



FILMFESTIVAL MAX OPHÜLS PREIS

Die Filmfestival Max Ophüls Preis gGmbH
sucht eine:n

Praktikant:in Marketing & Sponsoring (m/w/d)

Das Filmfestival Max Ophüls Preis ist das bedeutendste Festival für Talente aus dem deutschsprachigen Raum in Europa. Jährlich verzeichnet das Filmfestival rund 36.000 Besucher:innen und mehr als 1.500 akkreditierte Branchenvertreter:innen. Filme, Themen und Talente strahlen von hier aus bis über die europäischen Grenzen hinaus und bestimmen Trends, Diskussionen und Entwicklungen im aktuellen Kinogeschehen.

Das Ressort Marketing ist für das visuelle Erscheinungsbild des Filmfestival Max Ophüls Preis verantwortlich. Somit bist du mittendrin in der Organisation und Verteilung von Flyern, Plakaten und dem Festivalmagazin. Die Einzelhandelskampagne "Schaufensterkultur" liegt in deiner Hand. Du organisierst alles, was man dazu braucht, sprichst mit den Partner:innen und kümmerst dich, dass alles an Ort und Stelle ist. Wenn du gerne in einem abwechslungsreichen und schnelllebigen Umfeld arbeitest und mitanpackst (im wahrsten Sinne des Wortes) dann ist dieses Praktikum perfekt für dich.

- Unterstützung bei allen Werbe- und Sponsoring-Maßnahmen
- Vorbereitung, Organisation und Durchführung der Deko-Einzelhandelskampagne "Schaufensterkultur"
- Organisation und Verwaltung von Werbemitteln, Merchandise und Dekomaterialien
- Aktive Mitarbeit bei unterschiedlichen Veranstaltungen vor und während der Festivalwoche (Vorverkauf, Eröffnung, Preisverleihung, etc.)

Das erwartet dich:

- Festival behind the Scenes: Einblicke, die privaten Festivalbesucher:innen verborgen bleiben
- Neues Fachwissen und Erfahrungen im Bereich des Projektmanagements und Marketing / Sponsoring
- Überblick über die Organisationsstrukturen eines Kulturbetriebes
- Aller Anfang ist leicht: bestens vorbereitet ins Praktikum starten dank zweitägigem Onboarding-Event
- begleitetes, selbstständiges Arbeiten - gemeinsam mit unserem jungen Team und an eigenen Projekten
- eine monatliche Aufwandsentschädigung
- ausführliches Praktikumszeugnis

Wir wünschen uns:

- Zuverlässigkeit, Einsatzbereitschaft und Teamgeist
- selbstständige Arbeitsweise und hohe Kommunikationsfähigkeit
- sicherer Umgang mit MS Office und gerne auch mit Kommunikationstools wie Zoom, Slack, Miro, etc.
- hohes Durchhaltevermögen und Genauigkeit bei der Arbeit mit Listen und Datensätzen
- Bereitschaft zur Arbeit außerhalb der üblichen Bürozeiten (ausschließlich in der Festivalphase!)
- Sprachkenntnisse: Deutsch obligatorisch in Wort und Schrift, gerne auch Englischkenntnisse
- Führerschein und Bereitschaft zum Autofahren

Die angebotenen Praktika richten sich primär an Studierende, die ein Pflichtpraktikum absolvieren möchten. Andere Konstellationen sind jedoch nicht ausgeschlossen. Das Mindestalter für ein Praktikum bei uns liegt bei 18 Jahren.

Wir wollen dich kennenlernen! Zeig uns wer du bist: Deine Bewerbung sendest du bitte als PDF-Datei (keine Word- oder Zip-Dateien) bis zum 15. Juli 2026 an: jobs@ffmop.de. Abgesehen vom tabellarischen Lebenslauf bist du dabei völlig frei in der Gestaltung. Vom klassischen Anschreiben bis zum Bewerbungsvideo - zeig uns einfach wer du bist und was dich motiviert.

Wir freuen uns auf dich!

Bei Fragen kannst du uns gerne kontaktieren:

Ansprechpartnerin: Julia Ebersbach

jobs@ffmop.de

Filmfestival Max Ophüls Preis gGmbH, Europaallee 22, 66113 Saarbrücken

www.ffmpegop.de