



## Wir über uns

Vokalmusik ist ein essenzieller Bestandteil des kulturellen Lebens – und für Carus ein Herzensanliegen.

Carus ist verlässlicher Partner für Chöre, Orchester und Bühnen weltweit. Unser vielfältiger Katalog inspiriert Menschen auf der ganzen Welt zum gemeinsamen Musizieren. Wir unterstützen sie mit hochwertigem Notenmaterial, Zusatzangeboten und Service bei Beratung und Verkauf – ob bei der Darbietung eines chorsinfonischen Werks, einer Oper, der Aufführung eines Schülermusicals oder der musikalischen Ausgestaltung eines Gottesdienstes.

Als unabhängiges Familienunternehmen legen wir Wert auf ein empathisches und wertschätzendes Miteinander. Qualitätsanspruch und Freude am Wachsen – fachlich und persönlich, für und mit unseren Kund\*innen – prägen uns als Verlag.

**Unsere sorgfältig edierten und wissenschaftlich aktuellen Notenausgaben werden von Chören und Musizierenden weltweit geschätzt. An den Bedürfnissen der musikalischen Praxis und unserem eigenen Qualitätsanspruch orientieren wir uns auch bei unseren digitalen Angeboten. Für die bestmögliche Kommunikation und Sichtbarkeit unseres Programms suchen wir ab sofort eine\*n**

## Marketing-Manager\*in im Musikverlag (90-100%)

### Ihre Aufgaben

- Sie sorgen für einen umsatzstarken Onlineshop durch
  - inhaltsstarkes Content Marketing,
  - bedarfsorientierte Nutzerführung,
  - zielgruppengerechte Newsletter und Automationsworkflows,
  - datengetriebenes SEA, SEO und GEO sowie
  - Kenntnis, Beobachtung und Umsetzung der wesentlichen E-Commerce-Trends,
  - einen konstruktiven Umgang mit Auswertungen und Statistiken aus Carus-Warenwirtschaft und Google-Tools.
- Sie entwickeln gemeinsam mit dem Team der Abteilung Marketing & Vertrieb Vermarktungsaktivitäten und stimmen diese abteilungsübergreifend ab.

## Ihr Profil

- Sie haben Berufserfahrung im Marketing, insbesondere im E-Commerce.
- Sie haben ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, E-Commerce, Musik(wissenschaft) oder Kulturmanagement.
- Musik liegt Ihnen, wie uns, am Herzen. Im besten Fall kennen Sie Teile unseres Verlagsprogramms aus der eigenen musikalischen Praxis. Eine Vernetzung in die Chor- und/oder Opernszene ist willkommen, aber kein Muss.
- Sie sind versiert in Koordinationsaufgaben, sowohl intern als auch mit externen Dienstleistungsfirmen.
- Sie haben Freude am eigenen Verfassen und der Redaktion von Texten.
- Sie haben ein ästhetisches Verständnis für die Gestaltung digitaler und physischer Medien für die Kommunikation unserer Produkte.
- Sie haben Freude an datenbasierten Auswertungen (Nutzungsverhalten, Umsatzentwicklungen etc.) und setzen diese zielgerichtet zur Optimierung der Kommunikationsmaßnahmen ein.
- Erfahrungen mit Softwareanwendungen (E-Commerce, E-Mail-Marketing, CRM, Warenwirtschaft) sind ein Plus.
- KI-basierten Tools stehen Sie offen gegenüber und setzen diese für Ihre Aufgaben ein.
- Sie gehen aktiv auf Menschen zu und knüpfen gerne neue Kontakte – ob im Team oder bei Veranstaltungen.
- Sie haben fundierte Englisch-Kenntnisse; weitere (romanische) Fremdsprachen sind willkommen. Im Verlag kommunizieren wir auf Deutsch.

## Unser Angebot an Sie

- Sie vermarkten kreativ die Produktpalette des Verlags. Mit Ihrer Arbeit prägen Sie die Außendarstellung von Carus als weltweit renommierten Musikverlag wesentlich mit.
- Die Abteilungen im Haus arbeiten Hand in Hand zusammen. Dabei profitieren alle von der Carus-Präsenzkultur.
- Ein empathisches Arbeitsumfeld und kurze Entscheidungswege prägen unser mittelständisches, international agierendes Unternehmen.
- Weiterbildungen sind intern und extern möglich und erwünscht.
- Darüber hinaus bieten wir: 28 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche, betriebliche Altersvorsorge, Zuschuss zu ÖPNV- oder Fahr(rad)kosten sowie Obst, Kaffee, Tee, eine gemeinsame Küche und einen Garten für die Pausen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe des möglichen Stundenumfangs, Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen – Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Referenzen möglichst in einer PDF-Datei – an [personal@carus-verlag.com](mailto:personal@carus-verlag.com).

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Marit Ketelsen unter 0711-797 330-211.

Carus-Verlag GmbH & Co. KG \* Sielminger Str. 51 \* 70771 Leinfelden-Echterdingen

[www.carus-verlag.com](http://www.carus-verlag.com)

15. Juni 2026



Excellence in Vocal Music