

Stellenausschreibung

Die Alte Oper Frankfurt Konzert- und Kongresszentrum GmbH ist eines der führenden Konzert- und Veranstaltungshäuser Deutschlands. In ca. 450 Veranstaltungen pro Jahr aus den Bereichen klassische und zeitgenössische Musik, Entertainment, Kinder- und Jugendprogramm sowie Kongresse besuchen jährlich bis zu 500.000 Menschen unser Haus.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n*

Mitarbeiter*in im Bereich Online-Marketing, m/w/d (50%), befristet auf 2 Jahre

In dieser Position gehören u.a. zu Ihren Aufgaben:

- Aufbau, Implementierung, Pflege und Weiterentwicklung des CRM-Systems sowie Auf- und Ausbau einer tragfähigen Kundendatenbank mit geeigneten Segmentierungsmöglichkeiten
- Mitkonzeption, Durchführung, Auswertung und Weiterentwicklung der Online-Marketing-Kampagnen und des Social Media-Marketings
- Betreuung, Erstellung und Auswertung von E-Mail-Kampagnen und automatisierten Mailings
- Tracking & Datenanalyse zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Online-Präsenz und zur Ermittlung von Verkaufspotentialen und -trends
- Einrichtung, Erstellung und strategische Weiterentwicklung digitaler Anzeigen (Search Ads, Google Ads, Programmatic Advertising)
- Schnittstelle zum Redaktionsteam Website und zum Social-Media-Team mit dem Ziel einer kanalübergreifenden Kommunikation unter optimaler Nutzung aller Synergie-Effekte. In dieser Funktion sind auch operative Tätigkeiten erforderlich, wie etwa:
 - o Bearbeitung und Anpassung von Video und Fotocontent
 - o Unterstützung Redaktionsteam Website bei Weiterentwicklung der Homepage und der Erstellung von Landingpages
 - o Unterstützung der Grafik bei kleineren Bildbearbeitungen

Ihre Voraussetzungen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation, Kulturmanagement oder eine vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung im Kulturmarketing (Online-Marketing) und Branchenkenntnisse
- Solides Verständnis der wichtigsten Marketingkanäle und umfangreiche Erfahrung mit den üblichen Marketingtools
- Großes Interesse an innovativen Technologien und darüber hinaus eine ausgeprägte Leidenschaft für Kultur und Musik
- Erforderlich sind Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitungsprogrammen (z. B. Adobe Creative Cloud oder Canva)
- Organisationstalent gepaart mit analytischem Denken, einer lösungsorientierten Arbeitsweise und unternehmerischem Handeln
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie ein sicheres sprachliches Ausdrucksvermögen

Wir bieten einen spannenden Arbeitsplatz in einem international agierenden Kulturbetrieb an einem der schönsten Plätze mitten im Herzen der Stadt Frankfurt. Zusätzlich zu einer attraktiven Vergütung zeichnet sich Ihr neuer Arbeitsplatz durch eine betriebliche Altersvorsorge, einen Zuschuss zum Deutschlandticket sowie weitere Benefits aus.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung inklusive Ihrer Gehaltsvorstellungen bis zum 31.05.2026 an: bewerbungen@alteoper.de