

## Stellenausschreibung

### Referent:in für Wissensvermittlung & Social Media

Deutsches Musikinformationszentrum (miz) – Bonn | Start: ab sofort  
Vollzeit (100 %) | Befristet auf 2 Jahre | Weiterbeschäftigung angestrebt

**Gestalten Sie mit uns die digitale Vermittlung des Musiklebens in Deutschland!**

Sie begeistern sich für fundierte Musikinhalte **und deren sichtbare, kreative Vermittlung über digitale Ressourcen wie Social Media**? Sie können komplexe Sachverhalte in prägnante Botschaften übersetzen – in Text, Bild und Story? Gleichzeitig arbeiten Sie gern mit Daten, Statistiken und Infografiken und behalten auch bei komplexen Informationsstrukturen den Überblick? Dann sind Sie bei uns genau richtig.

### Über uns

Das **Deutsche Musikinformationszentrum (miz)** ist die zentrale Informationseinrichtung zum Musikleben in Deutschland – getragen vom **Deutschen Musikrat**. Mit dem Portal [miz.org](https://miz.org) dokumentieren und analysieren wir die Vielfalt des Musiklebens: von der musikalischen Bildung und Ausbildung über das Amateurmusizieren und die professionelle Musikausübung bis hin zur Musikwirtschaft.

Unsere Informationen sind fundiert, genreübergreifend und stets aktuell. Zu unseren Nutzer:innen zählen Kulturinstitutionen, Musikverbände, Wissenschaft, Musikunternehmen, Medien, Künstler:innen ebenso wie musikinteressierte Bürger:innen.

### Ihre Aufgaben

Als Referent:in für Wissensvermittlung & Social Media prägen Sie maßgeblich, **wie Wissen aus dem Musikleben digital erzählt, visualisiert und verbreitet wird**. Sie arbeiten an der Schnittstelle von Redaktion, Statistik, Visualisierung und digitaler Kommunikation:

- **Strategische Weiterentwicklung der Social-Media-Kommunikation** des miz: Redaktionsmanagement und -planung, Erstellung und Veröffentlichung von zielgruppengerechtem Content und Kampagnen, Entwicklung von Serien-Formaten, Community-Management, Monitoring und Erfolgsauswertung
- **Übersetzung von Statistiken, Daten und Studien in Social-Media-taugliche Formate** (Posts, Stories, Visuals, Kurzformate) – in enger Verbindung mit der redaktionellen Arbeit an [miz.org](https://miz.org)
- **Redaktion und Weiterentwicklung der Infografikreihe „Musikleben in Zahlen“**: Themenfindung, Entwicklung von Visualisierungskonzepten, Formulierung prägnanter Kernaussagen sowie Koordination externer Infografiker:innen
- **Weiterentwicklung des musikstatistischen Datenprogramms**: Aktualisierung und Aufbereitung von Daten in Zusammenarbeit mit dem Statistikreferenten
- **Pflege und Weiterentwicklung der Wissensvermittlung auf [miz.org](https://miz.org)**, insbesondere im Zusammenspiel von redaktionellen Inhalten, visuellen Formaten und Nutzerführung
- **Redaktionelle Mitarbeit an Fachbeiträgen und Dossiers** (Themenplanung, Interviews, Lektorat, Textarbeit)

- **Pflege der News- und Dokumentensammlung**
- **Mitarbeit im Informations- und Beratungsservice** (Beantwortung von Anfragen aus Öffentlichkeit, Medien und Wissenschaft)
- **Kontaktpflege** zu Akteuren im Musikleben

### Ihr Profil

Sie verbinden **digitale Kommunikationsstärke mit analytischem Denken** und haben Freude daran, Wissen sichtbar zu machen. Außerdem bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium (M.A.), z. B. in **Musikwissenschaft, Kultur-, Kommunikations-, Informations- oder Sozialwissenschaften, Wissenschaftsjournalismus** o. ä.
- Mehrjährige **Berufserfahrung**
- Sehr gute Kenntnisse des **Musiklebens in Deutschland**, insbesondere in der Infrastruktur der Bereiche musikalische Bildung und Ausbildung, Fort- und Weiterbildung sowie Forschung und Dokumentation
- Sicheres Verständnis journalistischer und redaktioneller Arbeit
- Fundierte Erfahrung im **Social-Media-Management** sowie Verständnis plattformspezifischer Logiken, Trends und Formate
- Erfahrung im **Storytelling mit Zahlen, Statistiken und Infografiken**
- Sehr gutes Verständnis redaktioneller Arbeit und **digitaler Wissensvermittlung**
- Kenntnisse der **deskriptiven Statistik**
- Ausgezeichnete Ausdrucksfähigkeit in deutscher Sprache, sehr gute Englischkenntnisse
- Fundierte Kenntnisse des Musiklebens in Deutschland und seiner aktuellen Entwicklungen
- Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere Excel), DTP-Programmen und Content-Management-Systemen (vorzugsweise Drupal)
- Grundkenntnisse im Datenschutzrecht
- Strukturierte, eigenständige Arbeitsweise, Organisationstalent und Teamfähigkeit

### Wir bieten Ihnen:

- Eine **sinnstiftende Tätigkeit** in einer der profiliertesten Einrichtungen der deutschen Kulturlandschaft
- Mitarbeit in einem **engagierten, interdisziplinären Team** mit offener Kommunikation
- **Sorgfältige Einarbeitung** und Raum für eigene Ideen und Weiterentwicklung
- **Mitgestaltungsspielraum** bei der inhaltlichen und visuellen Weiterentwicklung unserer Informationsangebote
- **Flexible Arbeitszeiten** und die Möglichkeit von bis zu **50 Tagen Homeoffice pro Jahr**
- **Attraktiver Standort in der Bonner Südstadt**
- Vergütung in Anlehnung an **TVöD Bund, Entgeltgruppe 11**
- **Betriebliche Altersvorsorge (VBLU)**
- **Ermäßigtes Deutschland-Jobticket** und **Jobrad-Regelung**

### Rahmenbedingungen & Bewerbung

- **Befristung:** zunächst auf 2 Jahre (Weiterbeschäftigung angestrebt, abhängig von Fördermitteln)
- **Beschäftigungsumfang:** Vollzeit (100 %)
- **Bewerbungsschluss:** 16. Februar 2026

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse) mit dem Betreff „**Referent:in für Wissensvermittlung**“ als **eine PDF-Datei (max. 8 MB)** an:

✉ [bewerbungen@miz.org](mailto:bewerbungen@miz.org)

Die **Bewerbungsgespräche** werden zunächst am 24./25. Februar virtuell stattfinden, in einem zweiten Schritt persönlich am 5./6. März 2026 in Bonn. Die Fahrtkosten können erstattet werden.

Für Rückfragen steht Ihnen der Leiter des miz, **Stephan Schulmeistrat**, zur Verfügung:  
0228 2091-180.

[www.miz.org](http://www.miz.org)

[www.musikrat.de](http://www.musikrat.de)

Der Deutsche Musikrat (DMR) ist weltweit der größte nationale Dachverband des Musiklebens und steht unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier. Als starke Stimme für rund 16,9 Millionen musizierende Menschen in Deutschland engagiert sich der DMR auf zahlreichen Ebenen für ein lebendiges und vielfältiges Musikleben.

Ob Klassik, Jazz oder Pop, ob jung oder alt, Profi oder Amateur – die **Deutscher Musikrat gGmbH** mit rund 65 engagierten Mitarbeiter:innen ist ein einzigartiges Kompetenzzentrum für Musikförderung in Deutschland. Unsere zahlreichen Projekte, Wettbewerbe und Ensembles spiegeln die Bandbreite musikalischer Ausdrucksformen wider und genießen seit Jahrzehnten hohe Anerkennung in der nationalen und internationalen Kulturlandschaft.

Der Deutsche Musikrat fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeitenden. Wir begrüßen Bewerbungen von allen Interessierten, unabhängig von deren kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung nach Maßgabe des Sozialgesetzbuches IX berücksichtigt.

Wir möchten Sie informieren, dass wir Ihre personenbezogenen Daten zur Durchführung des Auswahlverfahrens verarbeiten und speichern. Dies erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 b, Art. 88 DS-GVO i. V. m. § 26 BbgDSG. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen vernichtet.