

PACT Zollverein ist ein internationales Zentrum für zeitgenössische Künste in den Bereichen Tanz, Performance, Theater, Medien und Bildende Kunst.

Mit Residenzprogrammen, einem ganzjährigen Bühnenprogramm sowie interdisziplinären Plattformen und Projekten im Stadtraum ist PACT ein Ort künstlerischer Produktion, Vermittlung und gesellschaftlicher Auseinandersetzung – lokal verankert und international vernetzt.

PACT ZOLLVEREIN SUCHT EINE **MITARBEIT** **MARKETING UND** **VERTRIEB (W/M/D)**



Foto: Dirk Rose

ARBEITSORT Essen
ANGESTELLT in Voll- oder Teilzeit
ARBEITSBEGINN
zum nächstmöglichen Zeitpunkt
BEWERBUNGSFRIST:
Sonntag, 15. März 2026

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n Mitarbeiter*in für den Bereich Marketing und Vertrieb in unserem Kommunikationsteam.

Wir bieten eine Stelle innerhalb eines motivierten und kollegialen Kommunikationsteams von vier Personen, von der eine weitere Person den Bereich Marketing & Vertrieb mitbetreut, und legen Wert auf flache Hierarchien sowie eine aktive Mitgestaltung der Stelle. Anteiliges mobiles Arbeiten ist möglich.

Wir freuen uns über Bewerbungen unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Geschlecht, Alter, Religion/Weltanschauung, zugeschriebener Behinderung oder sexueller Orientierung. Wir begrüßen insbesondere Bewerbungen von BIPOC und Menschen mit internationaler Geschichte.

DIE ARBEITS- SCHWERPUNKTE UMFASSEN

- Koordination der Marketing- und Vertriebsmaßnahmen
- Media- und Distributionsplanung
- Betreuung und Weiterentwicklung von Werbemitteln mit externer Grafikagentur
- Konzeption und Umsetzung zielgruppenspezifischer Marketing-, Kommunikations- und Publikumsgewinnungsmaßnahmen.
- Redaktion, Korrektorat und Management sämtlicher Drucksachen
- Online-Marketing Maßnahmen, darunter u. a. Newsletter-Erstellung und Versand, Online Ads in Zusammenarbeit mit der Position Online-Kommunikation
- Direktmarketing auf Messen und Veranstaltungen
- Durchführung und Auswertung von Besucher*innenbefragungen
- Mitarbeit an Vergabeverfahren und Mitverantwortung des Budgets
- Mitbetreuung des PACT-Ticketings (Ticketssystem derzeit rausgegangen.de) und der Abendkasse
- Monitoring und Erfolgskontrolle aller Marketingmaßnahmen
- Mitarbeit in der allgemeinen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Vertretung innerhalb des Teams
- Mitbetreuung der Aushilfen in der Abteilung Kommunikation

FOLGENDE QUALIFIKATIONEN WÜNSCHEN WIR UNS

- Abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Kulturmanagement, Marketing, Kommunikation, Theater- und Kulturwissenschaften oder vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit einer Kultureinrichtung, vorzugsweise mit Schwerpunkt Marketing
- Verhandlungssichere Sprachkenntnisse in Wort und Schrift in deutscher und englischer Sprache
- Sicherer Umgang mit Content Management Systemen, Office-Programmen, Newsletter-Tools sowie Adobe Creative Suite
- Affinität zum Umgang mit Zahlen und Kalkulationen
- Interesse an und Kenntnisse in der lokalen und überregionalen Kultur-/Performanceszene und Medienlandschaft
- Ausgeprägte Teamfähigkeit und Flexibilität sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative

BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Wir freuen uns über aussagekräftige Bewerbungen mit einem kurzen Motivationsschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnissen, zusammengefügt zu einem PDF unter dem Betreff **«Bewerbung Marketing und Vertrieb»** per E-Mail bis einschließlich 15.03.2026 an: nadine.rauer@pact-zollverein.de.

Wir behalten uns vor, schon vor Ablauf der Bewerbungsfrist erste Gespräche mit geeigneten Kandidat*innen zu führen.

Für Rückfragen zum Tätigkeitsfeld steht Ihnen Nadine Rauer unter nadine.rauer@pact-zollverein.de zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Datenschutzklausel gem. §12 Abs. 2 Datenschutzgesetz NRW: Die von uns erbetenen personenbezogenen Angaben werden im Rahmen des vorliegenden Bewerbungsverfahrens verarbeitet und gespeichert sowie gemäß den Mittelverwendungsanforderungen für öffentliche Fördermittel aus Nordrhein-Westfalen laut Allgemeinen Nebenbestimmungen zur Projektförderung (ANBest-P) verwaltet. Ihre personenbezogenen Angaben sind Voraussetzung für die Berücksichtigung im Bewerbungsverfahren. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nach Bekanntgabe einer Entscheidung für eine*n Kandidat*in aus unseren Systemen gelöscht, außer Sie genehmigen ausdrücklich die Aufnahme in unseren Bewerber*innenpool.

Choreographisches Zentrum NRW Betriebs-GmbH wird gefördert vom Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes NRW und der Stadt Essen. Tanzlandschaft Ruhr ist ein Projekt der Kultur Ruhr GmbH und wird gefördert vom Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes NRW.

Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen



STADT
ESSEN KULTURAMT

KULTUR RUHR GmbH