



Unser Credo

Gute Chorkonzerte brauchen eine optimale Vorbereitung. Der Carus-Verlag ist Dienstleister für Chöre. Wir halten die wichtigen Chorwerke der letzten 500 Jahre musikalisch präsent. Konkret bedeutet das: Wir stellen exzellente Noteneditionen bereit, dank derer Werkauswahl, Chorprobe und Konzert gut gelingen. Auch mit unseren Audioaufnahmen und Übehilfen erleichtern wir die Arbeit für Chöre weltweit.

Chormusik ist unser Herzensanliegen. Wir engagieren uns auch gesellschaftlich für das Singen. Das Singen mit Kindern hat für uns eine hohe Relevanz.

Im Kern unseres Erfolgs steht das Programm mit seinen Produkten. Unsere sorgfältig edierten und wissenschaftlich aktuellen Notenausgaben werden von Chören und Musiker*innen weltweit geschätzt. An den Bedürfnissen der musikalischen Praxis und unserem eigenen Qualitätsanspruch orientieren wir uns natürlich auch bei unseren digitalen Angeboten. Für unser Teamsuchen wir zur Verstärkung ab sofort eine*n

Volontär*in im Produktmanagement (80% bis 100%)

Ihre Aufgaben

- Sie arbeiten an der Betreuung von Editionsprojekten mit, vorrangig aus dem Bereich kritischer Editionen von Vokalmusik des 17. bis 20. Jahrhunderts sowie an musikpädagogischen Projekten.
- Die Betreuung umfasst alle Aspekte der Lektoratsarbeit, von den inhaltlichen Vorarbeiten bis hin zur Mitarbeit an Vermarktung und Vertrieb der Produkte.
- Sie arbeiten an der Programmgestaltung und dem Ausbau der Produktpalette des Verlags mit.
- Sie arbeiten intensiv mit den Kolleg*innen aller Verlagsabteilungen zusammen.

Ihr Profil

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium der Musikwissenschaft oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Sie beschäftigen sich gerne mit editorischen Fragestellungen.
- Vokalmusik liegt Ihnen, wie uns, am Herzen.

Excellence in Choral Music

- Kenntnisse in einem der gängigen Notensatzprogramme und Adobe InDesign sind von Vorteil, ebenso wie erste Erfahrungen in Content Creation.
- Genaues Arbeiten macht Ihnen Spaß.
- Sie haben Freude am Erwerb neuer Fähigkeiten und Fertigkeiten.
- Sie arbeiten gerne selbstständig und übernehmen Verantwortung für die Ihnen übertragenen Aufgaben.
- Team Play ist Ihnen wichtig.
- Sie haben fundierte Englisch-Kenntnisse; weitere (romanische) Fremdsprachen sind willkommen. Im Verlag kommunizieren wir auf Deutsch miteinander.

Unser Angebot an Sie

- Das Volontariat ermöglicht Ihnen einen fundierten und umfassenden Einblick in die Arbeitsgebiete eines Musikverlags.
- Die Abteilungen im Haus arbeiten eng zusammen. Dabei profitieren alle von der Carus-Präsenzkultur.
- Das Volontariat ist auf 12 Monate angelegt; im Anschluss besteht die Option auf eine Weiterbeschäftigung.
- Weiterbildungen sind intern und extern möglich und erwünscht.
- Ein empathisches Arbeitsumfeld und kurze Entscheidungswege prägen unser mittelständisches, international agierendes Unternehmen.
- Wir fixieren gemeinsam Ihren Zeitumfang (vier bis fünf Arbeitstage, maximal 40 Stunden pro Woche).
- Darüber hinaus bieten wir: 28 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche, betriebliche Altersvorsorge, Zuschuss zu ÖPNV- oder Fahrradkosten sowie Obst, Kaffee, Tee, eine gemeinsame Küche und einen Garten für die Pausen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe des möglichen Stundenumfangs, Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen – Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Referenzen möglichst in einer PDF-Datei – an personal@carus-verlag.com.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Ester Petri unter 0711-797 330-221.

Carus-Verlag GmbH & Co. KG
 Sielminger Str. 51
 70771 Leinfelden-Echterdingen
www.carus-verlag.com

8. April 2025

Excellence in Choral Music

