

## Praktikum Öffentlichkeits- & Pressearbeit bei der euro-scene Leipzig 2026

Die euro-scene Leipzig ist ein internationales Tanz- und Theaterfestival in Leipzig, das jedes Jahr Anfang November stattfindet. An sechs Festivaltagen (in diesem Jahr vom 3. bis 8. November 2026) präsentiert es bis zu 14 Produktionen aus der internationalen Tanz- und Theaterszene, die sich aus unterschiedlichen Perspektiven mit aktuellen gesellschaftlichen Fragen auseinandersetzen.

Vom **1. September bis 30. November 2026** vergeben wir einen Praktikumsplatz im Bereich Öffentlichkeitsarbeit. Du unterstützt die kommunikative Begleitung des Festivals – von Pressearbeit bis Social Media. In einem kleinen Team erhältst du Einblicke hinter die Kulissen und arbeitest aktiv an der Außendarstellung des Festivals mit.

### Deine Aufgaben

- Mitarbeit bei der Erstellung und Verteilung von Werbe- und Informationsmaterialien
- Verfassen und redaktionelle Mitarbeit an Texten für Website, Newsletter und weitere Publikationen
- Mitarbeit in der Pressearbeit (z. B. Verfassen und Versand von Pressetexten, Recherche von Medienkontakten, Unterstützung bei Presseanfragen)
- Social Media Management (Erstellung und Veröffentlichung von Content, v. a. Instagram)
- Unterstützung bei der Erstellung von Materialien für einen reibungslosen Festivalablauf
- Community-Management (Interaktion mit Festivalbesucher:innen)

### Rahmenbedingungen

- Zeitraum: 01. September bis 30. November 2026
- ca. 20 Stunden/Woche, flexibel einteilbar (auch im Homeoffice)
- Wichtig: In der Woche vor dem Festival sowie während des Festivals ist eine Vollzeitverfügbarkeit erforderlich, sowie eine Bereitschaft zu Abend- und Wochenendarbeit
- Aufwandsentschädigung: 900,00€

### Das bringst du mit

- Interesse an zeitgenössischem Tanz und Theater
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Kulturmanagement/Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbereich
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Freude an Kommunikation mit Künstler:innen und Publikum
- Sicherer Umgang mit Social Media (insb. Instagram) und Lust, das Festival kommunikativ auf verschiedenen Plattformen zu begleiten
- Sicherer Umgang mit MS Office (Word, Excel)
- Organisationstalent, Eigeninitiative und eine strukturierte Arbeitsweise
- Fähigkeit, auch in intensiven Phasen und unter Zeitdruck den Überblick zu behalten

### Was wir dir bieten

- Einblick in die Organisation eines internationalen Festivals
- Praktische Erfahrung in Pressearbeit, Social Media und Kulturkommunikation
- Zusammenarbeit in einem offenen, engagierten Team
- Kontakte zu Künstler:innen und Akteur:innen der internationalen Kulturszene

## Deine Bewerbung

Das Praktikum richtet sich an Menschen, die sich im Bereich Kultur und Kommunikation orientieren und praktische Erfahrungen sammeln möchten. Das Praktikum kann im Rahmen eines Pflichtpraktikums oder als freiwilliges Orientierungspraktikum absolviert werden.

Die euro-scene Leipzig wünscht sich ein vielfältiges Team. Daher begrüßen wir Bewerbungen aller Interessierten.

Bitte sende deine vollständigen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse) in einem pdf-Dokument **bis 28. Juni 2026 per E-Mail an:** [kommunikation@euro-scene.de](mailto:kommunikation@euro-scene.de)

Die Vorstellungsgespräche finden Anfang Juli 2026 statt. Die genauen Termine werden individuell vereinbart.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!