

Wir bei ZebraLog sind Pioniere der Partizipation und setzen seit 2003 Standards im Bereich crossmediale Bürgerbeteiligung. Als routinierte, unzählbare Agentur sind wir zugleich Softwareschmiede, Kreativwerkstatt, Moderations-Institut und die erste Adresse, wenn Partizipationsverfahren in die Öffentlichkeit kommen sollen. Unsere Kunden kommen aus Kommunen, Bundesministerien, Verbänden und Nichtregierungsorganisationen. Wir beraten und unterstützen in der Konzeption von Gesamtverfahren, vor Ort und im Netz. Wir moderieren Veranstaltungen, organisieren mobile Beteiligungen und planen Aktionen im Stadtraum.

Die ZebraHerde wächst mit ihren Aufgaben. Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir deshalb zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Bonn eine/n

Konzepter*in/ Business Development Manager*in im Bereich Bürger*innenbeteiligung (ID 2020Ska01)

Du bist kreativ, kennst dich mit Bürgerbeteiligung und Kommunikation aus, hast Spaß an der Konzeption und Entwicklung von Beteiligungs-Prozessen und kannst komplexe Inhalte verständlich und ansprechend vermitteln – bei Terminen und in Konzepten und Angebotstexten? Dann bist du bei uns genau richtig: Wir suchen dich als Konzepter*in und für die Akquise in unserem Team für unseren Bonner Standort.

Deine Aufgaben

- Konzeption & Akquise von Beteiligungsvorhaben (Gesamtprozesse, Vor-Ort Formate, digitale Formate, Kommunikationsformate) in Absprache mit unserem Bonner Projektteam und ggf. dem Online-Team
- Mitauswahl und Absprache von geeigneten Ausschreibungen für das Bonner Projektteam
- Verfassen von Angebotstexten, Kalkulationen und Angebotspräsentationen
- Übernahme von Kunden-Akquise-Terminen zur Vorstellung unserer Konzepte

Von Dir erwarten wir

- ein abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften, Sozialwissenschaften, Politikwissenschaften, Wirtschaftswissenschaften, Raumwissenschaften oder eines verwandten Studiengangs mindestens zwei Jahre einschlägige Erfahrung im Agentur- und Projektgeschäft
- Kenntnisse oder Interesse am Erlernen des Handwerkszeugs für die Akquise (Konzeption, Kalkulation, Formalia und Angebotspitches)
- kreative Ideen für interaktive Dialogformate und kommunikative Intervention vor Ort und im Netz
- Interesse an der Bürgerbeteiligung und an unterschiedlichsten gesellschaftlichen Themen
- Reisebereitschaft
- einen Rechner für Microsoft Word, Excel und PowerPoint

Vorteilhaft zudem sind

- Erfahrung in der Arbeit mit Politik und Verwaltung auf kommunaler, Landes- und/oder Bundesebene
- Erfahrung in der Konzeption und Organisation von Veranstaltungen mit partizipativen Methoden
- Erfahrung in der Konzeption von Online-Plattformen, Online-Redaktion und -Moderation sowie Umgang mit Content Management Systemen wie Drupal
- Kenntnisse in Adobe InDesign, Photoshop oder Illustrator
- sicheres Beherrschen einer oder mehrerer Fremdsprachen

Was wir dir bieten

Wir möchten dir ein gutes Arbeitsumfeld bieten. Dies sind die Eckpunkte:

- Sinnvolle Arbeit mit positiven gesellschaftlichen Effekten
- Wirklich nette Kollegen und eine offene Unternehmenskultur
- Weiterbildungsbudget für Webinare und Seminare
- Faire Arbeitszeiten und Überstundenausgleich

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben/ Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines gewünschten Eintrittstermins. Bitte sende deine Bewerbung bis zum 09.10.2020 unter Angabe der Ausschreibungs-ID per Mail an Oliver Märker: jobs@zebralog.de

Und von Zebra zu Zebra: Ob mit oder ohne Behinderung, mit oder ohne Migrationsgeschichte, ob jung, alt oder ziemlich alt; männlich, weiblich und alles dazwischen und darüber hinaus – unsere Herde ist ziemlich bunt und wir freuen uns auf Bewerbungen aus allen Ecken und Enden der Gesellschaft.