



Online Marketing Manager (m/w/d)

Für den Bereich Marketing suchen wir ab sofort einen **Online Marketing Manager (m/w/d)** in Vollzeit für unseren Standort München.

1984 gegründet, ist MünchenMusik einer der großen Klassikveranstalter Deutschlands. Im Firmenverbund als MünchenMusik Gruppe bieten wir einzigartigen Musikgenuss in den schönsten Konzertsälen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz.

Von Klassik bis Weltmusik, von Ballett bis zu Filmmusik und Musicals – mit jährlich rund 600 Veranstaltungen und Live-Erlebnissen begeistern wir das Publikum in 25 Städten. Darüber hinaus kreieren wir hochwertige Eigenproduktionen und sind im Tournee- und Künstlermanagement tätig. Seit 2022 erweitern immersive Multimedia-Ausstellungen unser Programmspektrum und schaffen neue visuell-klangvolle Erlebnisräume.

Die zur MünchenMusik Gruppe gehörige Alegria Konzert GmbH hat sich als erfolgreicher Tourneeveranstalter und Produzent vielfältiger Konzertprojekte und Shows etabliert. Besonders profiliert hat sich das Unternehmen mit großformatigen Filmmusikproduktionen wie der „Harry Potter Film Concert Series“, den „Disney in Concert“-Projekten „Die Eiskönigin“ und „Der König der Löwen“, der Live-Inszenierung der „Der Herr der Ringe“-Trilogie sowie „STAR WARS in Concert“. Diese Produktionen begeistern das Publikum in Konzertsälen und Arenen im gesamten deutschsprachigen Raum.

Ihre Rolle

Sie verantworten innerhalb des Marketing-Teams die Planung, Koordination und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für die Unternehmen der MünchenMusik Gruppe. Dabei betreuen Sie nationale und internationale Konzert-, Tournee- und Ausstellungsprojekte – von Klassik über Filmmusik bis hin zu immersiven Formaten.

Ihre Aufgaben

- Entwicklung, Umsetzung von Marketingstrategien und Kampagnen (v. a. Social Media und E-Mail-Newsletter)
- Erstellung und Koordination von digitalen Werbemitteln wie Grafiken, Animationen, Reels und Videos
- Planung, Steuerung und Monitoring von Online-Marketingmaßnahmen und Budgets
- Content-Management: Pflege, Aktualisierung und Veröffentlichung von Inhalten auf den Websites des Firmenverbunds sowie auf externen Partnerplattformen (z. B. Venues, Ticketshops und Vertriebspartnerseiten)

- Zusammenarbeit mit Agenturen, Medienpartnern und internen Teams

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung in Kulturmanagement, Marketing, Betriebswirtschaft oder Kommunikationswissenschaft
- Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing- oder Veranstaltungsbereich
- Strukturierte, analytische und eigenverantwortliche Arbeitsweise mit hoher Organisationskompetenz
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein sowie ein ausgeprägtes Qualitäts- und Sprachgefühl in Deutsch und Englisch
- Sicherer Umgang mit Adobe InDesign, Photoshop, Premiere Pro und Canva
- Erfahrung mit Tools wie Meta Business Manager, Google Ads, Google Analytics und E-Mail-Newsletter-Programmen (wie z. B. Mailchimp)
- Gestalterische Kompetenz und Gespür für visuelle Ästhetik
- Fundierte Kenntnisse der Veranstaltungsbranche sowie großes Interesse an Musik und Kultur, idealerweise im Bereich Klassik wünschenswert

Wir bieten

- Arbeitsplatz in München-Bogenhausen mit sehr guter ÖPNV-Anbindung
- Modernes Büro mit großzügigen Arbeitsplätzen
- Kollegiales Team, das für Musik, Kultur und Live-Erlebnisse brennt
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Möglichkeit zum Besuch unserer Konzerte
- Mitarbeitererevents: Sommerfest, Saisonauftakt, Premierenfeiern u. a.

Rahmenbedingungen

- Vollzeit, unbefristet
- Einsatzort: Stuntzstr. 16, 81677 München

Kontakt

Senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, CV, Zeugnisse) unter Angabe des frühestmöglichen Starttermins und Ihres Wunschgehalts an karriere@muenchenmusik.de, z. Hd. Herrn Andreas Schessl.

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess melden Sie sich bitte bei Florina Kaboth unter 089 943896 307.