

Referent/-in Projektsteuerung und Vermittlung im SMIC – Stuttgart Moving Image Center (m/w/d)

Wir suchen Sie für das Kulturamt der Landeshauptstadt Stuttgart. Die Stelle ist in Teilzeit (50 %) und befristet bis zum 31.12.2029 zu besetzen.

Mit dem SMIC – Stuttgart Moving Image Center/Haus für bewegte Bilder Stuttgart wird im Jahr 2029 eine bundesweit bislang einzigartige Einrichtung für Medienkultur und eine neue institutionelle Typologie von Kulturbau entstehen. Als öffentliche Schnittstelle zwischen Gesellschaft, Kunst, Technologie und Wissenschaft wird das Haus Kinosäle, Studios, Labore, Lern- und Spielräume sowie Gastronomie unter einem Dach vereinen und als Dritter Ort den Raum schaffen für Begegnung und Innovation im Bereich der bewegten Bilder (Film, Animation, Gaming, VR/AR und andere digitale Medien). Ebenso vorgesehen sind Veranstaltungsformate wie Filmpremieren, Festivals, Konferenzen, Vorträge, Workshops usw.

Ein Job, der Sie begeistert

- Sie entwickeln die gesamtstrategische Vermittlungskonzeption für das Raumprogramm während des laufenden Aufbaus des Hauses und erarbeiten eigenständig Bildungs- und Vermittlungsziele sowie zielgruppenspezifische Angebote (u. a. für Kinder, Jugendliche, Erwachsene, Senior/-innen, Schulen, Migrant/-innen, Inklusion, Tourismus). Dazu gehört auch die Entwicklung und Betreuung digitaler Formate (z. B. Online-Führungen, Apps, Social-Media-Formate)
- Die Zusammenarbeit mit Schulen und Bildungsträgern und der Aufbau und die Pflege von Kooperationen gehören auch zu Ihrer Tätigkeit
- Sie arbeiten an der Entwicklung der inhaltlichen und strategischen Programmkonzeption des Hauses mit, vertreten den Gründungsdirektor bei Abwesenheit und koordinieren die Nutzeranforderungen gegenüber internen und externen Beteiligten und stimmen diese kontinuierlich mit den Fachämtern, Gutachter/-innen und Fachplaner/-innen ab
- Sie tragen aktiv zur Entwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie bei einschließlich Corporate Identity, Internetauftritt und Kommunikation in die Stadtgesellschaft. Weiter planen Sie Veranstaltungen und setzen diese erfolgreich um
- Sie koordinieren die Gestaltungsagentur und die Kommunikationsagentur im Markenaufbau sowie den gesamten Ausschreibungsprozess für Website, Buchungs- und Ticketingsystem und Digital Twin
- Ihre Tätigkeit wird durch das Erstellen von Unterlagen für die Verwaltungsspitze, insb. auch Grußworte und Pressemitteilungen, abgerundet

Eine Änderung oder Ergänzung des Aufgabengebiets bleibt vorbehalten.

Ihr Profil, das zu uns passt

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium in den Bereichen Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft, Museumspädagogik, Pädagogik, Bildungswissenschaften, Kunst- oder Kulturmanagement oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Berufserfahrung in der Konzeption, Organisation und Durchführung von Vermittlungsprogrammen für verschiedene Zielgruppen, vorzugsweise in einem Museum
- Zusätzliche Qualifikationen umfassen branchenspezifisches Fachwissen im Kultur- oder Veranstaltungsbereich, möglichst in Eigen- oder Mitverantwortung (z. B. Museen, Filmfestivals, Kino, Tagungen)
- Erfahrung mit Prozessabläufen im Projektmanagement, konzeptionelles Denken, Einsatzfreude und das Engagement, sich in die verschiedenen Bereiche einzuarbeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie ein sicherer Umgang mit MS-Office-Programmen und Kenntnisse in CMS-Programmen oder die Bereitschaft, sich diese anzueignen

Unsere Benefits im Überblick

- **Weil Sicherheit und Wertschätzung zählen:** betriebliche Altersvorsorge und Jahressonderzahlung, Stuttgart-Zulage für Tarifbeschäftigte – 70 € brutto pro Monat in Vollzeit
- **Work-Life-Balance:** flexible Arbeitszeitmodelle und die Möglichkeit, teilweise mobil bzw. im Homeoffice zu arbeiten, Gesundheitsmanagement und Sportangebote
- **Gemeinsam wachsen:** persönliche und fachliche Weiterentwicklung durch unseren BildungsCampus
- **Umweltfreundlich unterwegs:** ein Zuschuss zum Deutschlandticket
- **Kleine Extras, die Großes bewirken:** vergünstigtes Mittagessen, Rabatte und Angebote über Corporate Benefits

Wir bieten Ihnen eine Stelle der *Entgeltgruppe* 11 TVöD (4.269,64 – 6.326,77 €).
Alle Beträge sind monatliche Bruttowerte bei Vollzeitbeschäftigung.

Weitere Informationen zur Vergütung finden Sie *hier*.

Noch Fragen?
Für nähere Auskünfte zur Tätigkeit steht Ihnen Lars Henrik Gass unter 0711 216-25819 oder *larshenrik.gass@stuttgart.de* gerne zur Verfügung. Für personalrechtliche Fragen zum Verfahren wenden Sie sich bitte an Michelle Ehrmann unter 0711 216-80734 oder *michelle.ehrmann@stuttgart.de*. Alle weiteren Informationen zu unseren vielfältigen Karrieremöglichkeiten finden Sie unter *www.stuttgart.de/karriere*.

Interesse geweckt?
Bewerbungen richten Sie bitte **bis zum 06.12.2026** an unser Online-Bewerbungsportal unter *www.stuttgart.de/jobs*. Falls eine Online-Bewerbung nicht möglich ist, können Sie uns Ihre Papierbewerbung unter Angabe der **Kennzahl 41/0038/2026** an das Kulturamt der Landeshauptstadt Stuttgart, Eichstraße 9, 70173 Stuttgart, senden.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Wir begrüßen Bewerbungen von Schwerbehinderten und Gleichgestellten, diese werden bei entsprechender Eignung vorrangig berücksichtigt. Teilzeitarbeit ist bei allen Stellen möglich, sofern in der Ausschreibung nichts anderes angegeben ist.