



Die gemeinnützige Hans-Böckler-Stiftung ist das Mitbestimmungs-, Forschungs- und Studienförderungswerk des Deutschen Gewerkschaftsbundes. Durch ihre Arbeit will sie einen Beitrag zur Verbesserung der gesellschaftlichen Lage der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer leisten. Dieses Ziel verfolgen wir mit mehr als 220 Beschäftigten.

Für das Institut für Mitbestimmung und Unternehmensführung (I.M.U.) suchen wir zum schnellstmöglichen Zeitpunkt im Rahmen einer Elternzeitvertretung eine*n

REFERENT*IN FÜR TRANSFER UND KOMMUNIKATION (M/W/D)

Die Stelle ist bis zum 31. Juli 2027 befristet.

FOLGENDE AUFGABEN ERWARTEN SIE:

- Weiterentwicklung und Umsetzung der externen Kommunikation des Instituts für Mitbestimmung und Unternehmensführung in Zusammenarbeit mit den Kolleg*innen,
- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie zur Unterstützung politischer Anliegen und deren Realisierung in enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit der Hans-Böckler-Stiftung,
- Erstellung von zielgruppenspezifischen Video- und Onlinebeiträgen, insbesondere der niedrighelwellige Transfer wissenschaftlicher Forschungs- und Beratungsergebnisse sowie Konzeption kreativer Kommunikationsformate, auch in Zusammenarbeit mit externen Dienstleister*innen,
- Kommunikationsstrategische Begleitung von Veranstaltungen, jeweils in Zusammenarbeit mit den internen durchführenden Stellen,
- Zielgruppenspezifische Planung und Durchführung von Messeständen,
- Betreuung unserer unterschiedlichen Kommunikationsformate (u. a. Website, Social Media) und deren Weiterentwicklung.

DIESE QUALIFIKATIONEN BRINGEN SIE MIT:

- Studium oder qualifizierende Ausbildung in den Bereichen Journalistik/Publizistik und/oder Medien- und Kommunikationswissenschaften oder aber in den Bereichen Sozialwissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften mit einer jeweils ausgeprägten Neigung zur alternativen Option
- Mindestens zwei Jahre redaktionelle Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit, im Journalismus oder im Online-Marketing
- Fähigkeit, komplexe und interdisziplinäre Inhalte des Instituts für unterschiedliche Zielgruppen aufzubereiten und anschaulich zu vermitteln
- Kenntnisse im Umgang mit Social-Media-Plattformen, Adobe Photoshop und InDesign, Microsoft Office und 365, SEO- und Webstatistik-Tools
- Kreativität, Spaß an Problemlösung und Befähigung zu selbstständigem Arbeiten

Haben Sie ein ausgeprägtes Interesse an der Mitbestimmung? Idealerweise hatten Sie bereits Berührungen mit der Tätigkeit von Arbeitnehmervertreter*innen oder Gewerkschaften und verfügen über sehr gute Englischkenntnisse. Persönlich zeichnen Sie sich durch eine selbständige und zuverlässige Arbeitsweise, ein hohes Qualitätsbewusstsein und eine hohe soziale und kommunikative Kompetenz aus? Dann könnten Sie in unser Team passen!

WIR BIETEN IHNEN:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem Team als Teil einer interdisziplinär agierenden, gemeinnützigen und gesellschaftlich relevanten Stiftung
- 40 freie Tage pro Jahr (30 Tage Urlaub + 10 zusätzlich freie Tage bei 38,5 Wochenstunden)
- Attraktive Vergütung mit Zusatzleistungen wie Urlaubs- und vollem Weihnachtsgeld
- Zusatzleistungen wie ein Deutschlandticket sowie Bezuschussungen zu Kinderbetreuungskosten und zur Mittagsverpflegung
- Gute Work-Life-Balance zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Arbeitszeiten im Gleitzeitmodell
- Möglichkeit zur teilweisen mobilen Arbeit
- Modernste IT-Ausstattung
- Kostenlose Parkplätze
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Attraktive Weiterbildungsangebote
- Ein engagiertes Arbeitsumfeld in einem Team, das sich auf Sie freut!

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse in einer PDF-Datei) per E-Mail unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung mit Eingang **bis zum 31. Dezember 2025** an

[Jetzt bewerben](#)

Vielfalt sehen wir in unserer Stiftung als echte Bereicherung. Daher legen wir in unserem Auswahlprozess Wert auf Chancengleichheit und Antidiskriminierung.