

Die Staatsgalerie Stuttgart ist eines der renommiertesten Kunstmuseen in Deutschland und das größte im Land Baden-Württemberg. Unsere Sammlung ist geprägt durch einen außerordentlich reichen Bestand an Meisterwerken aus Malerei, Skulptur und Graphik vom 14. Jahrhundert bis in die Gegenwart. Jährlich kommen an die 280.000 Besucherinnen und Besucher zu uns. Zur Sammlung zeigen wir Sonderausstellungen und bieten ein umfassendes Vermittlungs- und Veranstaltungsprogramm.

Werden Sie Teil unseres Teams! Denn auf Sie warten vielseitige Aufgaben in einem kreativen und motivierten, dynamischen Umfeld und Team. Unser gemeinsames Ziel: Den Besuch und Aufenthalt in der Staatsgalerie für unsere Besucherinnen und Besuchern zu einer unvergesslichen Erfahrung zu machen. Gleichzeitig setzen wir alles daran, die Potenziale und das Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch ein attraktives und wertschätzendes Arbeitsumfeld im öffentlichen Dienst zu fördern und zu stärken. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Zur Verstärkung unseres Teams Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (Bereich Besucherdialog) suchen wir einen engagierten Werkstudent (w/m/d), der uns bei der Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen unterstützt.

Wir besetzen ab dem 01.08.2026 eine Stelle als

Werkstudent (w/m/d)
im Bereich Marketing & Öffentlichkeitsarbeit
(in Teilzeit, 19,75 Stunden/Woche, zunächst befristet auf 1 Jahr)
Die Vergütung erfolgt nach TV-L.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung der Social-Media-Managerin bei Aktivitäten für die Kanäle der Staatsgalerie Stuttgart, insbesondere Content Creation und Community Management für Instagram und Facebook
- Pflege des YouTube-Kanals der SGS
- Mitarbeit bei der Erstellung von Pressespiegeln
- Unterstützung bei der Erstellung der regelmäßigen Auswertung von Kennzahlen der Öffentlichkeitsarbeit, Print und Online
- Unterstützung bei der Durchführung von Pressekonferenzen und anderen Events wie Ausstellungseröffnungen
- Unterstützung bei der Pflege der Staatsgalerie-Website
- Unterstützung bei der Umsetzung von weiteren Marketingmaßnahmen in Form von Texterstellung, Recherche, Wettbewerbsanalyse, Archivpflege
- Unterstützung des Marketingteams bei der Organisation und Betreuung von Filmaufnahmen im Haus
- eigenständige Text- und Bildredaktion des monatlichen, internen Newsletters inkl. Abstimmung mit der Bereichsleitung sowie Bereitstellen im Intranet der Staatsgalerie

Ihr Profil:

- aktuell eingeschrieben in einem Studium der folgenden oder vergleichbaren Fachrichtungen: Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Medienmanagement, Digitales Marketing, Informationswissenschaft oder BWL
- gute Kenntnisse der gängigen Office-Programme wie Word, Excel, PowerPoint
- erste Berufserfahrungen (bspw. über vorherige Praktika) im Bereich Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erfahrungen mit Content-Management-Systemen wie Wordpress oder Drupal von Vorteil
- Erfahrungen mit Social Media (Content Creation und Community Management) von Vorteil
- grundlegendes Interesse an Kunst und Kultur werden vorausgesetzt
- Kenntnisse einer Fremdsprache (EN/F) von Vorteil
- strukturierte und genaue Arbeitsweise
- hohes Maß an Team- und Kommunikationsfähigkeit, Organisationsgeschick

Die Vergütung erfolgt nach EG 4 TV-L mit einem Bruttojahresgehalt von 37.969,40 € für eine Vollzeitstelle, vorbehaltlich der Erfüllung der persönlichen und fachlichen Voraussetzungen.

Unsere Benefits entnehmen Sie bitte [hier](#).

Bewerber (w/m/d) mit Behinderung oder Gleichstellung werden bei entsprechender Eignung vorrangig berücksichtigt. Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, kultureller oder sozialer Herkunft,

Hinweise zu Ihren übermittelten Bewerbungsunterlagen finden Sie unter <https://www.staatsgalerie.de/datenschutz/datenschutz-stellenangebote.html>. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nach dem Ende des Verfahrens datenschutzkonform gelöscht. Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Art. 13 der Datenschutz-Grundverordnung (DS-GVO) erhalten Sie auf unserer Homepage unter <https://www.staatsgalerie.de/datenschutz.html>.

Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Wir legen Wert auf familienfreundliche Arbeitsbedingungen und gewährleisten die Gleichstellung von Männern und Frauen.

Sind Sie interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Sie bitte bis spätestens 29.06.2026 **ausschließlich** über unser Online-Bewerbungsportal <https://bewerberportal.landbw.de/sgs> unter Angabe der **Kennziffer SGS-2026-12** einreichen. Fachliche Fragen vorab beantwortet Ihnen Frau Charlotte Kreuter unter T +49 711 470 40 227 (Leitung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit). Für allgemeine Fragen steht Ihnen unser Bereich Personal gerne unter T +49 711 470 40 194 zur Verfügung.

