



## **Junior Online Campaigns & Media Manager (m/w/d)**

Für den Bereich Marketing suchen wir ab sofort einen **Junior Online Campaigns & Media Manager (m/w/d)** in Vollzeit für unseren Standort München.

1984 gegründet, ist MünchenMusik einer der großen Klassikveranstalter Deutschlands. Im Firmenverbund als MünchenMusik Gruppe bieten wir einzigartigen Musikgenuss in den schönsten Konzertsälen Deutschlands, Österreichs und der Schweiz.

Von Klassik bis Weltmusik, von Ballett bis zu Filmmusik und Musicals – mit jährlich rund 600 Veranstaltungen und Live-Erlebnissen begeistern wir das Publikum in 25 Städten. Darüber hinaus kreieren wir hochwertige Eigenproduktionen und sind im Tournee- und Künstlermanagement tätig. Seit 2022 erweitern immersive Multimedia-Ausstellungen unser Programmspektrum und schaffen neue visuell-klangvolle Erlebnisräume.

Die zur MünchenMusik Gruppe gehörige Alegria Konzert GmbH hat sich als erfolgreicher Tourneeveranstalter und Produzent vielfältiger Konzertprojekte und Shows etabliert. Besonders profiliert hat sich das Unternehmen mit großformatigen Filmmusikproduktionen wie der „Harry Potter Film Concert Series“, den „Disney in Concert“-Projekten „Die Eiskönigin“ und „Der König der Löwen“, der Live-Inszenierung der „Der Herr der Ringe“-Trilogie sowie „STAR WARS in Concert“. Diese Produktionen begeistern das Publikum in Konzertsälen und Arenen im gesamten deutschsprachigen Raum.

### **Deine Rolle**

Du setzt digitale Marketingmaßnahmen für unsere Tourneen in Deutschland, Österreich und der Schweiz operativ um. Dein Schwerpunkt liegt auf der Einrichtung, Überwachung und Optimierung von Online-Kampagnen sowie der Adaption von bestehendem Bild- und Bewegtbildmaterial für unsere Marketingkanäle.

### **Deine Aufgaben**

- Aufbau, Steuerung und Optimierung von Online-Werbekampagnen (Meta, Google, TikTok etc.)
- Monitoring und Auswertung von Performance-KPIs, Reporting und Budgetkontrolle
- Adaption und Aufbereitung von Bild- und Videomaterial für Social Media, Display und Trailer
- Erstellung digitaler Werbemittel: Grafiken, Videos, Texte und Captions für Websites und Social Media

- Durchführung von A/B-Tests für Creatives, Zielgruppen und Kampagnenansätze
- Content Management von Websites
- Enge Zusammenarbeit mit dem gesamten Marketingteam

### **Dein Profil**

- Studium oder vergleichbare Ausbildung in Kulturmanagement, Marketing, Kommunikation oder Mediengestaltung
- Erste Berufserfahrung im Online-/Performance-Marketing, idealerweise im Entertainment- oder Kulturbereich
- Sicherer Umgang mit Adobe InDesign, Photoshop, Premiere Pro und Canva
- Erste Erfahrung mit Tools wie Meta Business Manager, Google Ads und Google Analytics
- Großes Interesse an TikTok und weiteren Content-Plattformen
- Ausgeprägtes Qualitäts- und Sprachgefühl in Deutsch und Englisch
- Präzise, strukturierte und analytische Arbeitsweise
- Gestalterische Kompetenz und Gespür für visuelle Ästhetik
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent und Teamfähigkeit

### **Wir bieten**

- Arbeitsplatz in München-Bogenhausen mit sehr guter ÖPNV-Anbindung
- Modernes Büro mit großzügigen Arbeitsplätzen
- Kollegiales Team, das für Musik, Kultur und Live-Erlebnisse brennt
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Möglichkeit zum Besuch unserer Konzerte
- Mitarbeitererevents: Sommerfest, Saisonauftakt, Premierenfeiern u. a.

### **Rahmenbedingungen**

- Vollzeit, unbefristet
- Einsatzort: Stuntzstr. 16, 81677 München

### **Kontakt**

Senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, CV, Zeugnisse) unter Angabe des frühestmöglichen Starttermins und Ihres Wunschgehalts an [karriere@muenchenmusik.de](mailto:karriere@muenchenmusik.de), z. Hd. Herrn Andreas Schessl.

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess melden Sie sich bitte bei Florina Kaboth unter 089 943896 307.