



CONCORDIA Sozialprojekte Stiftung Deutschland sucht zum Eintrittsdatum 01.03.2026:

Referent*in Direktmarketing (m/w/d, 35 – 40h/Woche)

CONCORDIA Sozialprojekte ist eine international tätige Hilfsorganisation für Kinder, Jugendliche und Familien in Not in Rumänien, Bulgarien, der Republik Moldau, dem Kosovo und Österreich. Unsere Vision ist es, dass Kinder und Jugendliche ein selbstbestimmtes Leben ohne Ausgrenzung führen können.

Die CONCORDIA Sozialprojekte Stiftung Deutschland hat ihren Sitz in Stuttgart und ist ein wichtiger Partner im CONCORDIA Stiftungsverbund. Sie leistet mit ihrem kleinen visionären Team einen signifikanten Beitrag zur Aufrechterhaltung und Erweiterung der Programme in den Projektländern.

Wir suchen eine*n erfahrene*n Kolleg*in unserem **Fundraising-Team** mit **Schwerpunkt Direktmarketing** für den deutschen Markt.

Ihre Aufgaben:

- Planung, Steuerung und Weiterentwicklung des Direktmarketing-Programms inkl. Budgetplanung, -kontrolle und Erfolgsauswertung;
- Projektsteuerung und Agenturmanagement sowie enge Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen (Online-Fundraising, Kommunikation, Programme, Finanzen);
- Monitoring, Datenbankanalyse und Auswertung sowie Reporting von Fundraising-Maßnahmen zur Erfolgskontrolle und Weiterentwicklung;
- Qualitätssicherung von Direktmarketing-Texten und -materialien in Bezug auf Tonalität, inhaltliche Stimmigkeit, strategische Ausrichtung, Zielgruppenansprache und CI-Vorgaben (die Konzeption und das Verfassen der Texte selbst sind nicht Teil der Aufgabe).

Was Sie auszeichnet:

- Starke Identifikation mit den Zielen und Werten von CONCORDIA sowie Freude daran, Menschen für unsere Projektarbeit zu begeistern;
- Einschlägige Berufserfahrung;
- Erfahrung in Zusammenarbeit mit Fundraising Agenturen;
- Sehr gute Kenntnisse im MS-Office, v.a. Word und Excel;
- Erfahrung im Umgang mit Datenbanken;
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift;
- Selbstorganisation und effektives Zeitmanagement;



- Teamfähigkeit und Flexibilität;
- Reisebereitschaft in geringem Ausmaß.

Wir bieten Ihnen:

- Eine vielseitige, interessante Tätigkeit und Weiterbildungsmöglichkeiten in einem internationalen Umfeld;
- Einen unbefristeten Arbeitsvertrag und ein konkurrenzfähiges NGO-Gehalt;
- Flexible Arbeitszeiten, sowie die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten;
- Deutschlandticket.

Sie wollen etwas für Kinder und Jugendliche in akuten Notlagen bewegen und Teil einer sich dynamisch entwickelnden Organisation werden?

Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen inkl. Motivationsschreiben und Ihrer Gehaltsvorstellung ausschließlich per E-Mail an Galina Markschläger, Managing Director CONCORDIA Sozialprojekte Stiftung Deutschland: galina.markschlaeger@concordia-sozialprojekte.de.

Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen per E-Mail oder unter 0711-80630071 gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen unter: www.concordia-sozialprojekte.de.