



Komm an Bord der Elbphilharmonie Hamburg!

Seit Januar 2017 ist die Elbphilharmonie eröffnet, ein Konzerthaus von Weltrang und Hamburgs neues Wahrzeichen. Höchste Qualität, Vielfalt und Zugänglichkeit des musikalischen Erlebens sowie das Bewusstsein und die Offenheit für die Diversität der Gesellschaft prägen das Programm des Hauses. Verantwortet wird es zu etwa je einem Drittel von den Hamburger Orchestern, privaten Veranstaltern und der HamburgMusik gGmbH, die auch den allgemeinen Kommunikationsauftritt der Elbphilharmonie und der Laeishalle, Hamburgs historischem Konzerthaus, verantwortet.

Die HamburgMusik gGmbH sucht zum 1.10.2026 eine/n

Volontär (m/w/div.) Media Relations

in Vollzeit (40 Stunden). Das Volontariat ist vergütet und auf 18 Monate befristet.

Wir vermitteln dir folgende Ausbildungsinhalte:

- Aufbau und Pflege eines nationalen und internationalen Beziehungsnetzwerks zu Journalist:innen, Content Creators, Influencer:innen, Blogger:innen und Multiplikator:innen, insbesondere in den Bereichen Musik, Architektur, Design und Kunst
- Beantworten allgemeiner Medienanfragen rund um Elbphilharmonie und Laeishalle sowie zu den Konzertinhalten
- Professionelle Dokumentation und Evaluation der Medienarbeit, Kontaktpflege im CRM-System, Ausbau und Pflege von Text- und Bildarchiven
- Betreuung von Journalist:innen im Rahmen von Konzerten und Künstlerinterviews
- Planung, Koordination und Betreuung von Foto-Shootings, Film- und TV-Produktionen
- Verfassen von Pressemitteilungen und weiteren zielgruppenspezifischen Texten für analoge und digitale Medien
- Beobachtung aktueller Trends in der Medienlandschaft und Erschließen von relevanten neuen Kommunikationskanälen und -plattformen
- Mitarbeit im Social-Media-Team der Elbphilharmonie
- Einen Einblick in weitere Aufgabengebiete der Kommunikationsabteilung

Dein Profil:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung in den Bereichen Musik, Kultur, Journalismus, Kommunikation oder angrenzenden Gebieten.
- Du hast gute musikhistorische Kenntnisse.
- In der aktuellen Klassik- und allgemeinen Musikszene kennst du dich gut aus.
- Du bringst erste Erfahrungen oder Praktika aus dem Bereich Marketing und Kommunikation, Journalismus oder Kulturmanagement mit.
- Das kreative Verfassen zielgruppenspezifischer Texte macht dir Freude.
- Mit den Office-Produkten kommst du selbstverständlich klar.
- Grundkenntnisse von Adobe InDesign, AcrobatPro und PhotoShop von Vorteil
- Teamgeist, Belastbarkeit und Einsatzbereitschaft zeichnen dich aus.
- Du hast ein offenes, kommunikatives Auftreten und Spaß am Kommunizieren mit unterschiedlichsten Menschen.



- Du legst großen Wert auf selbstständiges, zuverlässiges und exaktes Arbeiten.
- Du bringst fließende Deutsch- und Englisch-Kenntnisse mit, weitere Fremdsprachen können hilfreich sein.
- Einsätze am Abend und auch gelegentlich am Wochenende sind kein Problem für dich.

Wir bieten:

- eine kollegiale Arbeitsatmosphäre mit gutem Betriebsklima und flachen Hierarchien
- individuell abgestimmte Fortbildungen
- eine leistungsgerechte Vergütung einschließlich Jahressonderzahlung
- flexible Arbeitszeiten und Home-Office-Möglichkeiten
- 6 Wochen Urlaub pro Kalenderjahr
- eine betriebliche Altersvorsorge
- Zuschüsse zum HVV-Deutschland-Ticket und eine gute Anbindung an den ÖPNV

Die HamburgMusik gGmbH verfolgt offensiv das Ziel der beruflichen Gleichstellung von Frauen und Männern und der Diversität. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind eindeutig erwünscht.

Wir sind bestrebt, die Vielfalt unserer Gesellschaft in unserer Organisation abzubilden und arbeiten an einem diskriminierungssensiblen Arbeitsumfeld. Wir glauben an die Stärke divers aufgestellter Teams und freuen uns über Bewerbungen von Personen, die uns durch andere Perspektiven und Erfahrungshorizonte ergänzen.

In dem Bereich, für den diese Stelle ausgeschrieben wird, sind Frauen im Sinne des Hamburgischen Gleichstellungsgesetzes unterrepräsentiert. Bewerbungen von Frauen werden daher ausdrücklich begrüßt. Sie werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung vorrangig berücksichtigt.

Bewerbungen schwerbehinderter beziehungsweise gleichgestellter Menschen im Sinne des SGB IX sind ebenfalls besonders erwünscht. Sie werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Die Bewerbungsfrist endet am **25.8.2026**. Bitte bewirb dich ausschließlich über unser **Online-Bewerbungsformular**. Gern mit Verlinkung oder Anhang aussagekräftiger Arbeitsproben.

Über die Verarbeitung deiner Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens kannst du dich **hier** informieren.