Manager Digital Storytelling (mlwld)

Wie wird aus einer Konzertankündigung eine Geschichte?

Vielleicht durch einen Satz, der im Interview mit einer Künstlerin oder einem Künstler fällt. Durch einen Blick hinter die Bühne, kurz bevor das Licht ausgeht. Durch die Geschichte eines Komponisten, die plötzlich ein ganz neues Licht auf sein Werk wirft. Oder durch die Frage, warum uns Musik, die vor 200 Jahren entstanden ist, heute noch berührt.

Genau hier beginnt unser Digital Storytelling.

Wir wollen nicht nur Konzertdaten kommunizieren. Wir wollen Neugier wecken und neue Zugänge zur Musik schaffen: zu den Menschen hinter der Musik, zu den Werken und ihrer Entstehung, zu besonderen Momenten und überraschenden Zusammenhängen. Und zu all den Geschichten, die sich hinter einem Konzertabend verbergen.

Dafür suchen wir Sie als Manager Digital Storytelling.

Ihre Aufgaben

- Sie konzipieren, produzieren und optimieren Content für Social Media (Instagram, Facebook, Tiktok, YouTube) sowie weitere digitale Marketingkanäle.
- Sie entwickeln Geschichten und Formate rund um unsere Künstler, Konzerte und Produktionen – von der Idee bis zur Veröffentlichung.
- Sie koordinieren Content-Projekte und arbeiten eng mit Programmplanung, PR, Ticketing und Geschäftsleitung zusammen.
- Sie beobachten Trends im Bereich Social Media und Content Creation und entwickeln unsere digitale Kommunikation kontinuierlich weiter.

Das bringen Sie mit

- Sie begeistern sich für klassische Musik und verfügen über fundierte Kenntnisse der Branche. Namen wie Martha Argerich, Jonas Kaufmann, Andris Nelsons oder Julia Fischer sind Ihnen bestens vertraut.
- Sie verfügen über mehrjährige Berufserfahrung im digitalen Marketing, Content Marketing oder der professionellen Content-Produktion.
- Sie beherrschen den gesamten Produktionsprozess von der Konzeption über die Umsetzung von Videos, Trailern, Reels und weiteren Bewegtbildformaten bis hin zu Schnitt und Postproduktion.
- Sie besitzen ein sicheres Gespür für visuelles Storytelling sowie für zielgruppengerechte Texte und digitale Formate.
- Sie arbeiten strukturiert, übernehmen Verantwortung und bringen Kreativität ebenso mit wie Eigeninitiative.

Wir bieten

- Einen modernen Arbeitsplatz in München-Bogenhausen mit sehr guter ÖPNV-Anbindung.
- Ein kollegiales Team mit Begeisterung für Musik und Live-Erlebnisse.
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und viel Gestaltungsspielraum.
- Die Möglichkeit, die digitale Kommunikation eines der führenden Konzertveranstalter Deutschlands aktiv mitzugestalten.
- Den Besuch unserer Konzerte und Veranstaltungen.
- Außergewöhnliche Mitarbeiterevents.

Rahmenbedingungen

- Vollzeit
- Unbefristete Festanstellung
- Arbeitsort: Stuntzstraße 16, 81677 München

Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an **karriere@muenchenmusik.de** zu Händen Herrn Andreas Schessl.