

German Films Service + Marketing GmbH ist das nationale Informations- und Beratungszentrum für die internationale Verbreitung deutscher Filme.

Wir suchen als Elternzeitvertretung  
ab 1. November 2025 in Vollzeit befristet auf 14 Monate

eine\*n **Mitarbeiter\*in (m/w/d) Distribution Support**

### **Deine Verantwortungsbereiche:**

- Prüfung von Anträgen auf Verleihförderung für deutsche Filme im Ausland
- Vor- und Nachbereitung der Sitzung des Vergabegremiums
- Zusammenstellung von Informationen zu Filmen und Verleihern
- Kommunikation mit überwiegend internationalen Unternehmen
- Abwicklung und Abschluss der Förderung (Final Accounting)
- Datenbankmanagement und weitere administrative Aufgaben

### **Deine Qualifikationen:**

- Ein Hochschulstudium oder eine kaufmännische Ausbildung
- idealerweise erste Berufserfahrung
- Sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise
- Gute Office-Kenntnisse
- Sehr gute Englischkenntnisse

### **Wir bieten Dir:**

- Eine interessante und anspruchsvolle Aufgabe an der Schnittstelle zwischen Kultur und Wirtschaft sowie öffentlicher Hand und freier Wirtschaft im Filmbereich
- Eine kollegiale Arbeitsatmosphäre im Herzen Münchens
- Gleitzeit und Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten
- Einblicke in den internationalen Filmmarkt
- Gehalt in Anlehnung an TVöD und Zuschuss zur Altersvorsorge

### **Interessiert?**

Wenn Du Interesse an einer Mitarbeit in unserem Unternehmen hast, freuen wir uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an [bewerbung@german-films.de](mailto:bewerbung@german-films.de) unter Angabe Deiner frühesten Eintrittsmöglichkeit, Arbeitszeit- und Gehaltsvorstellung.

---

German Films Service + Marketing wurde 1954 zur Stärkung der Visibilität des deutschen Films im Ausland gegründet. Im Jahr 1997 wurde der Verein in eine GmbH umgewandelt. Die Arbeit von German Films konzentriert sich darauf, über Informationsdienste, PR- und Marketingmaßnahmen den Bekanntheitsgrad des deutschen Films im Ausland zu erhöhen und ihn im internationalen Mediengeschehen möglichst sichtbar zu machen. Die Gesellschaft betreut neben Spielfilmen, auch Dokumentar-, Kurz- und Fernsehfilme. Sie hat insbesondere Kooperationen mit den großen internationalen Filmfestivals und organisiert Gemeinschaftsstände für deutsche Produzenten auf internationalen Messen. Die Finanzierung erfolgt über Fördergelder und Exportabgaben.