

Wir bei Zebralog sind Pioniere der Partizipation und setzen seit 2003 Standards im Bereich crossmediale Bürgerbeteiligung. Als routinierte, unzählbare Agentur sind wir zugleich Softwareschmiede, Kreativwerkstatt, Moderations-Institut und die erste Adresse, wenn Partizipationsverfahren in die Öffentlichkeit kommen sollen. Unsere Kunden kommen aus Kommunen, Bundesministerien, Verbänden und Nichtregierungsorganisationen. Wir beraten und unterstützen in der Konzeption von Gesamtverfahren, vor Ort und im Netz. Wir moderieren Veranstaltungen, organisieren mobile Beteiligungen und planen Aktionen im Stadtraum.

Die Zebraherde wächst mit ihren Aufgaben. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir deshalb zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Berlin oder Bonn eine/n

Mitarbeiter*in Unternehmenskommunikation (ID 2020Ska03)

Du bist kreativ, kennst dich mit Unternehmenskommunikation und Marketing aus, hast Spaß an Öffentlichkeitsarbeit und kannst komplexe Inhalte verständlich und ansprechend vermitteln? Die Themen Partizipation und Bürger*innenbeteiligung lösen bei Dir nicht nur müdes Gähnen aus? Dann bist du bei uns genau richtig: Wir suchen dich für die Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in unserem Team.

Deine Aufgaben

Als unser*e Ansprechpartner*in für den Bereich Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit unterstützt du Zebralog dabei, unsere Dialogprodukte und Inhalte aus unterschiedlichsten Themenbereichen der Öffentlichkeit zu kommunizieren – digital und analog. Das Ziel: Beteiligen macht Spaß, ist kreativ und hat einen Impact.

Zu deinen Aufgaben gehören:

- Unsere Dialogprodukte und Projekte nach außen darstellen – auf der Webseite, über unsere Social Media Kanäle, im Newsletter oder über weitere Kanäle
- Mediale Konzepte für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vorbereiten, entwickeln und umsetzen
- Ansprechendes Texten und redaktionelle Tätigkeiten für die Unternehmenskommunikation
- Strategisches Kommunikations- und Kampagnenmanagement
- Organisation und Umsetzung von Medienproduktionen (digital und analog) in Abstimmung mit unserer Grafik
- Unterstützung bei Kommunikations- und Marketingaufgaben in Projekten (z.B. Beratung bei Kommunikationskonzepten)

Deine Qualifikation

- Du hast ein abgeschlossenes Studium in den Bereichen Kommunikationsdesign, Public Relations, aus dem Kunst- und Kulturbereich oder ein vergleichbares Studium, bei dem du Anknüpfungspunkte zu unseren Tätigkeiten siehst
- Du hast bereits Berufserfahrung – bestenfalls mindestens 2 Jahre.
- Die Fähigkeit, komplexe Inhalte durch innovative, verständliche Botschaften an unterschiedliche Zielgruppen zu vermitteln
- Journalistische Grundlagen und ein Händchen für ansprechende Texte
- Kreativität, gestalterische Fähigkeiten und konzeptionelles Denken und einen Riecher für politische Kommunikation

Was wir dir bieten

Wir möchten dir ein gutes Arbeitsumfeld bieten. Dies sind die Eckpunkte:

- Sinnvolle Arbeit mit positiven gesellschaftlichen Effekten
- Wirklich nette Kollegen und eine offene Unternehmenskultur
- Weiterbildungsbudget für Webinare und Seminare
- Faire Arbeitszeiten und Überstundenausgleich

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben/ Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines gewünschten Eintrittstermins. Bitte sende deine Bewerbung bis zum 09.10.2020 unter Angabe der Ausschreibungs-ID per Mail an Oliver Märker: jobs@zebralog.de

Und von Zebra zu Zebra: Ob mit oder ohne Behinderung, mit oder ohne Migrationsgeschichte, ob jung, alt oder ziemlich alt; männlich, weiblich und alles dazwischen und darüber hinaus – unsere Herde ist ziemlich bunt und wir freuen uns auf Bewerbungen aus allen Ecken und Enden der Gesellschaft.