

Stellenausschreibung: LEITUNG MARKETING UND KOMMUNIKATION

Die Stiftung Internationale Bachakademie Stuttgart ist eine der bedeutendsten Kultureinrichtungen des Landes Baden-Württemberg. Ihr Chor und Orchester, die »Gaechinger Cantorey«, unter Leitung von Hans-Christoph Rademann gehört zu den international führenden Ensembles ihrer Art. Die Bachakademie veranstaltet verschiedene Abonnement- und Konzertreihen sowie das zweiwöchige Festival »Internationales Bachfest Stuttgart«.

Die Akademie vermittelt und erforscht das Werk Johann Sebastian Bachs und seine Wirkung bis zur Gegenwart. Neben Konzert-, Wort- und Fortbildungsformaten zählen partizipativ angelegte Kinder- und Jugendprojekte in hoher Qualität zum Programmangebot.

Die Bachakademie optimiert aktuell in einem umfassenden Prozess die Bereiche Kommunikation und Marketing mit dem Ziel national die Sichtbarkeit bei Veranstaltern und Programmverantwortlichen weiter zu verbessern und in der Region Stuttgart durch zielgerichtete Kommunikation den Kontakt mit Gästen, potenziellen Kunden, Förderinnen und Förderern zu intensivieren, um die Ticketverkäufe zu erhöhen und die Förderquote zu stabilisieren.

Innerhalb der letzten 14 Monate konnten wir die Zahl unserer Abonnements bereits verdreifachen und unser Social-Media-Team verstärken. Ein neukonzipierter Internetauftritt ist in Umsetzung,

Um die Neupositionierung des Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit erfolgreich fortzusetzen, suchen wir spätestens zum

01. November 2026

eine konzeptions- und umsetzungsstarke Leitung Marketing und Kommunikation (m/w/d) in Vollzeit mit ausgeprägter Hands-on-Mentalität.

Was erwarten wir?

- Die engagierte und kreative inhaltliche, operative und finanzielle Leitung des Bereichs Kommunikation und Marketing (2 Mitarbeitende Social-Media-Team (40 std/Woche), 15 auf Stundenbasis beschäftigte Hilfskräfte, mehrere externe Dienstleister)
- Vertiefte Erfahrung im Bereich Online-Marketing und Social-Media
- Vertiefte Marketingerfahrung im Bereich klassische Musik
- Vertiefte Erfahrung für die Verbesserung der Sichtbarkeit/Zugriffszahlen bei Streamingdiensten und Suchmaschinen. Kenntnisse in SEO, SEA sowie digitalen Analysetools sind wünschenswert.

- Leitungserfahrung
- Kompetenz für die strategische Weiterentwicklung der Kommunikation und des Marketings in Absprache mit der Geschäftsführung
- Kompetenz in Markteinführung und Markenentwicklung
- Kompetenz in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für ein international führenden Ensemble (Orchester, Chor) im Bereich klassischer Musik
- Erfahrung im Aufbau und der Betreuung eines großen Abonnementstammes
- Erfahrung in der Organisation der Gästebetreuung bei Konzerten und Veranstaltungen
- Hohe Teamfähigkeit, Kontaktfreudigkeit und kreative Zusammenarbeit mit den Bereichen Musikproduktion, Dramaturgie, Förderkreis und den externen Dienstleistern
- Sicheres Auftreten gegenüber Gästen, Förderkreismitgliedern, Musikerinnen und Musikern
- Führerschein Klasse B

Was bieten wir?

- Ein hochmotiviertes, dynamisches Team (25 Personen)
- Ein herausragendes Ensemble unter der Leitung einer inspirierenden Dirigentenpersönlichkeit
- Eigenständiges Arbeiten und die Möglichkeit zur Umsetzung eigener konzeptioneller Vorstellungen
- Leistungsgerechte Vergütung in Anlehnung an den TV-L
- 30 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- Die Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice
- Eine Beteiligung am Job-Ticket (Deutschland-Ticket)

Falls wir Ihr Interesse geweckt haben, richten Sie Ihre Bewerbung – bitte in einem Dokument - mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühesten Einstiegsdatums **bis zum 30.09.2026** an veronica.oltmann@bachakademie.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!