

Volontariat zur Vorbereitung auf das Berufsbild „Junior Key-Account Manager:in (m/w/d)“

Hirmer Verlag GmbH, München

Der **Hirmer Verlag** ist einer der renommiertesten Verlage für anspruchsvolle Kunstbücher von der Antike bis zur Gegenwart, über Malerei, Fotografie, Architektur, Kunstgewerbe und Kulturgeschichte, in deutscher und englischer Sprache.

Ab dem nächstmöglichen Termin und für einen Zeitraum von 24 Monaten (Vollzeit / 40 Std./Woche), suchen wir einen jungen, dynamischen, teamfähigen

Volontär:in in der Abteilung Vertrieb (m/w/d)

Über einen Zeitraum von 24 Monaten erlernen Sie die vielseitigen Aufgaben, die in der Abteilung Vertrieb anfallen. Der Schwerpunkt des Volontariats liegt im Vertrieb stationärer Buchhandel, E-Commerce und Nebenmärkte. Zudem erhalten Sie Einblicke in die Abteilungen Projektmanagement sowie Herstellung, die Bereiche Marketing, Presse und Social Media und können auch unsere Verlagsauslieferung sowie Partner-Druckereien kennenlernen.

Nach erfolgreich absolviertem Volontariat besteht eine Option auf Festanstellung als „Junior Key-Account Manager:in“.

Während des Volontariats übernehmen Sie mehr und mehr eigenständige Tätigkeiten innerhalb des angestrebten Berufsbilds. Dazu zählen:

- Unterstützung unserer Vertriebsabteilung in den verschiedenen Belangen der Vertriebsarbeit eines Buchverlages
- Unterstützung bei der Betreuung der Buchhandels- und E-Commerce-Kunden (u.a. Amazon)
- Entwicklung und Umsetzung verkaufsfördernder Marketingaktionen mit Präsentation auf der Vertreterkonferenz
- Mitarbeit im Marketing B2B und B2C
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Messen und Kongressen, auch vor Ort
- Erstellen statistischer Auswertungen
- ggf. Übernahme von Einzelprojekten
- Unterstützung bei von Rechercheaufgaben sowie Analyse von Markt und Wettbewerbern
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung digitaler Vertriebs-Aktionen
- Mitarbeit bei der Pflege und Daten-Optimierung digitalisierter Prozesse

Das bieten wir:

- Einen 24-monatigen Einblick in den Vertriebsalltag unseres Kunstverlages "on the job".
- Ein innovatives und zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld
- Individuelle persönliche und fachliche Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Guter Onboarding-Prozess zur Integration in unser Team
- Kurze Kommunikationswege sowie ein hilfsbereites, kollegiales und dynamisches Team
- Eine offene Unternehmenskultur

Das bringen Sie mit:

- Ein fortgeschrittenes Studium in Buchwissenschaften, Volkswirtschaftslehre, Sales Management, Technologiemanagement, oder einen vergleichbaren Studiengang
- Erste praktische Erfahrungen im digitalen Vertrieb sind von Vorteil
- Freude an der Zusammenarbeit im Team und die Bereitschaft, innovative Ideen einzubringen
- Offene Kommunikation und eine verantwortungsbewusste, selbstständige Arbeitsweise
- Gute Grundkenntnisse in Microsoft Office
- Zahlenaffinität
- Persönliches Interesse an Kunst und Kenntnis der Kunstwelt
- Vorkenntnisse aus dem Verlagsbereich sind wünschenswert

Mehr Informationen zu unserem Verlag finden Sie unter www.hirmerverlag.de.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Interessiert?

Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:

Hirmer Verlag GmbH

Alexandra Bilyk

Bayerstr. 57-59

80335 München

Tel.: 089 / 12 15 16 51

E-Mail: jobs@hirmerverlag.de