



Online Marketing Manager (m/w/d)

Für den Bereich Marketing suchen wir ab sofort einen Online Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit für unseren Standort München.

1984 gegründet, ist **MünchenMusik** einer der großen Klassikveranstalter Deutschlands. Im Firmenverbund als **MünchenMusik Gruppe** bieten wir einzigartigen Musikgenuss in den schönsten Konzertsälen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz.

Von Klassik bis Weltmusik, von Ballett bis zu Filmmusik und Musicals – mit jährlich rund 600 Veranstaltungen und Live-Erlebnissen begeistern wir das Publikum in 25 Städten. Darüber hinaus kreieren wir hochwertige Eigenproduktionen und sind im Tournee- und Künstlermanagement tätig. Seit 2022 erweitern immersive Multimedia-Ausstellungen unser Programmspektrum und schaffen neue visuell-klangvolle Erlebnisräume.

Die zur MünchenMusik Gruppe gehörige **Alegria Konzert GmbH** hat sich als erfolgreicher Tourneeveranstalter und Produzent vielfältiger Konzertprojekte und Shows etabliert. Besonders profiliert hat sich das Unternehmen mit großformatigen Filmmusikproduktionen wie der „Harry Potter Film Concert Series“, den „Disney in Concert“-Projekten „Die Eiskönigin“ und „Der König der Löwen“, der Live-Inszenierung der „Der Herr der Ringe“-Trilogie sowie „STAR WARS in Concert“. Diese Produktionen begeistern das Publikum in Konzertsälen und Arenen im gesamten deutschsprachigen Raum.

Ihre Rolle

Als Teil unseres Digital Performance Marketing Teams gestalten Sie die operative Umsetzung und Optimierung unserer kanalübergreifenden Performance-Marketing-Maßnahmen. Gemeinsam arbeiten wir daran, Reichweite, Conversions und Ticketverkäufe kontinuierlich zu steigern und unsere Marketingbudgets effizient einzusetzen.

Ihre Aufgaben

- Planung, Umsetzung und Optimierung von Kampagnen in Google Ads, Meta, YouTube und TikTok, etc.
- Erstellung und Pflege von Kampagnen, Anzeigengruppen, Creatives und Zielgruppen
- Operative Budgetsteuerung und laufende Optimierung der Kampagnen
- Durchführung und Dokumentation von A/B-Tests

- Analyse der wichtigsten Performance-Kennzahlen (CTR, CPC, CPM, CR, ROAS)
- Erstellung regelmäßiger Performance-Reports
- Unterstützung bei der Optimierung von Landingpages und Customer Journeys
- Unterstützung bei Tracking, Tagging und Qualitätssicherung
- Beobachtung neuer Entwicklungen im Online-Marketing und Ableitung von Optimierungsmöglichkeiten
- Einsatz von KI-Tools zur Effizienzsteigerung bei Kampagnenmanagement und Content-Erstellung

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Medien, Wirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 2–4 Jahre Erfahrung im Performance Marketing
- Idealerweise haben Sie Erfahrung in einer Performance-Marketing-Agentur oder im digitalen Inhouse-Marketing gesammelt.
- Gute Kenntnisse in Google Ads und Meta Ads
- Erfahrung mit Google Analytics 4 und Google Tag Manager
- Sicherer Umgang mit Excel oder Google Sheets
- Analytisches Denken sowie eine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Interesse an Kultur, Musik oder Live-Entertainment ist von Vorteil

Wir bieten

- Arbeitsplatz in München-Bogenhausen mit sehr guter ÖPNV-Anbindung
- Modernes Büro mit großzügigen Arbeitsplätzen
- Kollegiales Team, das für Musik, Kultur und Live-Erlebnisse brennt
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Möglichkeit zum Besuch unserer Konzerte
- Mitarbeitererevents: Sommerfest, Saisonauftakt, Premierenfeiern u. a.

Rahmenbedingungen

- Vollzeit, unbefristet
- Einsatzort: Stuntzstr. 16, 81677 München

Kontakt

Senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, CV, Zeugnisse) unter Angabe des frühestmöglichen Starttermins und Ihres Wunschgehalts an **karriere@muenchenmusik.de**, z. Hd. Herrn Andreas Schessl.