Die Paritätische Akademie Berlin gGmbH sucht **zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Teilzeit** (30 Stunden/ Woche) eine:n

Mitarbeiter:in (m/w/d) im Marketingbereich

Die Paritätische Akademie Berlin gGmbH ist eine Tochtergesellschaft des Paritätischen Wohlfahrtsverbandes Landesverband Berlin e.V. und qualifiziert seit über 30 Jahren Personal in der Sozialwirtschaft in allen berufsrelevanten Gebieten. In Online-Workshops, Weiterbildungen und Zertifikatskursen machen wir Fach- und Führungskräfte für ihren sinnstiftenden Berufsalltag fit. Außerdem bieten wir in Kooperation mit Hochschulen eigene Studiengänge an, die in der Akademie organisiert, durchgeführt und betreut werden.

Für den Bereich **Marketing** bieten wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Teilzeit-Stelle (30 Stunden/ Woche) an. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet.

Das machst du bei uns:

- Du bringst unsere Weiterbildungsangebote an die richtige Zielgruppe und kannst analysieren, wie gut Marketingmaßnahmen funktionieren. Du planst Kampagnen, gestaltest unseren Webauftritt, erstellst Newsletter und ansprechende Flyer und Broschüren.
- **Content-Marketing**: du erstellst Newsletter, Beiträge für unser Online-Magazin und Social-Media (Instagram und LinkedIn). Zum Beispiel bereitest du Interviews vor und entwickelst stetig neue Themen und Formate.
- **Website**: Du betreust die Website und den öffentlichen Auftritt der Paritätischen Akademie Berlin. Dabei pflegst du zum Beispiel Inhalte in WordPress ein, erstellst bei Bedarf neue Module im Gutenberg-Editor und entwickelst die Nutzer:innenerfahrung der Website weiter. Bei der technischen Umsetzung unterstützt dich unser langjähriger IT-Partner.
- **Design & Print**: Du planst und gestaltest Print- und Online-Werbematerialien wie zum Beispiel Broschüren, Infomaterial, Flyer und Poster. Dabei koordinierst du Designprozess, Lektorat, Druck, sowie den Versand mit externen Dienstleister:innen.
- Du unterstützt das Vertriebsmarketing bei Anschreiben, Zielgruppenrecherchen und Mailingkampagnen.
- Du vertrittst die Akademie bei externen Veranstaltungen, pflegst Kontakte und machst unsere Angebote bekannt.
- Du arbeitest in einem kleinen Team und eng mit den Bildungsreferent:innen aus dem Seminar- und Studiengangsbereich zusammen.

Das bringst du mit:

- Ein Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Kommunikationsdesign oder BWL mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare, durch Berufserfahrung erworbene Kenntnisse.
- Du kennst dich gut mit KI-Tools zur Planung und Erstellung von Marketing-Content sowie zur Messung, Auswertung und Optimierung von Performance aus und hast bereits Erfahrung in dem Bereich
- Erfahrung im Verfassen von (Marketing-)Texten, z. B. Newsletter, Social Media- oder Blogbeiträge und Kenntnisse in SEO und GEO

- Kreativität und Kenntnisse in der Erstellung von Grafiken, insbesondere mit Canva, Erfahrungen Affinity-Suite wünschenswert
- Erfahrung im Arbeiten mit digitalen Tools (WordPress, Figma, ...), auch in der Zusammenarbeit mit dem Team, wie z. B. mit Microsoft Teams, OneNote, OneDrive oder Nextcloud
- Erfahrung in der Redaktion und Betreuung von Social-Media-Kanälen: insbesondere Instagram, Facebook und LinkedIn.
- Berufserfahrung in der Sozialwirtschaft, in sozialen oder gemeinnützigen Organisationen, im NGO-Bereich oder in der Verbandsarbeit ist von Vorteil.
- Bereitschaft zur Teilnahme an Veranstaltungen, einschließlich Standbetreuung, Netzwerk- und Kontaktpflege.
- Eine selbstständige, strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise sowie Aufgeschlossenheit und ein toleranter, wertschätzender Umgang mit Menschen.

Das bieten wir dir:

- entwicklungsorientiertes, kollegiales und erfahrenes Team
- Möglichkeit zu nachhaltiger und sinnstiftender Arbeit
- familienfreundliche Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Teilzeitbeschäftigungsmöglichkeiten und Remote-Office-Regelungen
- ausgezeichnete technische Ausstattung
- betriebliche Altersvorsorge
- Betriebliches Gesundheitsmanagement, wie z.B. eine betriebliche Krankenkasse sowie vergünstigte Mitgliedschaft für diverse Sportstudios
- Attraktive Angebote für Mitarbeitende, die Vergünstigungen und Sonderkonditionen bieten
- Nutzung unseres vielfältigen Weiterbildungsangebots
- Kostenübernahme der BVG-Jahreskarte
- 30 Tage Jahresurlaub (ausgehend von einer 5 Tage Woche)

Uns sind alle Menschen gleichermaßen willkommen, ungeachtet ihrer Geschlechtsidentität, ihres Alters, ihrer Herkunft, ihrer sexuellen Orientierung oder körperlichen Verfassung. Schwerbehinderte Personen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Wir freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung bis **15.12.2026** per E-Mail an: bewerbung@akademie.org. Bei Rückfragen zu der Stelle kannst Du gern Julia Mann, Marketingverantwortliche an der Paritätischen Akademie Berlin unter 030 275 8282–19 kontaktieren.