- Sie führen einen interdisziplinären Bereich mit rund 30 engagierten Mitarbeitenden einschließlich der Abteilungsleitungen.
- Sie entwickeln und setzen ein integriertes Vertriebs- und Marketingkonzept um (inkl. Preispolitik, Platzierungsstrategie und Einsatz innovativer Technologien) – mit dem Ziel, Auslastung und Einnahmen nachhaltig zu steigern, neue Publikumssegmente zu gewinnen und die Organisation zukunftsgerichtet zu positionieren.
- Aufbauend auf der Gesamtstrategie entwickeln Sie gemeinsam mit den Abteilungen Vertrieb & Kund*innenservice, Marketing, Shop & Führungen sowie Kommunikation Maßnahmen zur Steigerung von Auslastung und Einnahmen (Abonnements und Einzeltickets) sowie zur Weiterentwicklung des Shops (vor Ort und online).
- Sie optimieren Customer Journeys, sichern exzellente Servicequalität an allen Verkaufs- und Kontaktpunkten, identifizieren neue Kommunikationsformate und Vertriebspotenziale und entwickeln die Kanäle des Orchesters kontinuierlich weiter.
- Sie verantworten das Monitoring relevanter Kennzahlen zur Steuerung der Vertriebsperformance und stellen den Aufbau langfristiger Besucher*innen-Beziehungen sicher – u. a. durch die Einführung eines CRM zur gezielten Ansprache von Bestands- und Neukund*innen, privaten Unterstützer*innen sowie Sponsoringpartnern.
- Sie verantworten Audience Development sowie Besucher*innen- und Marktforschung und stellen sicher, dass Maßnahmen evaluiert und Ergebnisse für die strategische Weiterentwicklung genutzt werden.



- Bei abteilungsübergreifenden Sonderprojekten (z. B. Nachhaltigkeitsstrategie und geplante Generalsanierung der Philharmonie Berlin) stellen Sie sicher, dass Publikumsbedürfnisse berücksichtigt und die Voraussetzungen für zukunftsorientierte Kommunikation und Vertrieb erfüllt werden.
- Sie arbeiten eng mit allen Abteilungen der Institution, der Tochtergesellschaft Berlin Phil Media GmbH sowie assoziierten Organisationen (Karajan-Akademie; Freunde der Berliner Philharmoniker e.V.) zusammen. Zudem pflegen und entwickeln Sie (Vertriebs-)Partnerschaften in Berlin, deutschlandweit und international weiter.

Ihr Profil:

Formale Anforderungen:

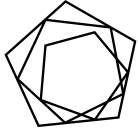
- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Master-Niveau) in Marketing, Vertriebsmanagement, BWL oder vergleichbare Qualifikation.
- Mehrjährige Führungserfahrung interdisziplinärer Teams.
- Mehrjährige Berufserfahrung in Vertrieb, Kund*innenservice und Marketing, idealerweise im Veranstaltungsbereich.
- Umfangreiche Erfahrung mit komplexen Change-Management-Projekten

Sie bringen mit:

- Ausgeprägte Stärke im strategischen und konzeptionellen Denken.
- Durchsetzungsfähigkeit und Führungsstärke, verbunden mit einem konstruktiven, wertschätzenden und teamorientierten Führungsstil.
- Strukturierte, lösungsorientierte Arbeitsweise und konsequente Zielverfolgung.
- Umfangreiche Erfahrung in der Markenführung sowie nachweisbare Erfolge in Entwicklung und Umsetzung strategischer Marketing- und Vertriebskonzepte, möglichst im Kulturbereich.
- Expertise im Marketingmix (B2C und B2B) sowie in der Nutzung und Steuerung aller relevanten Vertriebskanäle – analog und digital.
- Sicheres Gespür für Zielgruppen, Markenführung und Markttrends; strategisches Denken und unternehmerisches Handeln.
- Expertise in Online- und Social-Media-Kommunikation im Kontext einer Kulturinstitution.
- Integrative Persönlichkeit mit diplomatischem Geschick, sehr guten Kommunikationsfähigkeiten und sicherem, positivem Auftreten gegenüber internen und externen Stakeholdern.
- Freude an Innovation sowie an kontinuierlicher Weiterentwicklung und Optimierung des Bereichs.
- Hohe Einsatzbereitschaft, Motivation und Belastbarkeit.
- Begeisterung für sowie gute Kenntnisse über klassische Musik.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (C1/C2) in Wort und Schrift.
- EDV-Routine, insbesondere MS Office, CRM, Ticketing-Software und Auswertungstools.

Außerdem freuen wir uns über:

- Diversitätskompetenz, migrationsgesellschaftliche Kompetenz und Sozialkompetenz sowie die Bereitschaft, sich in diesen Bereichen kontinuierlich weiter zu qualifizieren



Wir bieten:

- Eine attraktive und faire Vergütung
- 30 Tage Urlaub im Jahr
- Flexible Arbeitszeiten nach Gleitzeitmodell
- Möglichkeit zum teilweisen mobilen Arbeiten
- Ein strukturiertes Onboarding und konstruktive Feedbackgespräche
- Regelmäßige stellenbezogene Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Arbeitgeberzuschuss zum ÖPNV-Ticket
- Fitness- und Gesundheitsangebote via Wellhub
- Konzertbesuche zu Mitarbeitenden-Konditionen sowie Mitarbeitenden-Rabatte
- Mitarbeitenden-Events (Betriebsausflug, Firmenlauf, Sommerfest)
- Einen ergonomischen Arbeitsplatz im Herzen Berlins mit idealer Verkehrsanbindung
- Eine offene und kollegiale Arbeitskultur mit hoher Eigenverantwortung und Gestaltungsfreiräumen in einer Kulturinstitution von Weltrang

Die Anstellung erfolgt über die Berliner Philharmonie gGmbH einer, 100%igen Tochtergesellschaft der Stiftung Berliner Philharmoniker, und ist zunächst bis zum 31.08.2030 befristet. Eine Verstetigung der Beschäftigung wird angestrebt.

Vielfalt macht uns stärker. Die Stiftung Berliner Philharmoniker und ihre Tochtergesellschaften fördern ein offenes und respektvolles Arbeitsumfeld, in dem sich alle Mitarbeitenden – unabhängig von Geschlecht, geschlechtlicher Identität, ethnischer und nationaler Herkunft, Alter, Religion oder Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Orientierung – willkommen und wertgeschätzt fühlen. Bewerbungen von Menschen mit vielfältigen Hintergründen sind ausdrücklich erwünscht. Die Berliner Philharmonie gGmbH verfügt über einen Betriebsrat, der die Interessen der Mitarbeitenden vertritt. Gerne kommen wir mit Ihnen ins Gespräch darüber, wie wir noch vorhandene Barrieren gemeinsam abbauen können.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Anschreiben, tabellarisch abgefasstem Lebenslauf und relevanten Arbeitszeugnissen – vorzugsweise als zusammenhängende PDF-Datei (max. 5 MB) – bis zum **1. März 2026** ausschließlich per E-Mail an: bewerbung-leitungmvk@berliner-philharmoniker.de

Die Bewerbungsgespräche sind für den Zeitraum 05.03. – 16.03.2026 geplant.

Informationen zum Datenschutz für Bewerber*innen sind in unserer Datenschutzerklärung (<https://www.berliner-philharmoniker.de/datenschutz>) zu finden.