

Die JazzHall Betriebs gGmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt

EINE:N REFERENT:IN FÜR PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT (M/W/D) IN TEILZEIT (75%)

Die JazzHall ist ein einzigartiger Konzert- und Kulturort für Jazzmusik in Hamburg – mit direktem Bezug zur Hochschule für Musik und Theater Hamburg (HfMT) und dem klaren Ziel, Jazz in seiner ganzen Vielfalt sichtbar zu machen. Als Tochter der Stiftung der Freunde der HfMT wird die JazzHall Betriebs gGmbH seit 2024 von der Freien und Hansestadt Hamburg sowie der Dr. E. A. Langner-Stiftung als europäisches Modellprojekt gefördert, das den Ausbildungsbetrieb einer Hochschule mit einem professionellen Konzertbetrieb verbindet.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine engagierte Persönlichkeit, die unsere Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowohl strategisch weiterentwickelt als auch operativ umsetzt – mit kommunikativer Souveränität, Eigenverantwortung und einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität. Gesucht wird eine Person mit feinem Gespür für Medienkommunikation, sicherem Stilgefühl, Erfahrung im professionellen Umgang mit Pressevertreter:innen – und einem umfassenden Verständnis von Public Relations. Gemeinsam mit unserem Marketingreferenten gestalten Sie die Außendarstellung der JazzHall: von klassischer Pressearbeit über medienübergreifendes Storytelling bis hin zur Entwicklung langfristiger Kommunikationsstrategien.

IHRE AUFGABEN

- Strategische Konzeption und operative Umsetzung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Verfassen und Platzieren von Pressemitteilungen, Hintergrundtexten und Interviews
- Entwicklung zielgerichteter PR-Strategien zur nachhaltigen Imagebildung und Sichtbarkeit der JazzHall
- Auf- und Ausbau tragfähiger Medienkontakte – regional wie überregional
- Planung und Koordination von Presseterminen, Medienanfragen und -kooperationen
- Inhaltliche Abstimmung und enge Zusammenarbeit mit dem Marketingreferenten (Social Media, Grafik, Kampagnen)
- Pflege und Weiterentwicklung von Presseverteilern und PR-Materialien

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Qualifikation im Bereich Kommunikation, Journalismus, Kulturmanagement oder verwandten Feldern
- Einschlägige Berufserfahrung in Pressearbeit und Public Relations, idealerweise im Kulturbereich
- Exzellente schriftliche Ausdrucksweise
- Bestehendes Netzwerk zu Medien- und Pressevertreter:innen in Hamburg und darüber hinaus
- Teamgeist und Eigeninitiative
- Fähigkeit zu strategischem Denken und gleichzeitig Freude an operativer Umsetzung
- Sehr gute Kenntnisse in gängiger PR-Software, CMS und Office-Anwendungen
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN

- Teilzeitstelle (75%, 30 Std./Woche)
- Wir bieten eine Teilzeitstelle (75%, 30 Stunden/Woche) mit Vergütung nach TV-L E11 (Stufenzuordnung je nach Erfahrung)
- Kollegiales Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien
- Arbeitsplatz an der Außenalster mit Option auf mobiles Arbeiten
- Sachkostenzulage in Form einer monatlichen 50 €-Edenred-Karte (z. B. für Lebensmittel, Mobilität oder Kultur),
- Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf, z. B. durch Zuschuss zu Kinderbetreuungskosten
- 30 Urlaubstage/Jahr (ausgehend von 5-Tage-Woche)
- Die Stelle ist aktuell bis Ende 2026 befristet. Die JazzHall befindet sich in einer dynamischen Entwicklungsphase mit guten Aussichten auf Verstetigung – eine Verlängerung wird ausdrücklich angestrebt.

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung in einer PDF-Datei unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an: anna-maria.zapatka@jazzhall.de.

Bewerbungsschluss: **2. November 2025** (Vorstellungsgespräche sind für Mitte November geplant.)

Bei gleicher Qualifikation werden Bewerber:innen mit Schwerbehinderung bevorzugt berücksichtigt.