

Der SingBus sucht dich!

Werde Tourmanager:in von partizipativen Festivals und sei im Sommer/Herbst mit dem SingBus auf Tour!

Im Rahmen unseres SingBus-Projekts sind wir auch 2026 wieder auf Tour durch ganz Deutschland und bieten musizierenden Kindern an verschiedenen Orten bundesweit die Bühne. Für die Planung, Organisation und Durchführung unserer SingBus-Stationen und Aktionstage suchen wir Tourmanager:innen, die sich in der Chor- und Musikwelt zu Hause fühlen, Erfahrungen im Eventmanagement mitbringen und mit Freude auf Tour sind!

Neugierig geworden? Wir bieten:

- zum 01.02. oder 01.03.2026
- eine Tourmanagement-Stelle (m/w/d)
- in Voll- oder Teilzeit (befristet bis zum 31.12.2026 mit Aussicht auf Verlängerung) oder auf Honorarbasis
- arbeiten in der Geschäftsstelle in Berlin oder remote und auf Reisen während der Tour.

Aufgaben?

Jede SingBus-Station ist ein Festival, das sich in der Organisation und Durchführung ähnelt, aber keines dem anderen gleicht. Du bist von der partizipativen Entwicklung der Aktionstage mit den Chor-Aktiven vor Ort über Absprachen mit Dienstleistenden, Hotelbuchung und den Soundcheck bis zum Bühnenablauf für den reibungslosen Verlauf der Veranstaltung zuständig.

Deine Aufgaben umfassen:

- Absprachen mit Musikpädagog:innen, Chorleiter:innen, Vereins-Aktiven, Verbandsvertreter:innen und Dienstleistenden
- Organisation der Festival-Tour
- Bühnenmanagement vor Ort während der Veranstaltung
- Öffentlichkeitsarbeit vor, während und nach den Aktionstagen (Website, Social Media-Posts, Stories, Kommunikation mit regionalen und überregionalen Medien)
- Nachbereitung der Tour: Evaluation, vorbereitende Tätigkeiten für den Verwendungsnachweis

Was wir erwarten?

- Ausbildung/Studium im Kulturmanagement oder vergleichbare Qualifikationen/Erfahrungen im Projekt- und Veranstaltungsmanagement, Konzert- oder Festivalmanagement
- Herausragend ausgeprägte kommunikative Kompetenz, auch um unterschiedliche Interessenslagen zu überschauen, flexibel zu reagieren und zu Kompromissen zu führen.
- Organisationsgeschick, Strukturiertheit, schnelle Auffassungsgabe
- Eigenverantwortliche, sorgfältige, effiziente, lösungsorientierte Arbeitsweise
- Gelassenheit und Ausdauer auch unter hohem Zeitdruck
- Versierten Umgang mit MS Office

- Offenheit und Interesse für Social Media-Arbeit
- Ausgeprägte Lernkultur, partizipatives Arbeiten, fairer Umgang mit unterschiedlichsten Menschen
- Eigene Chorbiografie sowie Erfahrungen in Vereins- und Verbandsstrukturen erwünscht

Was bieten wir?

- Eine Arbeit mit Sinn: die Mitarbeit in einer Initiative mit gesellschaftlicher Wirkung
- Zusammenarbeit in einem qualifizierten und engagierten Team mit ausgeprägter Lernkultur
- Möglichkeit zur Vernetzung mit der bundesweiten (Kinder)Chor-Szene
- Flexible Arbeitsorte
- Eine angemessene Vergütung
- Mitwirkungs- und Mitgestaltungsmöglichkeiten im SingBus-Projekt und im DCJ-Team

Wer sind wir? Die Deutsche Chorjugend e.V. (DCJ) macht junge Stimmen stark! Mit rund 75.000 Kindern und Jugendlichen in etwa 2.500 Chören und Ensembles sind wir die größte Interessensvertretung junger Sänger:innen in Deutschland. Wir fördern musisch-kulturelle Bildung, Partizipation von Jugendlichen, ehrenamtliches Engagement und internationalen Austausch. Das Projekt findet in Kooperation mit den Verbänden des Bundesmusikverbands Chor & Orchester statt.

Interesse? Wir freuen uns auf die Bewerbung mit dem Stichwort „Produktionsmanagement SingBus“ inkl. Stundenumfang und Gehaltsvorstellungen bis zum 11.01.2026. Bitte ausschließlich per E-Mail zusenden unter: bewerbung@deutsche-chorjugend.de

Für Nachfragen steht die Projektleitung, Mariella Mayer per Mail unter mariella.mayer@deutsche-chorjugend.de zur Verfügung.

Die Stelle wird vorbehaltlich der Bewilligung des Zuwendungsgebers ausgeschrieben.

