

## **Stellenausschreibung: LEITUNG KOMMUNIKATION**

Die Internationale Bachakademie Stuttgart, eine Stiftung bürgerlichen Rechts, ist eine der bedeutendsten Kultureinrichtungen des Landes Baden-Württemberg. Ihr Chor und Orchester, die »Gaechinger Cantorey«, unter Leitung von Akademieleiter und Dirigent Prof. Hans-Christoph Rademann gehört zu den international führenden Ensembles ihrer Art. Die Bachakademie veranstaltet verschiedene Abonnement- und Konzertreihen sowie das zweiwöchige Festival »Internationales Bachfest Stuttgart«. Auch die Durchführung von Gastspielreisen und internationalen Tourneen zählen zu ihren Aufgaben.

Das Ziel der Akademie mit ihren 22 engagierten Mitarbeitenden besteht darin, das Werk von Johann Sebastian Bach und seine Wirkung bis zur Gegenwart zu vermitteln, zu erforschen und in zeitgemäßen Konzertformaten im Sinne der historisch informierten Aufführungspraxis zu präsentieren. Neben Konzert-, Wort- und Festivalformaten zählen auch partizipativ angelegte Kinder- und Jugendprojekte sowie die stete Weiterentwicklung einer digital vermittelten Präsenz der Institution und ihres Klangkörpers dazu.

**Die Internationale Bachakademie Stuttgart sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine LEITUNG KOMMUNIKATION in Vollzeit (40h/Woche)**

### **Ihr Profil**

- Sie können ein abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Kommunikation, Medienwissenschaft, Musikwissenschaft, Kulturmanagement, oder in einem vergleichbaren Studiengang vorweisen
- Sie verfügen über eine vertiefte Berufserfahrung im Bereich Marketing.
- Sie sind vertraut mit den Marketingherausforderungen des Kulturbereiches, idealerweise der Orchesterbranche und Sie besitzen Erfahrung mit Ticket- und Abonnement-Marketing.
- Sie sind eine kommunikative, kontaktfreudige Persönlichkeit mit ausgeprägter Teamfähigkeit.
- Sie besitzen eine Affinität zu digitalen Themen.
- Zuverlässigkeit und die Bereitschaft zur Arbeit an Konzert-Abenden und -Wochenenden sind Voraussetzung
- Sie bringen sehr gute Textfähigkeiten in Deutsch und Englisch mit

- Erste Führungserfahrung ist wünschenswert

### **Ihre Aufgaben**

- die Leitung eines kleinen, engagierten Teams
- die strategische Ausrichtung der Kommunikation in enger Absprache mit der Akademieleitung und der Presseabteilung
- Verantwortlicher Ansprechpartner der Bachakademie gegenüber unserer Leadagentur
- die Verantwortung sämtliche Print- und Digitalmedien der Stiftung
- Die strategische Verantwortung für Ticket- und Abonnementmarketing
- die Verantwortung des Marketings inkl. Produktion, Logistik, etc.
- die Verantwortung der digitalen Präsenz (Google, Youtube, Facebook, Instagram, etc.)
- die Steuerung externer Dienstleister
- die Führung und Verantwortung von Budgets
- Protokollierung von Vorstands- und Kuratoriumssitzungen

### **Wir bieten**

- Ein hochmotiviertes, dynamisches, junges Team
- Eigenständiges Arbeiten und die Möglichkeit zur Umsetzung eigener konzeptioneller Vorstellungen
- Attraktive Vergütung in Anlehnung an den TV-L
- 30 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten
- Regelmäßige Veranstaltungen zur Teambildung
- Fahrrad-Leasing (Jobbike)
- Kostenloser Besuch unserer Veranstaltungen
- Die Möglichkeit zur Arbeit im Homeoffice
- Eine Beteiligung am Job-Ticket (Deutschland-Ticket)

Falls wir Ihr Interesse geweckt haben, richten Sie bitte Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühesten Einstiegsdatums an [veronica.oltmann@bachakademie.de](mailto:veronica.oltmann@bachakademie.de).

Wir freuen uns auf Sie!