

Das Beethovenfest Bonn gehört zu den größten und innovativsten Klassikfestivals in Deutschland. Beethoven erlebte in Bonn die prägenden ersten 21 Lebensjahre. Das Festival trägt den Geist des jungen, progressiven und zugewandten Beethoven weiter und schafft ein Umfeld für Künstler:innen, sein Werk im 21. Jahrhundert erlebbar zu machen. Alljährlich im September verzeichnet das Festival mehr als 30.000 Besuchende und präsentiert rund 100 Veranstaltungen in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis – vom großen internationalen Orchester über Workshops bis hin zum Pop-Act. Das Beethovenfest sucht eine

Bereichsleitung Kommunikation, Marketing & Vertrieb (m/w/d)

zum nächstmöglichen Zeitpunkt

Gemeinsam mit der Geschäftsführung und in einem Team von derzeit 24 Personen (plus Saisonpersonal) entwickeln Sie die integrierte und inhaltsgetriebene Kommunikationsstrategie des Unternehmens weiter, insbesondere vielfältige digitale Angebote und Vertriebstechnologien. Sie sind Ansprechpartner:in für Presse, Partner:innen und Gäste und prägen die Wahrnehmung des Beethovenfests maßgeblich mit.

Ihre Aufgaben:

- Planung und Steuerung der gesamten digitalen und physischen Kommunikation inkl. Redaktion, Direktmarketing, Werbung, Vertrieb, Events und Kooperationen
- Pressearbeit des Festivals als Unternehmenssprecher:in
- Planung und Steuerung der Medienpartnerschaften, u.a. Umsetzung der Streamings und Konzertaufzeichnung
- Leitung des Bereichs mit derzeit drei Mitarbeitenden und eigenen Budgets

Ihre Voraussetzungen:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium in Journalismus, Kommunikations-, Kultur- oder Musikwissenschaften oder -management oder verwandten künstlerischen Fächern
- und/oder mehrjährige, einschlägige Berufserfahrung und Branchenaffinität
- gute Kenntnisse der klassischen Musik und des internationalen Kulturlebens
- hohe Affinität zu digitalen Themen und Lösungen sowie solide Erfahrung in deren Anwendungen und gezieltem Einsatz
- kommunikationsstark und journalistisch versiert im schriftlichen Umgang mit der deutschen und englischen Sprache
- hohe soziale Kompetenz, um erfolgreich ein Team zu leiten und zu inspirieren

Unser Angebot:

- anspruchsvolle Arbeit in einem kleinen, hoch motivierten Team
- inspirierende Atmosphäre eines Festivals im steten Wandel, der aktiv mitzugestalten und zu prägen ist
- attraktives und flexibles Arbeitsumfeld in der Beethoven-, Bundes- und UN-Stadt Bonn
- angemessenes Vergütungspaket inkl. Deutschlandticket Job
- Infrastruktur der Deutschen Welle AÖR inkl. Tiefgarage & Betriebsrestaurant

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Bei entsprechender Bewährung, fortbestehendem Personalbedarf und Vorliegen der organisatorischen und wirtschaftlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer unbefristeten Weiterbeschäftigung.

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter oder sexueller Identität. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung oder gleichgestellten Menschen sind ausdrücklich erwünscht. Bei gleicher Eignung werden sie bevorzugt berücksichtigt.

Für Auskünfte und Fragen stehen Ihnen die Geschäftsführer Steven Walter und Torger Nelson unter +49 228 20 10 320 gerne zur Verfügung. Ihre Anfragen und Bewerbungen behandeln wir selbstverständlich streng vertraulich.

Bitte senden Sie uns Ihre Unterlagen digital per PDF unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung bis spätestens 12. August 2026 an: gf@beethovenfest.de