

Der Initiative Kölner Jazz Haus e.V. sucht zum nächstmöglichen Termin eine:n

## Mitarbeiter:in (m/w/d) für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Konzert- und Gastronomiebetriebs

Der Stadtgarten Köln - Europäisches Zentrum für Jazz und Aktuelle Musik gehört zu den international anerkannten Spielstätten in Europa für den Bereich der aktuellen und improvisierten Musik. Mittlerweile finden im Stadtgarten Köln jährlich über 400 Veranstaltungen aus allen Bereichen des aktuellen Musiklebens statt, inklusive ambitionierter Popmusik, Singer-/Songwriting und Neuer und Elektronischer Musik. Das internationale Renommee resultiert in erster Linie aus dem hohen Anteil an anspruchsvollen, experimentellen Programmen, bei dem neben internationalen Künstler:innen und Ensembles herausragende Projekte der Kölner und der Szene NRWs angemessene Unterstützung finden. Seit 2019 ist der Stadtgarten zudem mit der Durchführung des Künstler:innen-Förderprogramms NICA artist development des Landes NRW beauftragt. Die professionelle Gastronomie mit großem Restaurant, Terrasse und Biergarten bietet ein vielfältiges Speisen- und Getränkeangebot mit wechselnden Wochenangeboten und auch zahlreichen vegetarischen und veganen Gerichten.

Für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Konzert- und Gastronomiebetriebs suchen wir eine interessierte, kompetente und engagierte Person in Teilzeit. Das Presseteam besteht aus einer weiteren Teilzeitkraft sowie zwei Minijober:innen und einem externen Graphikbüro.

### Die Aufgaben:

Koordination aller Bereiche der klassischen Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit, aber auch der Werbung und der Onlinedarstellung des Stadtgarten Köln mit all seinen Bereichen und Veranstaltungen. Insbesondere:

- **Proaktive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** – Kontaktpflege mit bestehenden Partner:innen und Erschließung neuer Partnerschaften
- **Erstellung von Redaktionsplänen** für die unterschiedlichen Medien
  - Aufteilung der Aufgaben innerhalb des Presseteams
- **Koordinierung der Aufgaben rund um Aufbereitung/Bearbeitung von Content** für den Onlinebereich und die Social-Media-Kanäle von Konzertbereich und Gastronomie
  - Tagesaktuelle Pflege des Website-Backend
  - Wöchentliche Posts zu Angeboten und Veranstaltungen in Absprache mit der Gastroleitung bzw. der Künstlerischen Leitung

### **Initiative Kölner Jazz Haus e.V.**

Venloer Straße 40  
50672 Köln  
Fon +49 (0)221 952 994 0  
Fax +49 (0)221 952 994 9  
info@stadtgarten.de  
www.stadtgarten.de

### **Konzertbüro**

+49 (0)221 952 994 10

### **Gastronomie**

+49 (0)221 952 994 33

### **Künstlerische Leitung**

Kornelia Vossebein

### **Geschäftsführung**

Gregor Kirchner

### **Volksbank Köln Bonn eG**

BIC: GENODE33  
IBAN:  
DE05 3806 0186 8001 3390 29

### **Amtsgericht Köln**

VR 7615

### **USt-ID-No.**

DE 122792790

### **Vorstand**

Initiative Kölner  
Jazz Haus e.V.:  
Ulla Oster (1. Vorsitzende),  
Reiner Michalke (Stellvertreter),  
Hendrika Entzian,  
Robert Landfermann,  
Angelika Niescier,  
Janning Trumann

- **Bildbearbeitung** analog zum Firmendesign für Social Media, Webseite, Pressemeldungen und Printmedien
- **Erstellen von Druckprogrammen und Werbematerial** in enger Zusammenarbeit mit dem Hausgraphiker
- **Erstellen von Pressemitteilungen und anderen Presseaussendungen sowie Newsletter**
- **Erarbeiten von Konzepten der Öffentlichkeitsarbeit** für unterschiedliche Jubiläen im Jahr 2026 sowie Zusammenarbeit mit externen Partner:innen
- **Pressespiegel- und Archivpflege**

#### Wir erwarten:

- Hohe Online- & Social-Media-Kompetenz
- Engagement, Zuverlässigkeit, Flexibilität, Freude an den Aufgaben und am Arbeiten im Team
- Hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit
- Bereitschaft, bei Bedarf auch am Wochenende und ggf. abends zu arbeiten
- Designkompetenz wünschenswert
- Vorherige Erfahrung im Kulturbetrieb wünschenswert
- Freude am Schreiben, Texte kürzen und Formatieren
- Interesse an unserem (musikalischen) Programm
- Kompetenzen in Office-Programmen, Adobe, Photoshop etc.

#### Wir bieten:

- Festanstellung in Teilzeit, 50 - 75%-Stelle mit flexiblen Arbeitszeiten und der Möglichkeit zu Homeoffice, zunächst befristet auf zwei Jahre
- Bezahlung nach Tarif
- eine gute Arbeitsatmosphäre in einem hochmotivierten, netten und kompetenten Team
- die Unterstützung durch Kolleg:innen aus der Gastronomie und dem Konzertbüro
- eine abwechslungsreiche Tätigkeit
- sowie Personalesen und freien Eintritt zu Veranstaltungen

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann schicke deine **Bewerbung** – kurzer Lebenslauf, Motivation, Erfahrungen – sowie Nennung des frühestmöglichen Einstiegstermins ausschließlich per Mail (max. 4 MB) **bis zum 21. Mai 2025** an Ella O'Brien-Coker: [presse@stadtgarten.de](mailto:presse@stadtgarten.de)