

Stellenausschreibung - Studentische Assistenz im Bereich Social Media (m/w/d)

Das Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin (RSB) ist in Berlin, deutschland- und weltweit in Konzertsälen, im Rundfunk und auf den Streamingplattformen präsent und vielfach ausgezeichnet für seine Studioproduktionen und Tonträger. Seit der Spielzeit 2017/2018 ist Vladimir Jurowski Chefdirigent und Künstlerischer Leiter des Orchesters.

Das RSB ist in die Rundfunk Orchester und Chöre gGmbH Berlin integriert, der noch das Deutsche Symphonie-Orchester Berlin, der Rundfunkchor Berlin und der RIAS Kammerchor Berlin angehören. Die Gesellschafter sind Deutschlandradio, die Bundesrepublik Deutschland, das Land Berlin und der Rundfunk Berlin-Brandenburg.

Wir suchen zum 01. Januar 2026 eine Studentische Assistenz im Bereich Social Media (m/w/d) in Teilzeit (20 Stunden / Woche).

Diese Position ist vorerst für ein Jahr befristet, eine Verlängerung um ein weiteres Jahr gewünscht.

Deine Aufgaben

- Unterstützung bei der Entwicklung von zielgruppenspezifischem Content für unsere Social-Media-Kanäle (Foto, Videos, Interviews bspw. mit Dirigent*innen und Solist*innen)
- Mitarbeit an der Erstellung eines Social-Media-Redaktionsplanes
- Beteiligung an Ideen-Entwicklungen für neue Formate auf unseren Plattformen zur Steigerung unserer Follower-Zahlen
- Sammlung und Aufbereitung von Daten der Social-Media-Aktivitäten zur Optimierung der Strategien

Dein Profil

- Sehr gute Kenntnisse der Social-Media-Welt (Plattformen, Trends, Tools)
- Erfahrung im Umgang mit Video- und Bildbearbeitungsprogrammen
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Kamera- und Video sowie Audio-Equipment
- Gespür für aktuelle Trends und Lust, neue Formate zu entwickeln
- Offenheit und Spaß, mit Menschen in Kontakt zu treten
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten (auch an Abenden und Wochenenden, bedingt durch die Konzertveranstaltungen)
- Gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse
- Liebe zur Musik
- Kenntnisse der Berliner Kulturlandschaft sind von Vorteil

Wir bieten Dir

- Umfassende Einblicke in die Arbeit eines internationalen Spitzenensembles
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten mit kreativem Gestaltungsspielraum
- Ein engagiertes Team für deine (ersten) Berufserfahrungen in einem Kulturbetrieb
- Eine leistungsgerechte Vergütung auf Stundenbasis (15 € / 1. Jahr, 16 € / 2. Jahr)

- Exzellente Konzerterlebnisse

Für inhaltliche Fragen zur Position steht Dir Johannes Ehmann (Leitung Abteilung Marketing / Kommunikation) zur Verfügung: ehmann@rsb-online.de

Die Bewerbungsgespräche werden fortlaufend geführt. Die Fahrkosten zu den Terminen können leider nicht erstattet werden.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis spätestens 30.11.2025 über das Online-Formular unter „Jetzt bewerben“ auf unserem Karriereportal: www.roc-berlin.de/karriere.

Wir begrüßen und wertschätzen Bewerbungen von Menschen aller Geschlechter, aller Nationalitäten, aller ethnischer oder religiöser Herkunft und mit vielfältigen Lebenshintergründen. Menschen mit Beeinträchtigung werden bei gleicher Eignung unter Beachtung aller Umstände des Einzelfalls vorrangig berücksichtigt (der Einsatzort ist nur eingeschränkt barrierefrei). Gerne kann bei der Bewerbung auf ein Foto verzichtet werden.