

Abteilungsleitung Medien, Kommunikation und Marketing (m/w/d)

 Staatliche Kunstsammlungen Dresden  Publizierung bis: 11.01.2026
 Publiziert: 03.12.2025

Die Staatlichen Kunstsammlungen Dresden (SKD) suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt, unbefristet und in Vollzeit, eine **Abteilungsleitung Medien, Kommunikation und Marketing (m/w/d)** (bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen in der **Entgeltgruppe 14 TV-L**).

Die Staatlichen Kunstsammlungen Dresden (SKD) bilden mit ihren zahlreichen Museen, Sammlungen und Archiven einen der bedeutendsten Museumsverbünde weltweit. Gemeinsam stehen die historisch gewachsenen Sammlungen für eine beeindruckende thematische Vielfalt. In prachtvollen historischen Bauten im Herzen Dresdens sowie an weiteren Orten in Sachsen und weit darüber hinaus machen die SKD ihre einzigartigen Bestände für die Öffentlichkeit erlebbar.

Die Wurzeln der Sammlungsvielfalt liegen in der Zeit der sächsischen Kurfürsten und Könige und gehen auf eine jahrhundertelange Tradition zurück. Jedes der Millionen von Objekten öffnet Fenster in globale Kunst- und Kulturwelten. Über die Bewahrung des ihr anvertrauten reichen Erbes hinaus beleben die SKD es durch inspirierende Ausstellungen und zukunftsweisende Vermittlungsformate unterstützt durch zahlreiche regionale, nationale und internationale Kooperationen.

Als wissenschaftlich arbeitende Institution steht die sammlungsübergreifende und objektbezogene Forschung im Zentrum. Mit disziplinenübergreifenden Projekten im Verbund setzen die SKD nicht zuletzt in der Provenienzforschung Maßstäbe. Rund 400 hochqualifizierte Mitarbeitende gestalten dieses dynamische Netzwerk und tragen mit ihrer Begeisterung und ihrem fundierten Wissen zur Vermittlung und Präsentation des reichen Erbes an Kunst und Kultur bei.

Die Abteilungsleitung Medien, Kommunikation und Marketing ist direkt dem Generaldirektor der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden unterstellt und verantwortlich für die Bereiche Medien und Kommunikation, Presse und Digitalauftritt, sowie Marketing, Besucherservice und Veranstaltungsmanagement.

Ihre Aufgaben

- fachliche und disziplinarische Leitung der Abteilung mit Personal- und Budgetverantwortung
- Pressesprecher/in der SKD
- strategische Beratung im kulturpolitischen Umfeld
- Konzeption und Sicherstellung eines wirksamen Außenauftritts der SKD
- Initiieren und Betreuen von Medien- und Marketingpartnerschaften
- strategische Entwicklung sowie Steuerung und Umsetzung sammlungsbezogener und institutionsübergreifender Kommunikationsmaßnahmen in enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Programm
- Entwicklung und Umsetzung zielgruppenorientierter, kreativer Werbemaßnahmen zur Publikumsentwicklung (lokal, regional, national und international)
- Pflege und zukunftsorientierte Weiterentwicklung der Kommunikationsformate (Print und Online) inkl. Analyse und Monitoring
- strategische Weiterentwicklung der Marke und der internationalen Positionierung der SKD
- Erschließen neuer Tourismuskmärkte
- Mitarbeit bei der Beantwortung politischer Anfragen
- Planung und Durchführung von Presseveranstaltungen sowie Übernahme der Moderation
- Steuerung des externen Besucherservices
- Verantwortung für den Bereich des Veranstaltungsmanagements
- fachliche Verantwortung für die interne Kommunikation
- Konzeption, Durchführung und Auswertung von Besucherforschungs- und Evaluationsprojekten
- enge inhaltliche Zusammenarbeit mit den Museumsdirektionen, Sammlungsleitungen und Querschnittsabteilungen der SKD

Ihr Profil

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom, Master) in Kultur- oder Kunst-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Marketing, Betriebswirtschaftslehre, Journalismus
- mehrjähriger Berufserfahrung mit Führungsverantwortung in den Bereichen Kultur und Tourismus
- Erfahrung in der professionellen Kommunikation mit Akteuren der Kultur, Politik, Wissenschaft und Wirtschaft
- nationale und internationale Vernetzung in der Kultur- und Tourismusbranche
- sehr hohes Maß an Eigeninitiative, Verantwortungsbereitschaft, Loyalität und selbständiger Arbeitsweise
- sehr hohes Maß an Team- und Motivationsfähigkeit sowie Kooperationsbereitschaft
- Kommunikationsstärke und Aufgeschlossenheit gegenüber interdisziplinärer Teamarbeit
- strukturierte Arbeitsweise, Zielorientierung und Problemlösungsfähigkeit
- Organisations- und Verhandlungsgeschick, Zuverlässigkeit und Belastbarkeit
- Offenheit für Innovationen und Affinität zu digitalen Entwicklungen
- zeitliche Flexibilität
- verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift; weitere Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil

Wir bieten

- Arbeitsvertrag nach Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L)
- 30 Tage Urlaub, dienstfreie Tage am 24.12. und 31.12. sowie Jahressonderzahlung
- flexible Arbeitszeitgestaltung und Möglichkeit des mobilen Arbeitens lt. Dienstvereinbarung
- betriebliche Altersvorsorge über die Versorgungsanstalt des Bundes und der Länder (VBL)
- Job-Ticket oder Zuschuss Deutschlandticket
- kostenfreier Besuch der SKD-Museen und Sammlungen für alle Mitarbeitenden
- zahlreiche attraktive museumsinterne Veranstaltungen + Sonderausstellungen
- ein breites Spektrum an Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- berufliche Weiterentwicklungsmöglichkeiten innerhalb der Abteilungen/Museen und im gesamten Verbund der SKD
- Angebote der Gesundheitsförderung
- sonstige Vergünstigungen bei lokalen Anbietern

Kontakt

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung, unabhängig von Geschlechtsidentität, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung.

Mit Ihrer Bewerbung erteilen Sie Ihr Einverständnis zur Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten bis zum Abschluss des Auswahlverfahrens. Vorstellungskosten können leider nicht übernommen bzw. erstattet werden. Nähere Auskünfte zum Aufgabengebiet erhalten Sie unter der Rufnummer 0351/49147702.

Alle Stellenangebote

Jetzt bewerben!

