

KUNSTFORUM International GmbH, Antwerpener Str. 55, 50672 Köln

STELLENAUSSCHREIBUNG

Volontär*in (m/w/d) im Bereich Customer Relations und Key Account Management

Teilzeit (32-40 Std.) befristet auf 24 Monate mit der Option auf Übernahme

Verlag KUNSTFORUM International GmbH

Beginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt; Ort: Köln

KUNSTFORUM International

Als Verlag mit langer Tradition bringen wir gemeinsam mit Gastherausgeber*innen, Gastautor*innen und ca. 80 Stammautor*innen 7x jährlich das Magazin KUNSTFORUM International heraus – die renommierteste Kunstzeitschrift im deutschsprachigen Raum. Ergänzt um die Online Plattform kunstforum.de, ist KUNSTFORUM eine der umfangreichsten Dokumentationen zur aktuellen Kunst. Für die Mitarbeit in unserem kleinen Team suchen wir derzeit eine offene und zuverlässige Verstärkung, die Freude an selbstständiger und kreativer Arbeit hat und die sich mit Leidenschaft beim KUNSTFORUM einbringen möchte

Du hast Erfahrungen im Bereich Key Accounting, Kundenpflege und /oder Kulturmanagement? Du bist kreativ und hast Lust unser Team mit spannenden Ideen im Bereich Verkauf, Kundenbeziehung und Marketing zu bereichern? Du möchtest im wichtigsten Kunstmagazin im deutschsprachigen Raum arbeiten?

Dann bewirb dich bei KUNSTFORUM International.

Aufgabenbereiche:

- Unterstützung bei der Stärkung der Kundenbindung durch die Betreuung der Bestandskund*innen sowie proaktive Entwicklung und Umsetzung strategischer Maßnahmen zur Neukund*innengewinnung (Schnittstelle zum Abo-Kundenservice, (Akademischen) Institutionen, Buchhandel)
Ansprechpartner*in für den Vertrieb und Versand, die interne Abwicklung von Logistik und Schnittstelle zur Herstellung (Druckerei)
- Kommunikation mit externen Dienstleister*innen
- Planungs- und Promotionsfunktion für Messen und Events
- Repräsentation und Networking zur Erschließung strategischer Partnerschaften und Long-Term Relationships
- Technische Aufgaben im Verlagsablauf

Wir suchen Dich, wenn Du das Folgende mitbringst:

- zuverlässige und sorgfältige Arbeitsweise
- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium mit ersten Erfahrungen durch Praktika und / oder freie Arbeit oder fundierte Praxiserfahrung
- Wünschenswertes Interesse am eigenständigen und eigenverantwortlichen Arbeiten
- Kommunikationsstärke und Spaß mit unseren Kund*innen und externen Dienstleister*innen im Austausch zu stehen
- Freude am analytischen Denken zur Erschließung neuer Strategien
- Wir freuen uns wenn Du Interesse am zeitgenössischen Kunstgeschehen mitbringst
- Fundierte IT-Kenntnisse und ein sicherer Umgang mit gängigen Anwendungen und Datenbanken (MS-Office, Dropbox, Wordpress, ggf. Vertriebssysteme etc.)
- Eine offene, freundliche und verhandlungssichere Kommunikation in Deutsch und Englisch
- Teilnahme an Messen und Events
- Eine schnelle Auffassungsgabe
- Hohe Teamkompetenz und Freude an der Zusammenarbeit

Das bieten wir:

- Mitwirken und Mitgestalten bei einem der renommiertesten Kunstmagazine in Deutschland
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit vielen Möglichkeiten, in einem fröhlichen und engagierten Team eigene Ideen einzubringen
- Viele Berührungspunkte zu den spannenden Inhalten der Zeitschrift und dem Kunstbetrieb
- Enge Zusammenarbeit, flache Hierarchien, kurze Abstimmungswege und ein persönliches Verhältnis innerhalb des internen und externen Teams
- Eine unbefristete Festanstellung
- Kostenfreies Deutschlandticket
- Einen Arbeitsplatz in unserem schönen Büro im Belgischen Viertel Kölns
- Möglichkeit zum Homeoffice (nach Absprache)

Bitte schicke Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und wenn vorhanden Arbeitszeugnissen bis zum 18.06.2025 per Mail adressiert an Dr. Ann-Katrin Günzel, Chefredaktion bewerbung@kunstforum.de.

Ansprechpartnerin: Dr. Ann-Katrin Günzel, Tel: 0221 96262563