

*Wir bei ZebraLog sind Pioniere der Partizipation und setzen seit 2003 Standards im Bereich crossmediale Bürgerbeteiligung. Als routinierte, unzählbare Agentur sind wir zugleich Softwareschmiede, Kreativwerkstatt, Moderations-Institut und die erste Adresse, wenn Partizipationsverfahren in die Öffentlichkeit kommen sollen. Unsere Kunden kommen aus Kommunen, Bundesministerien, Verbänden und Nichtregierungsorganisationen. Wir beraten und unterstützen in der Konzeption von Gesamtverfahren, vor Ort und im Netz. Wir moderieren Veranstaltungen, organisieren mobile Beteiligungen und planen Aktionen im Stadtraum.*

Die ZebraHerde wächst mit ihren Aufgaben. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir deshalb zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Berlin oder Bonn eine/n

## **Konzepter\*in/ Business Development Manager\*in für digitale Bürger\*innenbeteiligung (ID 2020Ska02)**

Du bist kreativ, kennst dich mit Online-Kommunikation und digitaler Partizipation aus, hast Spaß an der Konzeption und Weiterentwicklung von digitalen Dialog-Produkten und kannst Konzepte und digitale Tools gut präsentieren – bei Terminen und in Angebotstexten? Dann bist du bei uns genau richtig: Wir suchen dich für die Konzeption und Akquise von digitalen Dialogen in unserem Team.

### **Deine Aufgaben**

- Konzeption digitaler Dialog-Dienstleistungen (Online-Dialoge, Hybride Formate aus Vor-Ortveranstaltungen und digitalem Angebot, Digitale Veranstaltungen als Videokonferenzen) in Absprache mit unserem Online-Team
- Akquise und Angebotserstellung für digitale Dialog-Dienstleistungen
- Entwicklung digitaler Dienstleistungen (Produktdefinition) und ihrer Vermarktung in Zusammenarbeit mit dem Online-Team
- Übernahme von Kunden-Akquise-Terminen zur Vorstellung unserer digitalen Dialog-Dienstleistungen
- Mitwirkung am Entwicklungsprozesses unseres Beteiligungstools Dialogzentrale (v.a. über Teilnahme an den Sprint Reviews, Einspeisen der Markterfahrungen aus der Akquise)

### **Von Dir erwarten wir**

- mindestens zwei Jahre einschlägige Erfahrung im Agentur- und Projektgeschäft
- ein abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften, Sozialwissenschaften, Politikwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformation, Raumwissenschaften oder eines verwandten Studiengangs
- Kenntnisse oder Interesse am Erlernen des Handwerkszeugs für die Akquise (Konzeption, Kalkulation, Formalia und Angebotspitches)
- kreative Ideen für digitale Dialogformate und kommunikative Intervention im Netz
- Interesse an der Bürgerbeteiligung und an unterschiedlichen gesellschaftlichen Themen
- Reisebereitschaft
- einen Riecher für Microsoft Word, Excel und PowerPoint

### **Vorteilhaft zudem sind**

- Erfahrung in der Arbeit mit Politik und Verwaltung auf kommunaler, Landes- und/oder Bundesebene
- Erfahrung in der Konzeption von digitaler Beteiligung, Online-Redaktion und -Moderation sowie Umgang mit Content Management Systemen wie Drupal
- Kenntnisse in Adobe InDesign und Photoshop oder Illustrator
- sicheres Beherrschen einer oder mehrerer Fremdsprachen

### **Was wir dir bieten**

Wir möchten dir ein gutes Arbeitsumfeld bieten. Dies sind die Eckpunkte:

- Sinnvolle Arbeit mit positiven gesellschaftlichen Effekten
- Wirklich nette Kollegen und eine offene Unternehmenskultur
- Weiterbildungsbudget für Webinare und Seminare
- Faire Arbeitszeiten und Überstundenausgleich

### **Interessiert?**

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben/ Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines gewünschten Eintrittstermins. Bitte sende deine Bewerbung bis zum 9.10.2020 unter Angabe der Ausschreibungs-ID per Mail an Oliver Märker: [jobs@zebralog.de](mailto:jobs@zebralog.de)

*Und von Zebra zu Zebra: Ob mit oder ohne Behinderung, mit oder ohne Migrationsgeschichte, ob jung, alt oder ziemlich alt; männlich, weiblich und alles dazwischen und darüber hinaus – unsere Herde ist ziemlich bunt und wir freuen uns auf Bewerbungen aus allen Ecken und Enden der Gesellschaft.*

