

Werden Sie Teil der Bundesarbeitsgemeinschaft für Rehabilitation e. V. (BAR) und unterstützen Sie uns als

Fachreferent Weiterbildung und Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d) mit Schwerpunkt Social Media & digitale Wissensvermittlung

Die Stelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt unbefristet und in Vollzeit zu besetzen (Teilzeit ist möglich).

Wer wir sind

Die BAR ist der Zusammenschluss der Reha-Träger in Deutschland. Wir fördern die Teilhabe von Menschen mit Behinderungen oder drohender Behinderung im gegliederten Sozialleistungssystem. Unsere Mitglieder sind: Die Träger der gesetzlichen Renten-, Kranken- und Unfallversicherung, die Bundesagentur für Arbeit, die Bundesländer, die Bundesarbeitsgemeinschaft der Integrationsämter und Hauptfürsorgestellen, die Bundesarbeitsgemeinschaft der überörtlichen Träger der Sozialhilfe und der Eingliederungshilfe, die Kassenärztliche Bundesvereinigung sowie die Sozialpartner.

Was wir tun

Wir in der BAR ...

- koordinieren und unterstützen das Zusammenwirken der Reha-Träger.
- vermitteln praxisorientiertes Wissen über Rehabilitation und Teilhabe.
- erstellen differenzierte Datengrundlagen und entwickeln Umsetzungsinstrumente für die Zusammenarbeit im Reha-System.
- informieren die Öffentlichkeit über Inklusion, Teilhabe und Rehabilitation.

Zu den gesetzlichen Aufgaben der BAR (§ 39 SGB IX) gehört die **Fort- und Weiterbildung** zur Unterstützung und Umsetzung trägerübergreifender Kooperation und Koordination sowie **die Öffentlichkeitsarbeit zu Inklusion und Rehabilitation**.

Diese Aufgaben erwarten Sie:

Digitale Transformation vorantreiben Sie treiben die digitale Weiterentwicklung unserer Öffentlichkeitsarbeit und Weiterbildungsangebote voran und haben dabei die Sichtbarkeit unserer Inhalte in KI-Assistenten (GEO) im Blick. Sie denken die Nutzerperspektive mit (UX) – bei unseren Weiterbildungsformaten ebenso wie bei weiteren digitalen Angeboten der BAR.

Social Media weiterentwickeln

Sie steuern unsere Social-Media-Kanäle (insbesondere Instagram und LinkedIn) und entwickeln diese weiter. Dazu gehören:

- Themenplanung und Redaktion
- Erstellung und Aufbereitung von Inhalten
- Community Management

Dabei arbeiten Sie eng im Team zusammen und bringen eigene Impulse ein. Sie bereiten Themen rund um Rehabilitation und Teilhabe zielgruppengerecht auf und machen sie verständlich und sichtbar.

Digitale Lernformate gestalten und ausbauen	Sie entwickeln unsere Weiterbildungsangebote mit Fokus auf digitale und hybride Lernformen (z. B. Blended Learning und interaktive Formate) weiter. Dabei gestalten Sie das Lernerlebnis aktiv mit und optimieren bestehende Angebote. Zudem wirken Sie an der Durchführung von Seminaren und Veranstaltungen mit.
Wirkung analysieren und optimieren	Sie werten Reichweiten, Nutzungszahlen und Feedback aus und leiten daraus konkrete Maßnahmen zur Verbesserung unserer Weiterbildungsangebote und Kommunikationsaktivitäten ab.
Zusammenarbeiten und vernetzen	Sie arbeiten eng mit Kolleginnen und Kollegen sowie externen Partnern und Dienstleistern zusammen und bringen Ihre Perspektive in interdisziplinäre Projekte ein.

Das bringen Sie mit:

- Sie haben ein abgeschlossenes Hochschulstudium, z. B. in Kommunikations-, Medien-, Bildungs-, Sozial- oder Gesundheitswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung.
- Sie bringen erste einschlägige Berufserfahrung in digitaler Kommunikation, Social Media und/oder digitaler Weiterbildung mit.
- Sie interessieren sich für Rehabilitation, Teilhabe und Inklusion - und auch bei Themen wie Zertifizierung und Bedarfsermittlung sprüht bei Ihnen noch der kreative Funke.
- Sie haben ein gutes Verständnis für digitale und hybride Lern- und Kommunikationsformate und können Daten wie Reichweiten, Nutzungszahlen und Feedback für deren Optimierung nutzen.
- Sie können Inhalte zielgruppengerecht aufbereiten und zeichnen sich durch ein sehr gutes schriftliches und mündliches Ausdrucksvermögen aus.
- Sie verfolgen aktuelle digitale Entwicklungen (KI, GEO, UX).
- Sie arbeiten sicher mit M365 und digitale Tools gehören für Sie zum Arbeitsalltag. Bei uns kommen unter anderem Canva, TYPO3 und Matomo zum Einsatz.
- Sie arbeiten strukturiert und eigenverantwortlich und schätzen die Zusammenarbeit und den Austausch im Team.

Darauf können Sie sich freuen:

- **Wir ermöglichen** Ihnen mit flexiblen, familienfreundlichen Arbeitszeiten und bis zu zwei Tagen Home-Office in der Woche eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.
- **Wir bieten** Ihnen ein vielseitiges, interdisziplinäres Aufgabenfeld mit Gestaltungsspielraum für Ihre eigenen Ideen.
- **Wir vergüten** die Stelle angemessen nach Aufgabe, Qualifikation und Vorerfahrung analog TVöD (Bund) inklusive attraktiver Altersvorsorge und Urlaubsregelung.
- **Wir unterstützen** Ihre fachliche und persönliche Weiterentwicklung durch Fortbildungen.

- **Wir bieten** Ihnen einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz in ansprechende Räumlichkeiten und einer freundlichen Arbeitsatmosphäre.
- **Wir bezuschussen** Ihr Deutschlandticket und sind mit unserer Geschäftsstelle direkt am Frankfurter Westbahnhof gut an den ÖPNV angebunden.

Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung mit Anschreiben, aussagekräftigem Lebenslauf und Zeugnissen bis spätestens **4. Oktober 2026 ausschließlich** über unser Online-Formular unter www.bar-frankfurt.de/bewerbung.

