

## Praktikum bei der nebenan.de Stiftung in Berlin (m/w/d)

### Die Organisation

Die [nebenan.de Stiftung](#) ist die gemeinnützige Tochterorganisation des Berliner Sozialunternehmens Good Hood GmbH, das die Nachbarschaftsplattform [nebenan.de](#) betreibt. Wir fördern konkretes, freiwilliges Engagement – online und offline, in Nachbarschaft und Gesellschaft. Dadurch wollen wir einen Beitrag gegen Vereinsamung und gesellschaftliche Spaltung leisten – für ein menschliches, solidarisches und lebendiges Miteinander. Dabei konzentrieren wir uns u.a. auf folgende Schwerpunkte: Der [Tag der Nachbarschaft](#) bringt zunächst all jene Menschen, die sich sonst nur flüchtig im Hausflur oder auf der Straße begegnen, auf einfache Art zusammen - bei Nachbarschaftsfesten überall in Deutschland. Der [Deutsche Nachbarschaftspreis](#) wiederum würdigt ganz besonders engagierte Nachbarschaftsinitiativen und macht sie zugleich bekannt, um andernorts zur Nachahmung anzuregen. Wir kooperieren mit einem großen Netzwerk aus Partnern in ganz Deutschland und sind eine junge, soziale Organisation, die wie ein digitales Startup arbeitet und sich kontinuierlich weiterentwickelt.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir vom **15.09. bis 15.12.2026** eine:n Praktikant:in für 35 Stunden/Woche.

### Deine Aufgaben:

- Unterstützung der Projektteams im allgemeinen Projekt- und Veranstaltungsmanagement,
- Zusammenarbeit und Abstimmung mit Netzwerkpartner:innen, Dienstleister:innen und Gewerken,
- Mitwirkung an der Umsetzung unserer Kommunikationskampagnen,
- Unterstützung bei der Pflege der Webseiten und Social Media Kanäle der Stiftung,

- Recherchetätigkeiten zu verschiedenen Themenbereichen sowie potentiellen Medien- und Netzwerkpartner:innen
- Unterstützung im Tagesgeschäft und bei administrativen Aufgaben, z.B. bei der Beantwortung von Anfragen und der Einholung von Angeboten

### **Dein Profil**

- Du hast eine Leidenschaft für gesellschaftliches Engagement. Außerdem kannst Du Dich für die Themen Nachbarschaft und Klimaschutz begeistern
- Du bist Student:in im höheren Semester (Bachelor) oder Master
- Du arbeitest gerne hands-on und behältst auch in stressigen Phasen den Überblick
- Dir macht es Freude, Ideen proaktiv einzubringen und umzusetzen
- Du kannst gut im Team arbeiten und hast auch Spaß daran, auf Organisationen zuzugehen und unser Netzwerk zu erweitern
- Du hast idealerweise erste Erfahrungen im Projekt- oder Veranstaltungsmanagement, Marketing und/oder Social Media in öffentlichen Organisationen, Startups, NGOs oder Kommunikationsagenturen gesammelt
- Von Vorteil sind sehr gute Kenntnisse in MS-Office (Excel, Word, PowerPoint), in Google Workspace sowie Design-Programmen (z.B. InDesign, Canva)

### **Was wir bieten**

- Einen sinnstiftenden Job! Wir schaffen ein tolles Produkt mit echtem Mehrwert für die Gemeinschaft
- Mitarbeit in einem tollen Team, das sich austauscht und voneinander lernt
- Verantwortung und große Möglichkeiten, dich aktiv einzubringen
- Eine Stärken-basierte Entwicklungskultur (wir arbeiten mit dem Gallup StrengthsFinder).
- Ein Arbeitsplatz in Berlin-Kreuzberg und regelmäßige Events wie Lunch Roulette / Lunch & Learn & Yoga

- Hybrides Arbeitsmodell aus Büro- und Remote-Tagen
- Eine Aufwandsentschädigung von 600 Euro im Monat