

Der **Ernst Reinhardt Verlag** in München, renommierter Fach- und Sachbuchverlag, sucht zum 1.7.2025 eine/n Mitarbeiter/in (m/w/d) für



## Marketing print und digital

in Vollzeit 40 Std./Woche

Wir suchen zum 1.7.2025 oder früher eine/n Mitarbeiter/in für das Marketing. Als Fach- und Sachbuchverlag mit einer über 125-jährigen Geschichte arbeiten wir mit einer attraktiven Mischung aus Backlist und Novitäten. Unser breit aufgestelltes Programm reicht von Pädagogik über Psychologie/Psychotherapie bis hin zur Altenhilfe, auch unser noch junges Segment Kinderbuch wächst stetig weiter. Es wartet auf Sie eine große Vielfalt an Verlagsprodukten: Bücher, Zeitschriften, Nonbooks und digitale Produkte.

Weiteres zum Stellenangebot finden Sie unter:  
[www.reinhardt-verlag.de/stellenangebote](http://www.reinhardt-verlag.de/stellenangebote)



Wenn Sie Freude an einem vielseitigen Arbeitsgebiet haben und sich gerne für ein gutes Verlagsprogramm einsetzen möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

**Ihre vollständige Bewerbung mit möglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung senden Sie bitte per E-Mail an**

[personal@reinhardt-verlag.de](mailto:personal@reinhardt-verlag.de)

z. Hd. Frau Ringwelski, Ass. der Geschäftsführung

Ernst Reinhardt Verlag  
Kemnatenstraße 46 • 80639 München • Tel. 089/17 80 16-0

 **reinhardt**  
[www.reinhardt-verlag.de](http://www.reinhardt-verlag.de)