

Stellenausschreibung

Die Klassik Stiftung Weimar ist eine gemeinnützige Stiftung des öffentlichen Rechts und zählt zu den herausragenden kulturellen Institutionen in Deutschland. Sammlungs- und Arbeitsschwerpunkte der Stiftung sind die Weimarer Klassik, ihre Nachwirkungen in der Kunst und Kultur des 19. Jahrhunderts sowie die Moderne mit Friedrich Nietzsche und dem Bauhaus. Die Sammlungen werden in der Herzogin Anna Amalia Bibliothek, dem Goethe- und Schiller-Archiv, den Museen sowie in den historischen Bauten und Gärten der Stiftung betreut.

Im Stabsreferat Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing ist im Team Stiftungsmarketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende Ausbildungsposition, mit einer Laufzeit von zwei Jahren, zu besetzen:

Wissenschaftliches Volontariat (m/w/d) **½ E 13 TV-L (Vollzeit), Kennziffer: 25/2025**

Als Volontär*in im Bereich Digital Marketing & Management unterstützen Sie das Stiftungsmarketing-Team bei der Konzeption, Umsetzung und Steuerung von digitalen Marketingmaßnahmen für die Klassik Stiftung Weimar. Ihr Schwerpunkt liegt auf der Betreuung des Besuchsportals, der Durchführung von Kampagnen und dem Management von Digitalprojekten.

Das sind Ihre Aufgaben und Ausbildungsinhalte:

- Mitarbeit am Relaunch und an der Weiterentwicklung des Besuchsportals inkl. inhaltlicher und struktureller Optimierung
- Unterstützung bei Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Koordination und Qualitätssicherung von Schnittstellen zwischen Website, CRM und weiteren internen/externen Systemen
- Testing neuer Funktionen im CMS (Django) sowie technische Abstimmung mit Dienstleistern und Fachabteilungen
- Planung, Umsetzung und Analyse digitaler Marketingkampagnen (z. B. Social Media, Newsletter, SEA)
- Erstellung und Pflege von Redaktionsplänen sowie Inhalten für Website und Digital Signage
- Analyse relevanter KPIs und Website-Performance (z. B. mit Matomo)
- Verfassen von Briefings und Koordination externer Dienstleister (z. B. Grafik, Foto, Video)

- Unterstützung bei der Gestaltung und Qualitätssicherung von digitalen und analogen Marketingmaterialien

Das erwarten wir von Ihnen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Master, Diplom) im Bereich Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Marketing, Kulturmanagement oder vergleichbarer Studiengänge
- Erste praktische Erfahrungen im digitalen Marketing, idealerweise mit Kenntnissen in SEO/SEA, mit Content-Management-Systemen und den gängigen MS-Office-Anwendungen sowie mit Adobe Grafikbearbeitungsprogrammen
- Analytische Fähigkeiten zur Auswertung von Marketingdaten und zur Erfolgskontrolle von Kampagnen
- Organisationstalent, Kommunikationsgeschick und die Fähigkeit, Aufgaben strukturiert und eigenverantwortlich umzusetzen.
- Interesse an Kulturangeboten, Kreativität, hohe Affinität zu digitalen Medien
- sehr gute Deutschkenntnisse, sichere Rechtschreibung und Grammatik, gute Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen:

- ein vielseitiges, praxisnahes und mit hoher Eigenverantwortung ausgestattetes Volontariat
- angemessene Vergütung mit ½ E 13, Stufe 1 im ersten Jahr, Stufe 2 im zweiten Jahr und eine Jahressonderzahlung sowie den typischen Nebenleistungen des öffentlichen Dienstes
- ein familienfreundliches und attraktives Arbeitsumfeld mit moderner IT-Ausstattung (Dienstlaptop, Headset etc.), flexiblen Arbeitszeiten und die Möglichkeit der mobilen Arbeit
- individuelle und optimale Unterstützung bei der beruflichen Entwicklung durch Angebote zur Fort- und Weiterbildung sowie Teilnahme am Fortbildungsprogramm für Volontär*innen der Klassik Stiftung Weimar
- einen zentrumsnahen Arbeitsplatz inmitten der UNESCO-Welterbestätten Klassisches Weimar und Bauhaus Weimar
- kostenfreien Eintritt in alle Museen der Stiftung

Die Stiftung gewährleistet die Gleichstellung von Frauen und Männern nach dem Thüringer Gleichstellungsgesetz. Bei gleicher Eignung werden schwerbehinderte Menschen nach Maßgabe des Sozialgesetzbuches IX bevorzugt berücksichtigt.

Wenn Sie diese Stelle interessiert, bewerben Sie sich bitte mit **aussagekräftigen Unterlagen, Lebenslauf und Zeugnissen/Beurteilungen zusammengefasst in einer pdf-**

Datei bis zum 27. Juli 2025 über unser Online-Portal unter <http://www.klassik-stiftung.de/stellenangebote/>. Von postalischen Bewerbungen und Bewerbungen per E-Mail bitten wir abzusehen.

Klassik Stiftung Weimar
Abteilung Personal
Jennifer Müller
Tel.: 03643/545-594